CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA

Donne in digitale - Unioncamere - anno 2025



Donne in digitale è il percorso formativo promosso da Unioncamere per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile.

Il percorso si inserisce nell'ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere, finanziato a valere sul "Fondo a sostegno dell'impresa femminile" ex art. 1, commi 97-106 della Legge 178/2020 – Capo V, comprensiva della dotazione aggiuntiva del PNRR (Decreto interministeriale 24 novembre 2021).

Donne in Digitale approfondisce metodologie e strumenti strategici per:

- la presenza online
- l'utilizzo dei social media
- la cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale
- l'utilizzo di tecnologie di e-commerce

al fine di accrescere la professionalità manageriale e di migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap.

A CHI SI RIVOLGE

- alle donne che fanno impresa di tutti i settori produttivi ed economici
- alle aspiranti imprenditrici
- alle libere professioniste e lavoratrici autonome
- alle lavoratrici dipendenti del settore privato
- alle donne che ricoprono posizioni di leadership o di lavoro all'interno delle organizzazioni del sistema associativo
- alle donne inserite all'interno delle organizzazioni del terzo settore
- alle Presidenti e alle componenti dei Comitati per l'imprenditoria femminile istituiti presso tutte le Camere di commercio d'Italia, in qualità di imprenditrici

OBIETTIVI DEL PERCORSO

L'obiettivo delle attività formative è stimolare percorsi di upskilling e reskilling orientati all'acquisizione ovvero al rafforzamento delle competenze digitali relative all'organizzazione del lavoro o alla comunicazione con il mercato e con gli utenti.

COME SI ARTICOLA IL PERCORSO

Il percorso formativo è articolato in due blocchi:

- 3 moduli formativi della durata di 3 ore ciascuno progettati con la struttura metodologia-focus-esempio-strumento per guidare le partecipanti alla scoperta di nuove soluzioni e/o mostrare spunti per l'elaborazione di strategie convincenti per il mercato
- 3 bootcamp operativi, elaborati con la metodologia delle stories-in-learning con momenti misti tra lezione frontale e attività operative

COME ISCRIVERSI

Per Donne in Digitale le prossime 3 edizioni si svolgeranno tra settembre e novembre 2025.

landing page del percorso https://forms.gle/tZi7dXuWjdoELTKw9

Per ulteriori informazioni

- landing page del percorso

- landing page della linea formativa