



CAMERA DI COMMERCIO FERRARA RAVENNA

Comunicato Stampa n.36 Camera di Commercio, riparte il bando a sostegno dell'occupazione giovanile

Guberti: “I dati sull’attrattività delle nostre province per gli under 35 ci confortano e ci spronano a consolidare le nostre azioni per favorire un’occupazione stabile, una relazione scuola-lavoro di valore, un orientamento mirato alle loro aspettative, nuovi modelli di business, per produrre quel salto culturale necessario al cambiamento, di cui i giovani sono eccezionali acceleratori”.

165 nuove assunzioni di ragazze e ragazzi al di sotto dei 35 anni finanziate nel 2025, di cui 112 apprendisti, 44 assunzioni a tempo indeterminato e 49 trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato.

200.000 il plafond disponibile, cofinanziamento da parte dei Comuni di Ferrara e Maso Turrelo .

Riparte il prossimo 7 luglio il bando della Camera di commercio di Ferrara Ravenna a sostegno dell'occupazione giovanile, approvato nell'ambito del Piano triennale per le giovani generazioni varato nel 2024 dall'ente camerale. A poche settimane dalla chiusura dell'istruttoria dell'edizione precedente che ha riscontrato ben 165 nuove assunzioni di ragazze e ragazzi al di sotto dei 35 anni finanziate, di cui 112 apprendisti, 44 assunzioni a tempo indeterminato e 49 trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato, si riattiva la misura, cui si aggiungono le risorse dei Comuni che hanno deciso di aderire all'iniziativa, che mira a stimolare l'occupazione stabile giovanile, finanziando le assunzioni a tempo indeterminato e trasformazioni dei contratti da tempo determinato a tempo indeterminato, oltre all'apprendistato. Il plafond camerale è di 200.000 euro, a cui si aggiungono le risorse dei Comuni di Ferrara e Maso Turrello per ulteriori 15.000 euro a sostegno delle imprese che abbiano sede nei loro territori.

Giorgio Guberti, presidente della Camera di commercio di Ferrara Ravenna, non nasconde la sua soddisfazione: *“Questo intervento, come i precedenti deliberati nell'ambito del Piano per i giovani, dà voce ad un sistema di imprese per niente rassegnato ma desideroso di competere e di creare ricchezza e benessere sul territorio e che, raccogliendo l'invito della Camera di commercio, hanno deciso di investire sui giovani, di chiamarli a fare la propria parte e dare loro adeguate opportunità. Dobbiamo contribuire a rendere attrattivi i nostri territori, per consolidare sempre di più il trend positivo che riguarda Ferrara e Ravenna. Se l'Emilia-Romagna è stata la regione del nord a crescere di più dal 2019 ad oggi per quota di residenti giovani under 35 (+6,9), la provincia di Ferrara ha segnato un + 8,0 e Ravenna è risultata in assoluto la provincia più attrattiva in regione per i giovani con una crescita dal 2019 del 8,7 (fonte elaborazione Il Sole24 Ore su dati Istat). Questi dati ci confortano e ci spronano a consolidare le nostre azioni per favorire un'occupazione stabile, una relazione scuola-lavoro di valore, un orientamento mirato alle aspettative dei giovani, nuovi modelli di business, per produrre quel salto culturale necessario al cambiamento, di cui i giovani sono eccezionali acceleratori. Anche per questo – ha concluso il presidente Guberti – ringrazio tutti coloro che condividono la nostra visione, enti locali, associazioni di categoria e organizzazioni sindacali, per i tanti stimoli, le proposte formulate e la puntuale e preziosa diffusione della conoscenza di tale importante opportunità”.*

Il Piano Giovani della Camera di commercio

- assunzioni a tempo indeterminato di ragazze e ragazzi con meno di 35 anni (domande dal 7 luglio al 11 dicembre 2026);
- creazione di imprese giovanili (domande fino al 22 gennaio 2027);
- sviluppo e competitività imprese giovanili (domande fino al 22 gennaio 2027).
- vivere a Ferrara e Ravenna (domande fino al 20 novembre 2026)

Tra gli interventi ammessi, assunzioni a tempo indeterminato e trasformazioni dei contratti da tempo determinato a tempo indeterminato, oltre all'apprendistato, spese sostenute per parcelle notarili e costi relativi alla costituzione d'impresa, la redazione del progetto d'impresa, la consulenza specialistica nelle aree del marketing, della logistica, della produzione, del personale,

dell'organizzazione, dei sistemi informativi, economico-finanziaria e della contrattualistica, le analisi di mercato, l'ottenimento di certificazioni ambientali e sociali, la registrazione di marchi e brevetti, l'implementazione del sito Internet aziendale. I contributi vanno da 1500 euro a 4000 euro a seconda dell'intervento, con una percentuale di contribuzione pari al 60% delle spese sostenute. Ulteriori informazioni al link del sito camerale <https://www.fera.camcom.it>

[Vedi il comunicato in pdf >>](#)

Categoria

[Comunicato stampa](#)