CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA

Eccellenze in Digitale



In che cosa consiste il progetto Eccellenze in Digitale?

Il progetto **Eccellenze in Digitale** ha l'obiettivo di supportare l'**accrescimento delle competenze digitali** del tessuto produttivo italiano e dei suoi lavoratori. Nasce dalla collaborazione tra **Unioncamere** e **Google.org** con le **Camere di Commercio**, che dal 2013 ha ininterrottamente supportato il sistema imprenditoriale e lavorativo in Italia nell' approfondire i vantaggi dell'uso degli strumenti online.

Eccellenze in Digitale offre supporto alle imprese sulle tematiche del *digital marketing* attraverso:

- **Allenamenti digitali teorici e pratici,** grazie ai quali i lavoratori potranno conoscere le migliori strategie per essere online
- **Incontri individuali** previo appuntamento con la tutor digitale per analizzare insieme la presenza on line della tua impresa

A chi è rivolto?

La **partecipazione** ai webinar è aperta a tutti coloro che intendono migliorare la loro formazione in campo digitale: studenti, impiegati, disoccupati e titolari di azienda.

Insieme si identificheranno gli obiettivi strategici aziendali e si individueranno gli strumenti più adatti alle proprie esigenze esplorando nuove funzionalità dei canali già adottati e scoprendo nuove opportunità.

Al termine di ogni seminario Daniele Spadoni, tutor specializzato in Social Media Marketing, formato da Google e Unioncamere, sarà a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in sinergia con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence Center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

La **partecipazione ai seminari è gratuita** previa registrazione online dove è possibile prenotare anche gli appuntamenti individuali per i percorsi digitali personalizzati. In seguito il calendario dei seminari di "Eccellenze in Digitale" 2023-2024:

Per poter ottenere i materiali proiettati in aula vi chiediamo di compilare questo form https://forms.gle/wDLRMwDSFSKFzAtV6

21 maggio 2024	Vendere Online: Fondamentali di e-Commerce (Avviare una strategia da Zero)
28 maggio 2024	Vendere Online: Fondamentali di e-Commerce (Marketplace e Oltre)
4 giugno 2024	La compliance: cybersecurity, sicurezza aziendale e dei clienti partendo dalle normative
11 giugno 2024	I dati per il web: fondamenti, strumenti di analisi e restituzione
18 giugno 2024	Cashless, E-payment Sistemi digitali di pagamento per il business online e offline
19 giugno 2024	Focus Terzo Settore
25 giugno 2024	Strumenti per l’organizzazione del lavoro da remoto
28 giugno 2024	Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online