



CAMERA DI COMMERCIO FERRARA RAVENNA

BTO On Tour - Ravenna, Martedì 25 marzo 2025

Il Servizio Turismo del Comune di Ravenna e la Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna sono lieti di invitarla a partecipare all'anteprima della manifestazione BTO - Be Travel Onlife: BTO on Tour è un format di formazione itinerante di BTO, il principale appuntamento italiano di rilievo internazionale per il networking tra operatori e aziende, dedicato all'innovazione digitale per il turismo, giunto alla 17ª edizione.

Immagine

.BTO ON TOUR RAVENNA



Innovazione e sostenibilità per il futuro di una destinazione turistica

25 marzo ore 9.00 – 13.00
Palazzo Rasponi dalle Teste



Comune di Ravenna



CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA

A **Ravenna** il tema centrale sarà la **sostenibilità**, in coerenza con il **progetto FOOTPRINTS** che pone Ravenna come città pilota a livello europeo proprio per il turismo sostenibile. Gli interventi saranno divisi nei **4 Topic, Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality**, con una verticalizzazione di grande utilità per le diverse tipologie di operatori dell'ampia filiera turistica, dagli albergatori ai ristoratori, dalle web agency alla governance.

BTO On Tour

Innovazione e sostenibilità per il futuro di una destinazione turistica

Martedì 25 marzo, dalle ore 9

Palazzo Rasponi dalle Teste in Piazza J. F. Kennedy 12, Ravenna

Partecipazione libera e gratuita

[Compila il form e iscriviti](#)

PROGRAMMA

Ore 9:00 – Registrazione dei partecipanti

Ore 9:15 – Inizio lavori e saluti istituzionali

Moderazione a cura di Francesco Tapinassi - Direttore Scientifico BTO

Digital Strategy

Giulia Eremita: Breaking Point per il turismo: 5 Punti di Non Ritorno tra ESG e AI Produttiva

Hospitality

Nicola Zoppi & Silvia Moggia: Sustainability is the new black: il green che incanta e convince, non appesantisce

Rita Fioresi, Art-ER: Le opportunità per le imprese del turismo nell'ambito di FOOTPRINTS

Food & Wine Tourism

Roberta Milano & Andrea Casadei: Da “La Sosta” alla sostenibilità.

Cibo e viaggio tra cambiamenti della domanda, innovazione digitale e opportunità per l’offerta

Destination

Emma Taveri: Destination kindness. Strategie, campagne, iniziative e strumenti per essere e promuovere una destinazione in modo sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale

[Compila il form e iscriviti](#)

BTO - Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell’innovazione digitale.

L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

L’evento principale si svolgerà l’11-12 novembre 2025 alla Stazione Leopolda di Firenze.

Categoria

[Turismo](#)

