

OBIETTIVO

Il seminario mira ad illustrare le opportunità che possono derivare da una corretta pianificazione nell'uso dei canali web, e in particolare dei Social Media, a supporto di una campagna di internazionalizzazione.

Partecipazione gratuita, registrazione entro il 21 novembre 2016

Per Informazioni e iscrizioni

Paola Saiani

Eurosportello-Camera di commercio di Ravenna

Viale L.C. Farini, 14 - Ravenna

Tel. 054 481464

Fax 0544 218731

simpler@ra.camcom.it

www.ra.camcom.gov.it/eurosportello



Registrati online

Evento realizzato nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network



L'Europa alla portata della vostra impresa.



ENTERPRISE EUROPE NETWORK

È la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della competitività delle imprese, presente in oltre 50 paesi con circa 600 organizzazioni, raggruppate localmente in consorzi.

SIMPLER (Servizi per l'innovazione e la competitività delle **IMP**rese in Lombardia ed Emilia Romagna) è il consorzio di cui fa parte Eurosportello-Camera di commercio di Ravenna.

<http://een.ec.europa.eu> - www.een-italia.eu
www.simplernet.it

**enterprise
europe
network**

Eurosportello – Camera di commercio di Ravenna
organizza il seminario

Strategie Web per i mercati esteri

Con gli strumenti giusti, grazie al web marketing, le distanze cambiano paradigma e il mondo si avvicina

Relatore: Gabriele Carboni, Weevo S.r.l.

Mercoledì 23 novembre 2016

ore 10:00 - 12:30

Camera di commercio di Ravenna

Sala Verde - Ingresso da via Roma, 89

Seguirà aperitivo e, su richiesta, incontri individuali con il relatore

Partecipazione gratuita, previa registrazione



Strategie Web per i mercati esteri

Con gli strumenti giusti, grazie al web marketing, le distanze cambiano paradigma e il mondo si avvicina

Mercoledì 23 novembre 2016

ore 10:00 - 12:30

Camera di commercio di Ravenna

Sala Verde - Ingresso da via Roma, 89

PRESENTAZIONE

Il workshop formativo tratterà l'analisi dell'effettivo supporto ottenibile attraverso l'uso dei canali web, ai fini del processo di internazionalizzazione. Utilizzando un Case Study verrà presentato un quadro generale delle strategie migliori per l'approccio o il consolidamento delle attività sui mercati esteri. Tramite l'utilizzo di uno strumento utile si vedrà come impostare la propria strategia di comunicazione.

CONTENUTI

Nella prima parte, attraverso un *Case Study*, verranno trattati:

- efficaci strategie social, in grado di tradurre le relazioni digitali in reali opportunità di business
- un quadro sintetico dei principali canali e le loro diverse caratteristiche ai fini di una corretta strategia di comunicazione per l'estero
- la necessità di un piano strategico: dalla teoria alla pratica
- l'importanza dei contenuti e della loro localizzazione
- cenni sul bilanciamento degli interventi per un'ottimale visibilità web nel Paese obiettivo, ed eventuali ricadute su altri Paesi, in base alla lingua utilizzata
- il concetto di "evoluzione continua" delle piattaforme social
- analisi dei risultati ottenuti e dell'evoluzione dell'azienda sui mercati esteri

Nella seconda parte verrà utilizzato il *Visual Communication Planner*, uno strumento utile a identificare la corretta strategia di comunicazione sui mercati esteri, attraverso un framework grafico.



A seguire, aperitivo e possibilità di incontri individuali con il relatore

Relatore: Gabriele Carboni, Weevo S.r.l.

 [Registrati online](#)

oppure compila la

SCHEDA DI ADESIONE

Da inviare a **Eurospartello-Camera di commercio di Ravenna**
via fax: (0544-218731) o e-mail (simpler@ra.camcom.it)
entro il **21/11/2016**

Partecipante _____

Azienda / Ente _____

Indirizzo _____

Città _____ Prov _____ Cap _____

Tel. _____ Cell. _____

e-mail Partecipante _____

Attività dell'azienda _____

Richiesta di incontri individuali con il relatore: SI NO

Informativa e consenso ai sensi D.Lsg 196/2003 – Tutela dei dati personali

La informiamo che i dati personali qui indicati – in assenza di specifico accordo di riservatezza – sono da considerarsi pubblici e saranno trattati in formato elettronico e/o cartaceo da parte di SIDI Eurospartello di Ravenna e dei partner del consorzio Simpler, nel rispetto della normativa sopra richiamata. I dati saranno utilizzati nell'ambito delle rispettive attività istituzionali e potranno essere trasmesse a terzi anche all'estero e fuori dall'UE. In ogni momento l'interessato può richiederne la modifica o la cancellazione. Titolare del trattamento dei dati è Eurospartello.