CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA

La nuova piattaforma del turismo italiano: nasce Tourism Digital Hub

Camera di Commercio Ferrara e Ravenna

ITALIA.IT

Il progetto

Prende il nome di Tourism Digital Hub (TDH) la nuova piattaforma del turismo digitale per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo così il collegamento dell'intero ecosistema turistico.

Il Ministero del Turismo, grazie alle risorse del PNRR, ha voluto costituire un Hub che abbia l'**obiettivo di creare un ecosistema turistico integrato**, composto da operatori turistici, imprese, stakeholders istituzionali, al fine di arricchire, ampliare e migliorare i servizi offerti e supportare la scelta del turista nella pianificazione della destinazione e del viaggio.

Requisiti di adesione

Possono aderire all'iniziativa tutte le **imprese iscritte al Registro delle imprese** che:

- esercitino attività con Codice **ATECO 55, 56, 79** (e relative sottocategorie);
- siano attive o sospese;
- non si trovino in stato di scioglimento o liquidazione e non abbiano in essere procedure

concorsuali.

Opportunità per gli aderenti

Il nuovo portale consentirà alle imprese italiane del settore di raccontare la propria offerta turistica e renderla visibile a livello nazionale e internazionale, tramite il portale italia.it , beneficiando della forza promozionale delle campagne di comunicazione di prossimo avvio. L'adesione all'iniziativa è completamente gratuita e consentirà alle imprese aderenti di conseguire i seguenti benefici:

- titolo preferenziale nei prossimi bandi ministeriali;
- maggiore visibilità online;
- accesso a dati statistici aggiornati;
- supporto alla digitalizzazione e al miglioramento dell'offerta attraverso specifici servizi erogati in piattaforma;
- maggiore visibilità della propria impresa turistica attraverso le attività di promozione sostenute della piattaforma italia.it;
- messa a disposizione di dati e strumenti di analisi per migliorare la propria offerta;
- descrizione della propria offerta in piattaforma tradotta in 9 lingue.

Modalità di adesione

Per accreditarsi sulla piattaforma, basta accedere al portale italia.it (https://accreditamentotdh.ministeroturismo.gov.it/) tramite il proprio SPID o la CNS, riempire i campi che meglio corrispondono alla propria offerta commerciale, inserire una descrizione adeguata della propria azienda corredata da immagini che sappiano ben rappresentarla. Ad approvazione ricevuta, le offerte saranno visibili al turista all'interno della sezione "Pianifica il tuo viaggio" del portale italia.it.

Una volta completato il processo di registrazione, gli operatori potranno beneficiare di tutti i contenuti dell'Hub in modo da migliorare e rendere più performante la propria offerta.

Per informazioni: promozione@fera.camcom.it