CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA

WORKSHOP 1 : Valorizzare il legame con il territorio: radici, identità e narrazione d'impresa – lunedì 23 novembre 2026

Aprono le iscrizioni al primo workshop della rassegna "IMPRESA CONSAPEVOLE: RADICI, VALORI E RELAZIONI".
lunedì 23 novembre 2026, ore 15:00–17:00.
presso la Camera di commercio di Ferrara Ravenna, Sala Verde, Via di Roma, 89, Ravenna.
ingresso gratuito, massimo 40 partecipanti

Valorizzare il legame con il territorio: radici, identità e narrazione d'impresa è il primo di tre

workshop presentati dal Comitato Imprenditoria Femminile per imprenditrici e imprenditori che vogliono guardare alla propria azienda da un'angolazione nuova: il legame con il territorio, la consapevolezza di sé e le relazioni in azienda. Non sono lezioni frontali: in ogni incontro i partecipanti lavorano sulla propria impresa, seguendo un percorso composto da esercizi di riflessione guidata, confronti tra pari, discussioni di gruppo e spunti pratici tratti da ricerche scientifiche internazionali.

WORKSHOP 1 : Valorizzare il legame con il territorio: radici, identità e narrazione d'impresa

- **lunedì 23 novembre 2026, ore 15:00–17:00**
- **Camera di commercio di Ferrara Ravenna, Sala Verde, Via di Roma, 89, Ravenna**
- **gratuito massimo 40 partecipanti**

Ogni azienda ha dei legami con il proprio territorio. Nascono e si sviluppano dall'incontro di più elementi: la storia dell'impresa, le radici delle generazioni che l'hanno attraversata, le origini e i legami delle persone che oggi la guidano. In una realtà come la Romagna questi legami sono spesso forti, e sono unici per ogni azienda e per ogni famiglia. Oggi si sceglie un'impresa non solo per ciò che produce o offre, ma anche per ciò che rappresenta e per i valori che porta con sé.

Perché tutto questo sia visibile all'esterno, imprenditrici e imprenditori devono prima esserne consapevoli, e poi saperlo raccontare. Il workshop aiuta a sviluppare questa consapevolezza e, anche attraverso esercizi di scambio e condivisione con gli altri partecipanti, a rafforzare la comunicazione verso l'esterno.

Risultato concreto: ogni partecipante acquisisce una maggiore consapevolezza delle proprie radici territoriali e sviluppa un testo distintivo, utilizzabile per il sito o i social media, che aiuta a distinguere la propria azienda dalle altre.

A chi si rivolge: piccole e medie imprese, familiari e non.

> ISCRIVITI AL PRIMO WORKSHOP < > SCARICA LA LOCANDINA DEL WORKSHOP <

A seguire,

WORKSHOP 2 : **"Consapevolezza di sé per imprenditori"** giovedì 17 dicembre 2026, ore 15:00–17:00

WORKSHOP 3 : **"Ruoli e relazioni nelle aziende familiari"** giovedì 14 gennaio 2027, ore 15:00–17:00

Categoria

Orientamento Competenze e Lavoro