



CAMERA DI COMMERCIO FERRARA RAVENNA

[Workshops in collaborazione con il Comitato Imprenditoria Femminile](#)

Il Comitato Imprenditoria Femminile presenta tre workshop pratici per imprenditrici e imprenditori che vogliono guardare alla propria azienda da un'angolazione nuova: il legame con il territorio, la consapevolezza di sé e le relazioni in azienda. Non sono lezioni frontali: in ogni incontro i partecipanti lavorano sulla propria impresa, seguendo un percorso composto da esercizi di riflessione guidata, confronti tra pari, discussioni di gruppo e spunti pratici tratti da ricerche scientifiche internazionali.

Al termine di ogni workshop ogni partecipante riceve:

- il materiale elaborato durante l'incontro, applicato alla propria azienda;
- le slide utilizzate;
- un breve report che traduce la ricerca scientifica in indicazioni pratiche.

WORKSHOP 1 : Valorizzare il legame con il territorio: radici, identità e narrazione d'impresa

– Lunedì 23 novembre 2026, ore 15:00–17:00

**– Camera di commercio di Ferrara-Ravenna, Sala Verde, Via di Roma, 89, 48121
Ravenna (RA)**

Ogni azienda ha dei legami con il proprio territorio. Nascono e si sviluppano dall'incontro di più elementi: la storia dell'impresa, le radici delle generazioni che l'hanno attraversata, le origini e i legami delle persone che oggi la guidano. In una realtà come la Romagna questi legami sono spesso forti, e sono unici per ogni azienda e per ogni famiglia. Oggi si sceglie un'impresa non solo per ciò che produce o offre, ma anche per ciò che rappresenta e per i valori che porta con sé.

Perché tutto questo sia visibile all'esterno, imprenditrici e imprenditori devono prima esserne consapevoli, e poi saperlo raccontare. Il workshop aiuta a sviluppare questa consapevolezza e, anche attraverso esercizi di scambio e condivisione con gli altri partecipanti, a rafforzare la comunicazione verso l'esterno.

Risultato concreto: ogni partecipante acquisisce una maggiore consapevolezza delle proprie radici territoriali e sviluppa un testo distintivo, utilizzabile per il sito o i social media, che aiuta a distinguere la propria azienda dalle altre.

A chi si rivolge: piccole e medie imprese, familiari e non.

>ISCRIVITI AL PRIMO WORKSHOP <

WORKSHOP 2 : Consapevolezza di sé per imprenditori

– Giovedì 17 dicembre 2026, ore 15:00–17:00

Ogni persona, prima di essere imprenditore o imprenditrice, ha valori che guidano le proprie scelte, che spesso restano impliciti o dati per scontati. In una piccola impresa, i valori fondanti partono quasi sempre dall'imprenditore e si riflettono nell'azienda. Raccontarli all'esterno è importante, perché un'impresa non è solo il prodotto o il servizio che offre: è anche la visione che porta con sé, e in cui clienti e collaboratori possono riconoscersi.

L'autoconsapevolezza è una delle competenze dell'intelligenza emotiva descritte da

Daniel Goleman è uno dei fondamenti dell'imprenditoria consapevole. Il workshop parte da una persona che ciascun partecipante sente come fonte di ispirazione e aiuta a dare un nome ai propri valori, collegandoli, dove è il caso, ai temi della responsabilità ambientale e sociale e agli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU.

Risultato concreto: ogni partecipante crea un breve testo narrativo che rende espliciti i valori della propria impresa, utilizzabile per il sito o i social media.

A chi si rivolge: piccole e medie imprese, familiari e non.

WORKSHOP 3: Ruoli e relazioni nelle aziende familiari

– Giovedì 14 gennaio 2027, ore 15:00–17:00

In un'azienda familiare convivono famiglia e impresa, e le loro dinamiche si influenzano a vicenda. Il workshop aiuta a capire come ruoli, aspettative e relazioni tra i familiari incidono sulle decisioni, sulla governance e sulla collaborazione in azienda.

NOTA BIOGRAFICA DELLA RELATRICE

Alessia Patuelli è docente universitaria e ricercatrice in sostenibilità d'impresa, con un'attenzione particolare alle piccole e medie imprese e alle aziende familiari. Ha conseguito il dottorato in Economia Aziendale e Management all'Università di Pisa e ha costruito il proprio percorso in contesti internazionali: ha insegnato in università italiane, britanniche e olandesi, e oggi vive e lavora nei Paesi Bassi. È in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale come professoressa associata in Economia Aziendale in Italia e della qualifica universitaria per l'insegnamento nei Paesi Bassi (Erasmus University Rotterdam).

Le sue ricerche, pubblicate su riviste scientifiche internazionali come il Journal of Cleaner Production, Journal of Enterprising Communities e Scientific Reports, nascono dall'ascolto diretto di imprenditori e imprese reali. Insegna Applied Research (Ricerca Applicata) e Sustainable Business (Sostenibilità Aziendale) presso la SRH Haarlem University of Applied Sciences.

Ha fondato [Pharus Learning](#), realtà indipendente con sede nei Paesi Bassi che progetta workshop e percorsi formativi per università, aziende, startup e imprenditori. Il metodo unisce ricerca scientifica, consapevolezza di sé e capacità di raccontare la propria impresa. Il nome richiama il faro: uno strumento per capire dove ci si trova e scegliere con più consapevolezza la propria direzione.

