CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA

Comunicato Stampa n. 10 - Nominato il Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile di Ferrara e Ravenna

Guberti: ”Abbiamo il dovere di individuare e rimuovere impedimenti, ostacoli e pregiudizi che, ancora oggi, frenano la parità di genere e, dunque, la crescita dal punto di vista economico, culturale, sociale e da quello, non meno importante, della qualità della vita".
A Ravenna, a fine 2023, le imprese rosa erano 7.873 (32 unità in più rispetto al 2022), pari al 21,3% delle imprese (più della media regionale, 21,1% e di poco inferiore a quella nazionale, 22,2%) - Cervia (23%) e Ravenna (22,8%) i Comuni con il più alto tasso di femminilizzazione. Il più basso nel Comune di Bagnara di Romagna (16%).

Govoni: ”Oggi bisogna investire ancora di più su chi aspira a mettersi in proprio, sostenendo le donne nel loro percorso imprenditoriale, dall'idea alla nascita dell'impresa, anche partendo dal mondo della scuola, per scoprire e orientare in anticipo le giovani vocazioni imprenditoriali".
A Ferrara, a fine 2023, le imprese rosa erano 7.574 (118 unità in meno rispetto al 2022), pari al 23,5% delle imprese registrate (più della media regionale, 21,1%, e di quella nazionale, 22,2%). Le riduzioni si concentrano per lo più nel Commercio e in misura più contenuta nella Manifattura, nell’ICT e nei servizi turistici.

Elette dalla Giunta della Camera di commercio, per il triennio 2024-2026, le nuove componenti il Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile di Ferrara e Ravenna.

Il presidente Guberti e il vice presidente Govoni hanno espresso alle presidenti uscenti, Antonella Bandoli e Gisella Ferri, la loro più viva gratitudine per l'impegno, il contributo di idee e l'intelligenza relazionale profusi, in una logica di collegialità, a sostegno delle attività, dei programmi e dei progetti promossi in questi anni dai Comitati. Scopo del Comitato, quello di sviluppare iniziative ed avanzare proposte per favorire la parità di genere, concretizzare e tradurre in progetti ed azioni le aspettative e le necessità delle donne imprenditrici ed aspiranti imprenditrici, costruire un legame più forte tra esse e le Istituzioni dei due territori. Tanti i progetti realizzati dai Comitati delle Camere di commercio di Ferrara e Ravenna nei tre anni appena trascorsi: dalla facilitazione all'accesso al credito alla formazione personalizzata, dall'informazione sulle opportunità di investimento alla concessione di contributi a fondo perduto per la nascita e lo sviluppo di nuove imprese ed il consolidamento di quelle esistenti.

Vedi il comunicato stampa con allegato statistico di Ferrara >>

Vedi il comunicato stampa con allegato statistico di Ravenna >>

Composizione del comitato >>

Categoria

Comunicato stampa