CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA

Comunicato Stampa n. 25 - Seminario Parità di genere, linguaggio di genere e la consapevolezza dei propri talenti 29/05/2025

IMPRENDITORIA FEMMINILE: IL SEMINARIO “PARITA’ DI GENERE, LINGUAGGIO DI GENERE E LA CONSAPEVOLEZZA DEI PROPRI TALENTI” INAUGURA IL PROGRAMMA 2025 DEL COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE
Alla Manifattura dei Marinati di Comacchio, il 29 maggio alle ore 14.30, il primo dei 9 appuntamenti programmati

Si terrà il prossimo **29 maggio a partire dalle ore 14.30** nella bellissima cornice del Parco del Delta

del Po, nella sede della Manifattura dei Marinati a Comacchio, il primo seminario promosso dal Comitato Imprenditoria Femminile di Ferrara e Ravenna, dal titolo "La parità di genere, il linguaggio di genere e la consapevolezza dei propri talenti". I temi trattati sono di primario interesse e puntano a favorire una cultura del lavoro e d'impresa inclusiva e paritaria. Dopo i saluti della presidente del CIF, Antonella Bandoli, e della presidente del Parco del Delta, Aida Morelli, la relatrice Natalia Maramotti affronterà alcune tematiche molto rilevanti quali l'evoluzione storica e normativa della parità di genere, l'importanza del linguaggio nel combattere stereotipi e pregiudizi, la lotta agli abusi e alle molestie sui luoghi di lavoro, fino alle principali caratteristiche della normativa per la certificazione di genere.

Dopo il suo insediamento, avvenuto lo scorso giugno, il Comitato per l'Imprenditoria femminile dei territori di Ferrara e Ravenna, guidato da Antonella Bandoli, presidente, e Gisella Ferri, vice presidente, ha definito un nutrito programma di lavoro, tra cui spicca la proposta di un importante e qualificato percorso formativo dedicato alle imprese e aspiranti imprenditrici/imprenditori. Una rassegna di 5 seminari in presenza, in collaborazione con Ifoa, dal titolo "**DONNE IMPRENDITRICI: UN PERCORSO DI SVILUPPO E CRESCITA**" integrata da altri 4 appuntamenti webinar, più finalizzati alle competenze digitali, dal titolo "**DONNE AL COMANDO CON IL DIGITALE E L'IA**", in collaborazione con Art-ER. Un corposo ed interessante calendario di 9 appuntamenti formativi di spessore, da maggio 2025 a febbraio 2026, dedicati a temi d'attualità cari all'imprenditoria femminile e aperti a tutte le interessate e agli interessati. Il programma completo delle iniziative e dei seminari è pubblicato sulle pagine dedicate del sito internet della Camera di commercio.
Il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Ferrara Ravenna resterà in carica tre anni ed il suo ruolo è quello di sviluppare iniziative, di avanzare proposte e di tradurre in progetti ed azioni le aspettative e le necessità delle donne imprenditrici dei territori ferrarese e ravennate.

L'imprenditoria femminile
Nelle province di Ferrara e Ravenna, al 31 dicembre 2024, un'impresa su cinque è femminile. Le 15.355 imprese "in rosa", infatti, incidono sul totale delle imprese registrate (68.841) per il 22,3%. Questi i dati diffusi dall'Osservatorio dell'economia della Camera di commercio nell'ultimo Rapporto sulla imprenditoria femminile. Il 63% sono imprese individuali, il 16% sono società di persone, il 19,2% società di capitali, mentre le cooperative rappresentano lo 0,9%. Le attività "in rosa" si concentrano, in particolare, nei settori del Commercio (il 22,8%), dell'Agricoltura (14,4%), dei Servizi alla persona (13,2%), dell'Alloggio e ristorazione (13,2%), del Manifatturiero (6,4%) e dell'Immobiliare (6,3%). Il 9% delle attività femminili è guidato da giovani donne under 35.

Vedi la locandina >>

Vedi il comunicato in pdf >>

Categoria

Comunicato stampa