

I FONDAMENTI DELL'ECONOMIA CREATIVA E DELL'INNOVAZIONE

Seminario di studio con Irene Tinagli

21-22 maggio 2010

SALA TECNOVIE - Via dell'Arrigoni 120, Cesena

L'economia e la società sono sempre più influenzate dalla **creatività**, dalla capacità di **produrre idee**, conoscenze e **innovazione**; la creatività umana è sempre più considerata fonte del vantaggio competitivo.

A conclusione dell'anno 2009, che l'UE ha dedicato a "creatività e innovazione", è sempre più sentita la necessità di un adeguamento del concetto di "innovazione" tale da includere anche forme di innovazione non strettamente legate alla tecnologia. Questa idea che ben si sposa con l'esigenza, ampiamente condivisa, di guardare alle politiche per l'innovazione come strumento per combattere l'attuale crisi economica e rispondere alle grandi sfide sociali. Purtroppo spesso l'Italia si distingue come il paese del "fallimento delle politiche che avrebbero dovuto motivare l'**elemento chiave di ogni processo creativo: gli individui**".

La capacità delle persone di **sviluppare e comunicare innovazione**, richiede una dose di creatività sempre maggiore. Ecco perché riuscire ad avere una **concentrazione di talenti** elevata è fondamentale per l'economia: dove c'è una maggiore concentrazione di persone con un elevato livello di istruzione e di competenza, c'è anche un maggior livello di produttività e di innovatività del tessuto sia economico che sociale. E' necessario non solo creare infrastrutture materiali e tecnologiche (la banda larga, l'accesso ad internet, l'accesso a strutture di ricerca), ma anche un **ambiente stimolante**, che aiuti a esprimersi e stimoli contributi innovativi de idee.

Queste ed altre sono le tematiche che verranno affrontate nel corso del seminario. L'iniziativa tratterà le **leve per lo sviluppo innovativo/creativo**: la situazione attuale, debolezze e punti di forza, criticità e possibili strade da seguire, alternando una parte più teorica con casi studio ed esperienze concrete.

Relatore

Irene Tinagli è docente all'Università Carlos III di Madrid. Ha conseguito un PhD in Public Policy ed un Master of Science in Public Policy and Management presso la Carnegie Mellon University di Pittsburgh e una laurea in Economia presso l'Università L. Bocconi. Ha lavorato come consulente per il Dipartimento Affari Economici e Sociali dell'ONU, la Commissione Europea (DG Education and Culture), il Software Industry Center a Pittsburgh e Deloitte Consulting in California. E' collaboratrice di Richard Florida. Autrice del saggio "Talento da svendere", Einaudi 2008. Collaboratrice de La Stampa.

Venerdì 21 maggio 2010

LE LEVE PER LO SVILUPPO INNOVATIVO/CREATIVO

Prima Parte: I fondamenti dell'Economia Creativa

9.00	I fondamenti dell'Economia Creativa
10.00	Il ruolo del Talento e della Classe Creativa
11.15	<i>Coffee break</i>
11.30	L'approccio tecnologista. Attrazione e sviluppo di imprese tecnologiche, ricerca, ruolo dell'Università, parchi tecnologici etc.
13.00	<i>Lunch break</i>
14.30	L'approccio socio-culturale. Le condizioni sociali e culturali per l'innovazione: apertura sociale e integrazione, le teorie sul capitale sociale ed il capitale creativo.
16.00	Discussione critica degli approcci presentati, casi ed esperienze.
17.00	Chiusura lavori.

Sabato 22 maggio 2010

LE LEVE PER LO SVILUPPO INNOVATIVO/CREATIVO

Seconda Parte: L'approccio integrato delle "3T" e l'approccio "urbanista"

9.00	Approccio integrato. Le 3 T dello sviluppo economico: teoria, indicatori e casi studio
10.30	L'approccio urbanista. Condizioni estetiche/urbanistiche/infrastrutturali per l'attrazione di talenti e lo sviluppo creativo.
11.30	<i>Coffee break</i>
11.45	Presentazione e discussione di casi di successo: strategie e problematiche.
13.30	Chiusura lavori.

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cognome e nome

Funzione

Azienda

Indirizzo

CAP

Città

Provincia

Tel.

Fax

E-mail

Il trattamento dei dati personali pervenuti si svolgerà in conformità alle disposizioni del D.Lgs 196/03. Autorizzo ad inserire i miei dati nelle liste per l'invio di materiale informativo o promozionale.

Autorizzo: si no

Firma _____

Iscrizione a (selezionare la casella di interesse):

- sessione 21 maggio
 sessione 22 maggio
 Entrambe le giornate

La partecipazione agli eventi è gratuita

Si prega di inviare la scheda di iscrizione compilata via mail a c.pari@centuria-rit.com oppure via fax: 0547 313291 **entro il 19 maggio 2010**. Per informazioni 0547 415080.

COME RAGGIUNGERE LA SEDE DELL'EVENTO

Sala Convegni Tecnovie
Via Dell'Arrigoni, 120 Cesena (FC)



DAL CASELLO A14 DI CESENA NORD

uscire dal casello e voltare a destra in direzione "FORLIMPOPOLI"

alla rotonda 8 MARZO prendere l'uscita 3 direzione "HOLIDAY INN" ;

procedere su VIA DISMANO - SP7, per circa un chilometro e mezzo (superando la rotonda "VITTIME DEI LAGER");

arrivati alla grande rotonda GIUSEPPE SARAGAT prendere l'uscita 3 in direzione "ZONA ARTIGIANALE ARRIGONI - TORRE DEL MORO";

procedere per la VIA DISMANO SP7 e attraversare una prima rotonda;

alla seconda rotonda - "ROTONDA DELL'AGRICOLTURA", prendere la 2^ uscita - VIA DELLE PESCHE;

la palazzina di color arancione chiaro alla Vostra sinistra ospita la sede di Centuria RIT (civico 60).

Alle spalle della palazzina si trova un ampio parcheggio.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

CENTURIA RIT - Ref. Chiara Pari
Via dell'Arrigoni, 60 - 47522 Cesena (FC)
t. 0547-415080 // f. 0547-313291
c.pari@centuria-rit.com

AMITIÉ
Via Val d'Aposa, 3 - 40123 Bologna
spokorny@amitie.it

Si ringrazia Apofruit per le fragole offerte durante i coffee break