



PROGRAMMA ATTIVITÀ 2013

<p>PROGETTO LA FILIERA NAUTICA EM CINA'</p>	
AREA GEOGRAFICA	Cina
SETTORI COINVOLTI	Filiera nautica

<p>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</p> 	<p>Azione informativa, promozionale e di scouting: fase I - conclusa Attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri personalizzati con le imprese emiliano romagnole <ul style="list-style-type: none"> - 27 giugno 2012 - Bologna - 28/29 giugno 2012 - Ravenna ▪ Missione scouting in Cina (10-20 luglio 2012) ▪ Seminario di presentazione del settore della nautica <ul style="list-style-type: none"> - 2 ottobre 2012 - Ravenna ▪ Incontri di <i>follow up</i> con le imprese per la presentazione dei report personalizzati e seminario di presentazione del settore della nautica in Cina <ul style="list-style-type: none"> - 2/3 ottobre 2012 - Ravenna <p>Risultati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ N. 20 aziende emiliano-romagnole hanno partecipato agli incontri personalizzati ▪ N. 19 aziende partecipanti al seminario sul settore nautico ▪ N. 12 aziende incontrate per <i>follow up</i>, presentazione report e pianificazione missione ▪ Consegnati N. 20 report personalizzati di prefattibilità sul mercato cinese <p>Azione conoscitiva: fase II - in corso</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Missione imprenditoriale in Cina: B2B e visite aziendali (1-6 dicembre 2012) ▪ Realizzazione catalogo cartaceo e on line delle aziende emiliano-romagnole partecipanti alla missione in lingua cinese e inglese <p>Azione di consolidamento: fase III - da pianificare per il 2013 Si ipotizzano azioni da presentare nell'ambito del bando 2013, in considerazione dei risultati ottenuti al termine dell'azione conoscitiva.</p>
<p>OBIETTIVI</p>	<p>Il progetto - approvato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Programma Promozionale Regionale ai sensi della Misura 5.1 - sostiene un percorso di internazionalizzazione in Cina delle PMI della filiera nautica regionale attraverso una serie di azioni informative, di accompagnamento e promozionali, finalizzate a sviluppare opportunità d'affari e relazioni economiche stabili e durature sul mercato della nautica cinese. E' stata coinvolta l'ampia e diversificata filiera del mare: dalla progettazione alla produzione di imbarcazioni, dall'allestimento ai servizi turistici e al chartering.</p>
<p>N. PRESUNTO PARTECIPANTI</p>	<p>15/20 aziende emiliano-romagnole</p>
<p>PARTNER DI PROGETTO</p>	<p>Regione Emilia-Romagna; Unioncamere Emilia-Romagna; Camere di commercio emiliano-romagnole; società di consulenza esperta sul mercato cinese.</p>
<p>RESPONSABILE DI PROGETTO</p>	<p>Pina Macri</p>
<p>PERIODO DI SVOLGIMENTO</p>	<p>1° semestre 2013</p>
<p>BUDGET DI PROGETTO</p>	<p>Costi effettivi € 30.000,00 + Spese per il personale € 30.000,00 + Spese di funzionamento € 950,00</p>
<p>ENTRATE PREVISTE</p>	<p>Entrate € 26.463,00 dalla Regione Emilia-Romagna</p>

**PROGETTI 'TAVOLO ENOGASTRONOMIA E PROMOZIONE DEL
 TERRITORIO'**



AREA GEOGRAFICA	Germania
SETTORI COINVOLTI	Enogastronomia (alimentare e vino) della Provincia di Ravenna.
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Progetto di promozione delle eccellenze enogastronomiche romagnole <u>Attività previste:</u> <ul style="list-style-type: none"> - attività promozionali dei prodotti e del nostro territorio; - eventi di degustazione dei vini e dei prodotti romagnoli; - incontri B2B con buyer specializzati
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promuovere l'export dei prodotti tipici romagnoli del settore agroalimentare nei mercati esteri ▪ Mettere in contatto e far incontrare la domanda dei Paesi esteri e l'offerta delle imprese provinciali del settore, promuovendo in Europa e nel mondo le produzioni della Romagna ▪ Promuovere il connubio tra la promozione del settore agro-alimentare e la valorizzazione del territorio e del turismo
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione rivolta a tutte le aziende del settore agroalimentare della Provincia di Ravenna ▪ 10-20 aziende
PARTNER DI PROGETTO	Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Rimini; Consorzio Romagna Alimentare
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013

 DELIZIANDO <small>EMILIA ROMAGNA</small> <small>Tradition of Quality: the legendary flavours of Emilia-Romagna.</small>	
AREA GEOGRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Europa (Regno Unito - Scandinavia - Austria) ▪ America Latina (in particolare Messico e Brasile) ▪ Far East (Hong Kong) <p>Altri paesi coinvolti con missioni di <i>incoming</i> di operatori di settore: Australia, Canada, Danimarca, Francia, Germania, Russia e USA.</p>
SETTORI COINVOLTI	Enogastronomico (alimentare e vitivinicolo): prodotti agro-alimentari a qualità regolamentata (prodotti a marchio DOP, IGP, QC, da agricoltura biologica), vini (DOCG, DOC, IGT)
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p><u>Attività in fase di valutazione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming di selezionati importatori esteri del comparto <i>wine</i> per incontri B2B con produttori regionali nell'ambito della manifestazione VINITALY 2013 ▪ Incoming di selezionati importatori esteri del comparto <i>food</i> per incontri B2B con produttori regionali ▪ Eventi di formazione, comunicazione e informazione in Emilia-Romagna e all'estero ▪ Partecipazione a fiere internazionali come SIAL BRAZIL a San Paolo del Brasile, CRO tour a Zagabria, HOFEX ad Hong Kong ▪ Organizzazione di missioni nazionali in America Latina ▪ Sviluppo e integrazione di attività promo-commerciali con le catene alberghiere, britannica MELIA e svedese SCANDIC ▪ Attivazione di strumenti logistici di assistenza alle imprese nella fase di esportazione dei prodotti
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promuovere e valorizzare i prodotti emiliano-romagnoli a qualità regolamentata nei mercati esteri ▪ Favorire l'incontro tra la domanda dei Paesi esteri e l'offerta delle imprese regionali di settore, promuovendo in Europa e nel mondo le eccellenze enogastronomiche dell'Emilia Romagna
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione rivolta alle aziende iscritte nella Banca Dati Deliziando ▪ 10-15 aziende per iniziative in Italia / max 3 aziende per iniziative all'estero
PARTNER DI PROGETTO	Regione Emilia-Romagna / DG Agricoltura; Unioncamere Emilia-Romagna;
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013
BUDGET DI PROGETTO	Costi effettivi € 18.299,03 + Costi personale € 15.000,00 + Costi funzionamento € 200,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate € 18.300,00 dalla CCIAA di Ravenna



PROGETTO 'INDIA 2012-2013'

AREA GEOGRAFICA	India
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tecnologie, servizi, materiali ed attrezzature per l'edilizia e le infrastrutture ▪ Meccanica e tecnologie per il <i>food processing</i> ▪ Meccanica e tecnologie per l'ambiente e le energie rinnovabili ▪ Arredamento ▪ Macchine utensili ▪ Lavorazioni particolari (chimica fine, plastiche, subfornitura) ▪ Apparecchi biomedicali ▪ <i>Automotive</i> e settori innovativi (collegati al <i>climate change</i>)
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il "Progetto India II", finanziato dal Sistema Camerale Regionale, prevede le seguenti azioni: Azione informativa, promozionale e di scouting: fase I - conclusa <u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri personalizzati con le imprese ravennati (14 giugno 2012) ▪ Realizzazione di report di pre-fattibilità per accedere al mercato indiano ▪ Check up aziendali con personale della Camera Italo-Indiana di Mumbai (12-16 settembre 2012) <p><u>Risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ N. 12 aziende ravennati hanno partecipato agli incontri personalizzati ▪ N. 6 aziende realizzato <i>check up</i> aziendale con feed back molto positivo <p>Azione conoscitiva: fase II - in corso</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Missione imprenditoriale in India: agende personalizzate per B2B e visite aziendali (9-14 dicembre 2012) ▪ N. 5 aziende hanno confermato la partecipazione alla missione in India <p>Azione di consolidamento: fase III - da realizzare</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Delegazione di 12 buyers indiani in Emilia-Romagna (febbraio 2013) <p><i>**Altre attività in fase di definizione in base ai risultati delle azioni pianificate**</i></p>
OBIETTIVI	Il "Progetto India II" è volto a favorire la creazione di stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano-romagnole e la controparte indiana.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	6/10 aziende del territorio provinciale
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia-Romagna, Sistema Camerale Regionale, Regione Emilia-Romagna, Indo-Italian Chamber of Commerce di Mumbai.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macri
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Giugno 2012 - Marzo 2013
BUDGET DI PROGETTO	Costi effettivi € 4.000,00 + Costi personale € 5.000,00 + Costi funzionamento € 200,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate € 4.000,00 dalla CCIAA di Ravenna



PROGETTO 'AMERICA LATINA'

AREA GEOGRAFICA	America Latina (Brasile, Argentina, Cile, Perù, Colombia, Messico)
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Progetto finalizzato alla promozione degli scambi economici tra le PMI italiane e le PMI latinoamericane tramite una serie di servizi e iniziative volti a creare un collegamento costante tra l'Italia e i Paesi del Centro / Sud America.</p> <p><u>Servizi di assistenza alle aziende:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ incontri individuali col consulente di progetto per conoscere la realtà e il prodotto aziendale e per ottenere informazioni di primo orientamento sul mercato latino-americano; ▪ analisi di pre-fattibilità prodotto: informazioni sull'andamento del proprio settore di appartenenza e indagine di prodotto, ricerche su dazi doganali e fiscali, fiere e iniziative di settore ▪ banca dati on line contenente nominativi di aziende latino-americane e italiane orientate all'internazionalizzazione dei propri prodotti; ▪ organizzazione di missioni commerciali in Messico e Colombia (giugno 2013) e di altre missioni in via di programmazione; ▪ incoming di operatori latino-americani e incontri B2B con aziende italiane in occasione della Fiera SIGEP (Rimini, 19-23 gennaio 2013) e di Vinitaly (Verona, marzo 2013); ▪ partecipazione con stand collettivo alla Fiera Expovins Brasile (San Paolo, aprile 2013)
OBIETTIVI	<p>Il progetto si pone l'obiettivo di supportare il percorso di internazionalizzazione delle imprese regionali in America Latina.</p> <p>I servizi messi a disposizione dal progetto consentono di acquisire informazioni utili per conoscere le economie, le opportunità e le eventuali difficoltà dei mercati del Centro-Sud America, fino all'individuazione di potenziali partner commerciali e industriali (vedi SAS America Latina 2013)</p>
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	15/20 aziende
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia-Romagna e Sistema Camerale Regionale, Promofirenze, Unioncamere Toscana, Inter American Corporation - ICC
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013



**PROGETTO 'OPPORTUNITÀ DI BUSINESS IN RUSSIA
 PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE DELL'INDUSTRIA MECCANICA'**

AREA GEOGRAFICA	Russia
SETTORI COINVOLTI	Meccanica: macchinari ed attrezzature per l'industria edile, ceramica, tessile, oleodinamica e movimentazione terra; filiera <i>food-processing</i> , industria componentistica, <i>automotive</i> .
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Azione informativa, promozionale e formativa per le imprese: fase I - conclusa <u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ presentazione del progetto (maggio 2012) ▪ 2 seminari dedicati agli aspetti amministrativi, finanziari, legali e di contrattualistica internazionale, certificazioni GHOST e dogane, per le imprese che intendono operare in Russia (giugno 2012) <p>Azione conoscitiva: fase II – in corso <u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione con stand collettivo alla <i>Fiera Automechanika</i> (Mosca - agosto 2012), fiera dedicata al settore automotive/aftermarket ▪ Incoming di 15 buyer russi e organizzazione di incontri d'affari con le nostre aziende presso <i>EIMA International</i> (Bologna - novembre 2012) ▪ Incoming di 15 buyer russi e organizzazione di incontri d'affari con le nostre aziende presso <i>AUTOPROMOTEC</i> (Bologna, 22-26 maggio 2013), biennale internazionale di attrezzature automobilistiche e dell'aftermarket <p>Azione di follow up e assistenza alle imprese: fase III – gennaio / giugno 2013 <u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri individuali con il Desk Mosca per verificare la necessità, da parte delle imprese, di una assistenza nella fase di sviluppo dei contatti russi ▪ Rilevazione ed elaborazione del customer satisfaction <p>Azione di consolidamento: fase IV - da pianificare per il 2013 Si ipotizzano azioni da presentare nell'ambito del bando 2013, in considerazione dei risultati dell'azione di follow up.</p>
OBIETTIVI	Il progetto – approvato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Programma promozionale regionale ai sensi della Misura 5.1 si – intende supportare il percorso di internazionalizzazione in Russia delle imprese regionali della filiera meccanica allargata attraverso azioni di promozione, accompagnamento e assistenza specialistica finalizzate a sviluppare opportunità d'affari e relazioni economiche stabili e durature nel mercato russo.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	15 / 20 aziende emiliano-romagnole
PARTNER DI PROGETTO	Regione Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna e Sistema Camerale Regionale, Camera di Commercio di Modena (capofila), Desk Mosca/Promos, società di consulenza esperte sul mercato russo.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi

PERIODO DI SVOLGIMENTO	1° semestre 2013
-------------------------------	------------------

PROGETTO 'MEDITERRANEO'	
<i>**Progetto da presentare al prossimo bando 2013 della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Misura 4.1**</i>	
AREA GEOGRAFICA	Mediterraneo (Turchia, Egitto, Tunisia, Algeria)
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale: green technologies; sanità; educazione/formazione.
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Studio/analisi di settore - focus group - check up aziendali - strategie personalizzate di ingresso al mercato - missione economica in loco.
OBIETTIVI	Il progetto si pone l'obiettivo di fornire: <ul style="list-style-type: none"> ▪ una mappatura dei mercati selezionati ▪ una conoscenza del sistema di riferimento di ogni Paese (referenti e interlocutori locali) ▪ un percorso personalizzato per accedere ai singoli mercati dell'area
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	Circa 30 aziende del territorio emiliano-romagnolo
PARTNER DI PROGETTO	Sistema camerale emiliano-romagnolo; Regione Emilia-Romagna
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macri
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti € 30.000,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste € 30.000,00 dalla Regione Emilia- Romagna



PROGETTO 'VIETNAM'	
<i>**Progetto da presentare al prossimo bando 2013 della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Misura 4.1**</i>	
AREA GEOGRAFICA	Vietnam
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale: <ul style="list-style-type: none"> ▪ alimentare ▪ agroindustria (catena del freddo e packaging) ▪ meccanica ▪ abitare/costruire
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Il progetto comprenderà le seguenti attività: <ul style="list-style-type: none"> ▪ evento istituzionale ▪ azione informativa sul mercato vietnamita (<i>focus group</i> e seminari) ▪ azione conoscitiva e promozionale (missioni di <i>incoming/outgoing</i>, partecipazione a fiere, incontri B2B) ▪ attivazione Desk Vietnam a livello regionale
OBIETTIVI	Il "Progetto Vietnam" si prefigge di far conoscere e approfondire le opportunità d'affari che offre il mercato vietnamita, per favorire la creazione di stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano-romagnole che saranno coinvolte e la controparte vietnamita.

N. PRESUNTO PARTECIPANTI	4/5 aziende del territorio emiliano-romagnolo
PARTNER DI PROGETTO	Sistema camerale emiliano-romagnolo; Regione Emilia-Romagna
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macri
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti € 8.700,00 + Spese di personale € 5.000,00 + Spese di funzionamento € 200,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste € 8.700,00 dalla CCIAA di Ravenna

DESK ALL'ESTERO	
AREA GEOGRAFICA	Brasile, Cina, Emirati Arabi, India, Russia.
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitorare mercati emergenti e non, ritenuti strategici, di notevole interesse per le aziende del territorio. ▪ Offrire un primo orientamento sul mercato/settore e risposte a quesiti semplici.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	circa 150 aziende del territorio
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia-Romagna; Camere di Commercio Italiane all'estero
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macri - Francesca Triossi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti € 19.000,00 + Spese per il personale € 14.000,00 + Spese di funzionamento € 250,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste € 18.300,00 dalla CCIAA di Ravenna

S.A.S. - SERVIZIO DI ASSISTENZA SPECIALISTICA	
AREA GEOGRAFICA	America Latina , Serbia, Mediterraneo (Algeria, Egitto, Tunisia, Turchia),
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione di incontri di approfondimento con gli esperti dei singoli paesi al fine di verificare la fattibilità dei progetti di insediamento commerciale o produttivo presentati dalle imprese del territorio. ▪ Affiancamento nel percorso di realizzazione del progetto con il supporto di consulenti ed esperti provenienti anche dai Paesi esteri di riferimento.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ circa 40 aziende nella fase di promozione e sensibilizzazione del servizio ▪ circa 8/10 imprese fruiranno presumibilmente del servizio a pagamento
PARTNER DI PROGETTO	Camere di Commercio Italiane all'estero, società di consulenza specializzate sui mercati di riferimento.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macri - Francesca Triossi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti € 16.500,00 + Spese di personale € 30.000,00 + Spese di funzionamento € 700,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste: € 9.000,00 da aziende + € 10.000,00 dalla CCIAA di Ravenna

PROGETTO BALCANI L. 84/2001	
LA FILIERA DEL TURISMO: LA COOPERAZIONE TRA EMILIA-ROMAGNA E MARCHE CON ALBANIA, CROAZIA E MONTENEGRO	
AREA GEOGRAFICA	Balceni: Albania, Croazia e Montenegro
SETTORI COINVOLTI	Filiera del turismo (settore contract e forniture alberghiere, attrezzature e servizi professionali per la ristorazione e l'ospitalità turistica)
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Fase 1 - conclusa (marzo - settembre 2012) Azione informativa sulla realtà enogastronomica emiliano-romagnola e azione formativa rivolta ad operatori del settore ristorazione e gastronomia <u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ scambio di esperienze di successo tra scuole alberghiere e catering italiane, croate e montenegrine ▪ corsi di formazione sull'enogastronomia regionale in Croazia e Montenegro <p>Fase 2 - in corso Azione seminariale per le aziende italiane del settore contract e forniture alberghiere, percorsi turistici di qualità e formazione <u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ seminari sulle opportunità commerciali e di investimento per le imprese italiane della filiera del turismo in Albania, Croazia e Montenegro e visite aziendali in Emilia-Romagna (Modena, Reggio Emilia, Ravenna, Rimini, 23-25 ottobre 2012) <p>Fase 3 - Partecipazione ad una fiera di settore (CRO-TOUR 2013, 9-12 maggio 2013, Zagabria) <u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ organizzazione di incontri d'affari per aziende del settore contract/forniture alberghiere e tour operator ▪ momenti di presentazione, promozione e degustazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio regionale
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppare rapporti commerciali e relazioni industriali tra gli operatori delle due coste ▪ Aumentare i flussi turistici in entrata anche da nuovi mercati, proponendo pacchetti turistici integrati per promuovere congiuntamente i due territori: Emilia-Romagna e Croazia ▪ Puntare su strumenti innovativi di fruizione dell'offerta turistica consentendo al turista di creare un proprio percorso personalizzato
PARTNER DI PROGETTO	PROMECA Az. Spec. CCIAA Modena, Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna, Camera di Commercio di Ancona e Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	18 mesi (da febbraio 2012)

SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale Eurosportello fornisce un servizio di assistenza personalizzata alle imprese interessate a compiere percorsi di internazionalizzazione attraverso un'ampia gamma di "prodotti informativi" che aiutano l'imprenditore ad orientarsi per valutare se e a quali mercati stranieri rivolgersi per individuare nuove opportunità di business per i propri prodotti e servizi.

I nostri prodotti informativi sono i seguenti:

INFORMAZIONI SU PAESI, SETTORI E MERCATI ESTERI

- **Guide Paese.** Possiamo fornire report ampi e dettagliati su singoli paesi, capaci di offrire informazioni di carattere generale (contesto geopolitico, dati di sviluppo economico-sociale, informazioni di viaggio) ed informazioni di carattere specifico (analisi della congiuntura economica, interscambio commerciale, guide agli investimenti, normativa societaria, doganale, fiscale, politica daziaria, indirizzi utili ed altre informazioni rilevanti per l'impresa).
- **Schede di settore/paese.** Grazie al supporto dei Desk all'estero, dei nostri consulenti, di esperti qualificati e della Rete Enterprise Europe Network, possiamo fornire schede paese ed analisi settore/paese aggiornate.
- **Informazioni sulle Fiere nel mondo.** Grazie all'utilizzo di banche dati e pubblicazioni, e grazie al supporto della Rete Enterprise Europe Network, siamo in grado di fornire informazioni dettagliate su fiere ed esposizioni di tutti i settori in tutto il mondo, nonché i recapiti degli organizzatori e di eventuali referenti in Italia. In taluni casi, soprattutto grazie alla Rete Enterprise Europe Network, possiamo inoltre fornire informazioni su specifici eventi organizzati presso fiere internazionali: workshop ed incontri d'affari.
- **Informazioni su normative e prassi internazionali.** Grazie al supporto di fonti ed interlocutori istituzionali possiamo fornire informazioni e documentazione su normative internazionali o vigenti in uno o più mercati (normativa Intrastat, normativa Incoterms, etichettatura dei prodotti, diffusione di strumenti utili disponibili per le imprese...).

INFORMAZIONI SULL'INTERSCAMBIO TRA REGIONE/PROVINCIA E SPECIFICI PAESI DI INTERESSE

Forniamo dossier / approfondimenti relativi all'interscambio commerciale tra uno specifico paese di interesse e una determinata regione o provincia italiana.

RICERCA PARTNER

Per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese che si affacciano per la prima volta sui mercati esteri, o che intendono consolidarvisi, forniamo diverse tipologie di ricerca di potenziali partner, grazie anche alla collaborazione di svariati interlocutori, tra i quali le Camere di Commercio Italiane all'estero, le Camere di Commercio miste, i partner della Rete Enterprise Europe Network ed i Desk convenzionati con la rete camerale.

- **Servizio di ricerca nominativi**, che consiste nel fornire elenchi di nominativi di operatori stranieri, selezionati in base a vari parametri;
- **Servizio di ricerca partner attraverso il Business Cooperation Database (BCD)**, il database della Rete Enterprise Europe Network, il cui scopo è creare opportunità di incontro tra domanda e offerta nell'ambito della cooperazione economica internazionale. Il BCD è utilizzato da tutti gli uffici della Rete Enterprise Europe Network per promuovere le proposte commerciali e di investimento delle proprie aziende e per diffondere sul territorio di competenza i profili di aziende straniere;

Servizio di Bulletin Board Service (BBS), il database della Rete Enterprise Europe Network finalizzato a creare opportunità d'incontro tra domanda e offerta nell'ambito del trasferimento tecnologico internazionale (tecnologie di prodotto o di processo messe a punto e/o ricercate dalle imprese). Anche il BBS è utilizzato da tutti gli uffici della rete europea con lo scopo di promuovere in tutta Europa i profili e le richieste tecnologiche delle proprie imprese e di identificarne potenziali partner internazionali.

INFORMAZIONI COMMERCIALI SU IMPRESE

Possiamo fornire varie tipologie di rapporti informativi sulle aziende di tutto il mondo, che consentono di valutare l'affidabilità e la solvibilità dei partner individuati, rivelandosi un utile strumento per costruire proficue relazioni di affari e per ridurre il fattore di rischio.

I rapporti informativi ordinabili possono infatti contenere informazioni relative a performance aziendali, bilanci, protesti, variazioni anagrafiche, indicatori di consistenza e solvibilità dell'azienda: garantiscono dunque alle imprese importanti dati sulla base dei quali valutare i loro interlocutori commerciali e produttivi.

FINANZIAMENTI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale SIDI Eurosportello, in collaborazione con lo *Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione*, può fornire informazioni di primo orientamento e documentazione sugli strumenti finanziari e assicurativi a sostegno dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, e in particolare:

- *finanziamento delle strategie di penetrazione commerciale (L.394/81 e successive modifiche/integrazioni);*
- *costituzione di imprese all'estero (L.100/90 e successive modifiche/integrazioni);*
- *assicurazione e finanziamento dei crediti all'esportazione.*

SERVIZIO DI ASSISTENZA A DISTANZA SU TEMATICHE INTERNAZIONALI

Il servizio prevede la consulenza su quesiti posti dalle imprese e che possono ricevere una risposta esaustiva per posta elettronica, fax e telefono. I quesiti sono evasi da consulenti che da anni collaborano con l'Azienda Speciale Eurosportello per domande in materia di:

- *fiscalità internazionale (IVA negli scambi con Paesi europei ed extra europei, imposizione diretta, problematiche sulla doppia imposizione, etc.);*
- *compilazione di modelli Intrastat, dogane e trasporti internazionali (documenti di trasporto, coperture assicurative, cessioni ed acquisti intracomunitari, lavorazioni intracomunitarie, responsabilità dello spedizioniere, etc.);*
- *pagamenti internazionali, crediti documentari, garanzie bancarie, assicurazione, Incoterms, smobilizzo crediti.*

SERVIZIO DI DIFFUSIONE DELLE OPPORTUNITÀ D'AFFARI PROVENIENTI DALL'ESTERO

Mensilmente realizziamo e pubblichiamo un bollettino di opportunità d'affari, come strumento prezioso a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese.

Si tratta di una selezione delle proposte di cooperazione internazionale che riceviamo periodicamente dai nostri partner della Rete Enterprise Europe Network (tramite il Business Cooperation Database - BCD), dalle Camere di Commercio italiane all'estero e da una pluralità di enti con cui collaboriamo.

Da tutti questi annunci economici estrapoliamo le proposte che riteniamo particolarmente interessanti e compiliamo un documento di riepilogo, indicando la tipologia di partnership proposta e il paese di riferimento.

Il documento "Opportunità d'affari" viene poi diffuso tramite la nostra Newsletter mensile e pubblicato nel nostro sito Web.

RESPONSABILE DI PROGETTO: *Andrea Giunchi*

 <p>RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK - CONSORZIO SIMPLER CIP (DG IMPRESE, COMMISSIONE EUROPEA)</p>  <p><small>Servizi per l'internazionalizzazione delle imprese e la competitività delle imprese in Europa</small></p> <p><small>L'Europa alla portata della vostra impresa.</small></p>	
AREA GEOGRAFICA	UE, altri paesi in cui è presente un partner della Rete EEN e paesi terzi previsti dal Work Program (Libano, Nord Africa...)
SETTORI COINVOLTI	Attività trasversali a tutti i settori economici
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Local events: seminari, giornate paese, info days, campagne UE ▪ Informazioni e assistenza specialistica in materia di internazionalizzazione, innovazione e su tematiche europee ▪ Informazioni e assistenza specialistica su normative e programmi comunitari ▪ Ricerca partner commerciali, tecnologici e per progetti di R&S (7°PQ), attraverso servizi personalizzati, diffusione di profili aziendali e incontri B2B ▪ Organizzazione e partecipazione a Brokerage Events e Company Missions, finalizzati a favorire la cooperazione tra imprese europee affinché costituiscano Partnership Agreements. ▪ Visite aziendali e audit commerciali e tecnologici per verificare i bisogni delle PMI e la loro capacità a porsi sul mercato ▪ Raccolta Feedback delle imprese sulle politiche comunitarie tramite la promozione di consultazioni UE e la segnalazione di casi problematici riguardanti il mercato interno ▪ Promozione della rete e di tematiche europee, partecipazione attiva alla vita della rete e del consorzio <p style="text-align: center;"><u>SPECIFIC ACTION</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oltre a queste attività 'base' comuni a tutti i partner EEN vi sono anche le Specific Action di rete, attività specifiche - come dice il nome - che vengono proposte ai partner della rete tramite apposito bando; Eurosportello valuterà se partecipare in base ai progetti proposti nel corso del 2013. <p style="text-align: center;"><u>ALTRI PROGETTI UE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eurosportello partecipa anche al Progetto Be-Win, proseguimento del progetto <i>WAI</i> (ambasciatrici dell'imprenditoria femminile). L'obiettivo è promuovere e sostenere l'imprenditoria femminile soprattutto nella fase di start-up tramite un meccanismo di "mentoring", in cui le "MENTORS" (imprenditrici di successo, le "ambasciatrici") trasferiranno le proprie conoscenze ed esperienze alle "MENTEES" (neoprenditrici selezionate tramite apposito bando) attraverso incontri e conferenze, anche online.

**SERVIZI SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE E
 POLITICHE COMUNITARIE
 ATTIVITA' DELLA RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK**

DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p style="text-align: center;">EVENTI SIMPLER EEN - COMMISSIONE EUROPEA (CIP)</p> <p>Eventi locali previsti – almeno 4 riguardanti le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Internazionalizzazione (giornate paese, focus su settori particolari....) ▪ Innovazione e IPR ▪ Programmi e finanziamenti comunitari ▪ Ambiente <p>Eventi di partenariato previsti:</p> <p>Organizzazione o partecipazione come co-organizzatori (promozione attiva e accompagnamento di nostre imprese) a eventi EEN e Company Missions che si definiranno in corso d'anno, in Italia e/o all'estero. Particolare attenzione verrà dedicata agli eventi promossi dagli altri partner Simpler e a quelli che coinvolgono i settori di punta delle nostre imprese (es. agroalimentare).</p>
OBIETTIVI	<p>La Rete EEN, voluta dalla Commissione europea e inaugurata a gennaio 2008, è presente attualmente in 50 paesi con circa 600 organizzazioni localmente raggruppate in consorzi.</p> <p>E' la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, internazionalizzazione e competitività di imprese, università e centri di ricerca.</p> <p>Ciò si traduce in attività di formazione-informazione e nella creazione di opportunità di incontri d'affari finalizzati al raggiungimento di accordi di cooperazione transnazionale tra le imprese.</p>
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione rivolta a tutte le imprese del gestionale aziendale ▪ N. minimo di partecipanti per singolo evento: 15
PARTNER DI PROGETTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EEN: 600 partner in 50 paesi. SIMPLER: 6 partner, di cui 3 in Lombardia: CESTEC (coordinatore), FAST e Innovhub-Camera di Commercio di Milano, e 3 in Emilia Romagna: Aster, Unioncamere Emilia-Romagna, Eurosportello-Camera di Commercio di Ravenna. ▪ Camere di Commercio Italiane all'estero ed altri da definire di volta in volta a seconda delle iniziative.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani (Project Manager di Simpler) - altri membri dello Staff Eurosportello, referenti per le singole iniziative della Rete EEN
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Validità del contratto attualmente in essere: 2008-2013. Le attività previste per il 2013 faranno riferimento al Work Program 2013-2014, in attesa di approvazione da parte della CE.
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti: personale 100.387+ Viaggi e trasferte € 9.497+ Consulenze € 5.500+Promozione e comunicazione € 5.685+ Eventi € 13.365
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste € 98.730,00 dalla Commissione Europea

 SERVIZIO INFO HELP DESK ITALIA - EUROPA  INFORMAZIONE E ASSISTENZA SUI PROGRAMMI COMUNITARI E I FONDI UE	
AREA GEOGRAFICA	Provincia di Ravenna, inclusi altri ambiti provinciali della Emilia Romagna e alcune aree dislocate in altre regioni del territorio nazionale.
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servizio di consulenza e assistenza specialistica per imprese interessate a compiere percorsi di internazionalizzazione realizzando progetti innovativi attraverso l'accesso ai Fondi Strutturali UE. Il servizio prevede una ricerca mirata dei bandi pubblicati a valere su detti fondi, una preliminare valutazione di applicabilità delle opportunità finanziarie individuate alle idee imprenditoriali dei richiedenti, inclusa l'eventuale assistenza tecnica nella predisposizione e presentazione delle proposte progettuali, con un orientamento focalizzato soprattutto sui Paesi dell'Est Europa, per i quali sono previsti incontri di approfondimento con esperti mercato sulle opportunità d'affari attive nei Paesi di interesse. ▪ Servizio di informazione e primo orientamento ad imprese, enti locali e persone fisiche sulle politiche comunitarie e i principali strumenti di finanziamento dell'Unione Europea nei diversi settori economici. ▪ Organizzazione di workshop tematici sulle modalità di accesso ai Fondi Strutturali UE per realizzare progetti europei, in particolare nei settori della "green economy" e della "innovazione". ▪ Bollettino IHD - Info Help Desk: dossier informativo mensile per imprese, privati e istituzioni sulle principali opportunità di sviluppo economico-imprenditoriale presenti a livello europeo, nazionale e regionale. ▪ Dossier Est Europa: notiziario mensile di informazione sui fondi europei e le principali opportunità d'affari nei Paesi dell'Est Europa.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ circa 60 / 70 utenti (imprese, enti locali e persone fisiche con idee imprenditoriali)
PARTNER DI PROGETTO	Informest Consulting Srl; Unioncamere Emilia-Romagna; altri partner.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Da definire
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013
BUDGET DI PROGETTO	
ENTRATE PREVISTE	€ 15.000 CCIAA Ravenna

 BROKERAGE EVENT A OMC 2013 - OFFSHORE MEDITERRANEAN CONFERENCE 	
AREA GEOGRAFICA	Tutti i paesi presenti alla manifestazione OMC (in particolare Germania , Regno Unito, Francia, Olanda, USA, Egitto)
SETTORI COINVOLTI	Tutti i settori correlati a OMC – fiera internazionale sull’energia globale : oil & gas, perforazione, prodotti e servizi elettrici, manutenzione e riparazione, salute, sicurezza e gestione ambientale, strumentazioni e controllo, equipaggiamenti marini e sottomarini , tubi, pompe, valvole, ecc..
 DESCRIZIONE E PROGETTO/ AZIONI	<p>Evento di partenariato all'interno dell'edizione 2013 di OMC – <i>Offshore Mediterranean Conference & exhibition</i>.</p> <p><u>Azioni:</u> realizzazione di incontri bilaterali mirati, con un’agenda individuale di appuntamenti, tra imprese, università, centri di ricerca, provenienti da vari paesi, all’interno della fiera OMC.</p> <p>La partecipazione sarà aperta sia agli espositori che ai visitatori appartenenti o interessati ai settori coinvolti dalla manifestazione.</p>
OGGETTIVI	Favorire l’incontro tra imprese, Università e Centri di ricerca, a livello nazionale ed internazionale, al fine di creare opportunità di cooperazione commerciale, tecnologica, oltre a promuovere la partecipazione a progetti europei di ricerca.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	Si ipotizza il coinvolgimento di numerosi espositori e visitatori stranieri, che garantirebbero un buon numero di incontri B2B transnazionali.
PARTNER DI PROGETTO	Camera di Commercio di Ravenna e altri partner della Rete EEN
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani
PERIODO DI SVOLGIMENTO	20-22 marzo 2013 con incontri B2B il 21 e 22 marzo

PROGETTO ‘TEMPORARY EXPORT MANAGER’ (FONDO DI PEREQUAZIONE 2011-2012) - <i>**in attesa di approvazione**</i>	
AREA GEOGRAFICA	Regione Emilia-Romagna
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale

**SERVIZI SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE E
 POLITICHE COMUNITARIE
 ATTIVITA' DELLA RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK**

DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Il progetto prevede un percorso di assistenza personalizzata alle imprese, al fine di definire e realizzare una strategia di internazionalizzazione, grazie al supporto del <i>Temporary Export Manager</i> e della risorsa junior/tirocinante, inserita in azienda. Il consulente, il <i>Temporary Export Manager</i> , assisterà l'impresa nel preparare l'approccio al mercato estero identificato congiuntamente e ne verificherà i primi risultati, in termini di contatti coi clienti e sviluppi operativi delle attività programmate.
OBIETTIVI	L'Azione si inserisce nel Progetto regionale 'Le vie per i mercati esteri per le Pmi', presentato nell'ambito del Fondo Perequativo 2011-2012. <u>Obiettivi:</u> 1) contribuire all'incremento ed al consolidamento delle aziende che esportano; 2) contribuire all'aumento ed al rafforzamento delle aziende che esportano solo in modo sporadico, affinché possano avere una presenza stabile oltre confine.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	Il progetto selezionerà 3/5 aziende per provincia.
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia-Romagna
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti € 40.000,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste € 45.000,00 dalla CCIAA di Ravenna

PROGETTO 'CRESCERE E COMPETERE CON IL CONTRATTO DI RETE: INCUBATORI DI RETE E TEMPORARY NETWORK MANAGER' (FONDO DI PEREQUAZIONE – ACCORDO DI PROGRAMMAZIONE MISE / UNIONCAMERE 2011-2012) **in attesa di approvazione**	
AREA GEOGRAFICA	Interprovinciale / Interregionale
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Il progetto riprende l'impostazione e i risultati del percorso avviato con la prima edizione, considerata una <i>best practice</i> a livello nazionale. In collaborazione con le Associazioni di categoria provinciali si prevede l'individuazione delle imprese da coinvolgere nel progetto e la successiva realizzazione di studi di fattibilità propedeutici alla firma di un contratto di rete.
OBIETTIVI	L'obiettivo generale è la diffusione dell'utilizzo del contratto di rete, finalizzato alla gestione di attività comuni che aumentino la competitività dei soggetti che fanno parte della rete, in termini di efficienza organizzativa, penetrazione commerciale, adozioni di tecnologie, etc.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	Individuazione di alcune aziende della provincia di Ravenna interessate a costituire una rete di imprese.
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Regionale, Sistema Camerale Emiliano-Romagnolo
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013

SEMINARI SUL COMMERCIO ESTERO	
AREA GEOGRAFICA	Provinciale
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
OBIETTIVI	<u>Obiettivo:</u> dare alle imprese l'opportunità di essere formate/informate sulle applicazioni delle recenti normative sul commercio, oltre ad approfondire temi di attualità e di interesse.
ATTIVITÀ PREVISTE	Si prevedono, come prassi consolidata, seminari di aggiornamento per ognuna delle aree tematiche dell'internazionalizzazione: contrattualistica fiscale e doganale, individuando gli argomenti da trattare con l'ausilio di consulenti esperti e attraverso i questionari di valutazione dei seminari tenutisi nel 2012, con conseguente progettazione e calendarizzazione dei prossimi appuntamenti seminariali.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	Promozione rivolta alle oltre 1.000 imprese di tutto l'indirizzario Eurosportello.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti € 6.000,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste € 25.000,00 da quote di partecipazione aziende

SCUOLA EMAS E GREEN ECONOMY

Nel 2013 l'attività della Scuola Emas di Forlì-Cesena e Ravenna, oltre a promuovere la consolidata attività formativa, concentrerà la propria attività su due **progetti che valorizzano i temi dello sviluppo sostenibile ed il relativo legame con la capacità innovativa delle imprese**. In particolare, saranno programmate azioni di valorizzazione e di sostegno di modelli di gestione dell'attività imprenditoriale orientata alla sostenibilità, al fine di favorire la competitività delle imprese attraverso innovazioni organizzative e tecnologiche coerenti ad obiettivi di sostenibilità



PROGETTO 'GREEN ECONOMY E SVILUPPO SOSTENIBILE' SPORTELLO GREEN ECONOMY E AZIONI DI SUPPORTO ALL'INNOV. (FONDO DI PEREQUAZIONE 2011-2012) *in attesa di approvazione*****

AREA GEOGRAFICA	Regione Emilia-Romagna
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/ATTIVITÀ	<p>Il progetto si articola nelle seguenti azioni, orientate a sostenere le imprese in percorsi di sviluppo della propria competitività, supportati da processi di innovazione ed orientati a modelli di sviluppo sostenibile e di <i>green-economy</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assistenza alle imprese nella individuazione, pianificazione e gestione di processi di innovazione; nello specifico: i) azioni rivolte a più imprese/filiere, finalizzate a stimolare la nascita e di idee innovative o a fornire informazioni ed aggiornamenti su nuove tecnologie, nuovi processi, nuovi strumenti che possono essere innestati nei processi di innovazione delle imprese; ii) interventi di supporto tecnico su specifici percorsi aziendali di innovazione; iii) azioni di supporto alla messa a fuoco e alla realizzazione di business innovativi che abbiano l'obiettivo di migliorare la qualità della vita. ▪ Attività di formazione in ambito EMAS ed Ecolabel, affinché le imprese possano beneficiare di momenti di informazione, aggiornamento e trasferimento di conoscenze su temi e strumenti della <i>green-economy</i> (standard e norme tecniche, nuovi materiali e nuove tecnologie, nuovi strumenti organizzativi). ▪ Gestione di uno Sportello Green Economy a disposizione delle imprese per l'approfondimento di quesiti relativi a normative, strumenti, opportunità sul fronte <i>green-economy</i>. ▪ Analisi di fattibilità per un sistema locale integrato di gestione dell'impatto ambientale di un gruppo omogeneo di imprese localizzate in un'area specifica del territorio. ▪ Azioni di "animazione culturale" per contribuire a creare un "ambiente" favorevole all'adozione da parte delle imprese di modelli di sviluppo sostenibile.
OBIETTIVI	Il progetto si propone di costruire azioni a sostegno di modelli di gestione dell'attività di impresa orientati alla sostenibilità, per favorire la competitività delle imprese attraverso innovazioni organizzative e tecnologiche coerenti con i suddetti obiettivi di sostenibilità.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	circa 200 aziende emiliano-romagnole
PARTNER DI PROGETTO	CISE Azienda Speciale CCIAA di Forlì-Cesena
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi - Giuseppe Molinari
PERIODO DI	Annualità 2013

SVOLGIMENTO	
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti € 32.000,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste € 32.000,00

PROGETTO 'GREEN ECONOMY E SVILUPPO SOSTENIBILE' (FONDO DI PEREQUAZIONE 2011-2012) <i>**in attesa di approvazione**</i>	
AREA GEOGRAFICA	Regione Emilia-Romagna
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il progetto, a valenza regionale, prevede varie attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ indagine di rilevazione dei fabbisogni delle imprese sui temi della formazione tecnica volontaria e sugli argomenti inerenti la <i>green economy</i> e lo sviluppo sostenibile ▪ individuazione delle imprese con approcci virtuosi, orientate allo sviluppo sostenibile e responsabile e loro presentazione nell'ambito di iniziative divulgative; ▪ promozione di opportunità offerte dall'acquisizione di certificazioni che qualificano l'impegno in merito allo sviluppo sostenibile ▪ realizzazione di attività di sensibilizzazione sui vantaggi all'adesione a normative tecniche volontarie, sui risultati derivati dall'analisi di comportamenti di imprese virtuose, sulle soluzioni finanziarie finalizzate a supportare le imprese del territorio .
OBIETTIVI	<p>Il Progetto ha l'obiettivo di potenziare l'impegno sui temi dello sviluppo sostenibile, valorizzando e dando continuità alle azioni già avviate dal Sistema Camerale Regionale. In particolare gli obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ definire approcci, procedure e strumentazioni comuni per supportare le imprese a intraprendere percorsi di sostenibilità e diffondere in maniera capillare una cultura ambientalista nelle modalità di gestione di impresa ▪ promuovere comportamenti virtuosi di imprese intenzionate a sviluppare prodotti/servizi attraverso di processi di innovazione responsabile ▪ creare in ambito provinciale contesti favorevoli all'adozione da parte delle imprese di modelli di sviluppo sostenibile, creando competenze e mercato per la crescita delle green economy e ponendo le basi per una maggiore condivisione di questo modello di sviluppo ▪ individuare potenzialità e criticità dei territori e parallelamente le imprese e le filiere intersettoriali che potrebbero avviare percorsi di sostenibilità con maggiori possibilità di successo ▪ informare, sensibilizzare e supportare le piccole imprese nel cogliere le opportunità legate alla transizione dell'economia verso modelli di sviluppo sostenibile, in grado di innalzarne la competitività migliorando il contenuto innovativo e qualitativo dell'offerta ▪ supportare le filiere di PMI nell'adozione di nuovi paradigmi produttivi, all'insegna della qualità e che perseguano uno sviluppo sostenibile, durevole e più equo.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	circa 200 aziende emiliano-romagnole
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia-Romagna e relative Camere di Commercio
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi – Giuseppe Molinari
PERIODO DI	Annualità 2013



SVOLGIMENTO	
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti € 5.000,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste € 7.000,00

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE

Il Servizio Innovazione dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello, membro della rete degli sportelli informativi ad indirizzo tecnologico, Punto di Informazione Brevettuale (Patent Information Point – P.I.P.) della rete europea PATLIB – PIP e Punto di diffusione UNI, ha come scopo il miglioramento della competitività delle PMI attraverso la fornitura di un servizio di informazione, formazione, documentazione ed assistenza tecnica sulle seguenti tematiche:

- BREVETTI E MARCHI
- INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
- QUALITÀ, CERTIFICAZIONE, MARCATURA CE
- NORMATIVE TECNICHE (PUNTO UNI)

ELENCO DEI PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI

- Ricerca mirata in materia di marchi e brevetti
- Implementazione ed aggiornamento periodico del sito web Eurosportello nella sezione dedicata all'innovazione e al trasferimento tecnologico, mediante la raccolta di link a banche dati delle diverse strutture nazionali e comunitarie che raccolgono domanda e offerta di tecnologie
- Assistenza tecnica e normativa in materia brevettuale
- Assistenza nei processi di trasferimento tecnologico
- Servizio *"L'esperto risponde on line"*: consente agli utenti interessati di approfondire particolari tematiche concernenti la proprietà intellettuale, di porre quesiti on line e di incontrare consulenti esperti e qualificati presso la sede di Eurosportello
- Attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura brevettuale
- Servizio Pat News: dispositivo in grado di fornire in modo automatico e via e-mail aggiornamenti sulle tecnologie brevettate a livello europeo in un particolare settore predefinito sulla base di uno specifico profilo utente
- Attività di sensibilizzazione, informazione e formazione sulle Direttive Comunitarie che prevedono la Marcatura CE
- Attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura della normativa tecnica nelle PMI. Grazie all'apertura del Punto UNI, le imprese possono ricercare le normative tecniche nazionali, comunitarie ed internazionali su specifiche tematiche / argomenti, consultare gratuitamente il testo integrale delle normative prima dell'acquisto ed essere aggiornate sulle nuove norme pubblicate dall'UNI.

UNI PROMOZIONE DEL PUNTO UNI

AREA GEOGRAFICA	Provinciale
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>A fine 2011 l'Eurosportello, per conto della CCIAA di Ravenna, ha concluso positivamente l'iter di accreditamento per diventare un Punto di diffusione UNI. L'UNI - Ente Nazionale Italiano di Unificazione - è un'associazione privata senza fine di lucro fondata nel 1921 e riconosciuta dallo Stato e dall'Unione Europea, che studia, elabora, approva e pubblica le norme tecniche volontarie - le cosiddette "norme UNI" - in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario (tranne in quelli elettrico ed elettrotecnico).</p> <p>L'UNI rappresenta l'Italia presso le organizzazioni di normazione europea (CEN) e mondiale (ISO).</p> <p>Scopo dell'Ente è l'elaborazione di norme tecniche che contribuiscano al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia del sistema economico-sociale italiano e che siano strumenti di supporto all'innovazione tecnologica, alla competitività, alla promozione del commercio, alla protezione dei consumatori, alla tutela dell'ambiente, alla qualità dei prodotti e dei processi.</p>
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione della cultura normativa nelle PMI attraverso iniziative informative e formative ▪ Promozione del Punto UNI come nuovo servizio alle PMI in cui è possibile: <ul style="list-style-type: none"> - ricercare normative tecniche nazionali, comunitarie ed internazionali su specifiche tematiche / argomenti; - consultare gratuitamente il testo integrale delle normative prima dell'acquisto; - essere aggiornati sulle nuove norme pubblicate dall'UNI.
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ circa 1.200 imprese presenti nell'indirizzario Eurosportello
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia-Romagna e CISE (Azienda Speciale della CCIAA di Forlì-Cesena) come centro di coordinamento degli Sportelli UNI dell'Emilia Romagna.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Il Punto UNI è entrato a regime a gennaio 2012, con previsione di mantenerlo operativo nel tempo.

PROGETTO 'POTENZIAMENTO DEI SERVIZI PIP (PATENT INFORMATION POINT)'	
AREA GEOGRAFICA	Provinciale
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Nel 2012 l'Eurosportello ha partecipato al bando del MISE – Ministero dello Sviluppo Economico presentando un progetto per il potenziamento dei servizi PIP, in materia di Proprietà Industriale, che gestisce da oltre 10 anni. Il progetto, cofinanziato all'80% dal MISE, è stato approvato a settembre 2012 e avrà una durata di un anno con decorrenza ottobre 2012.
OBIETTIVI	Il progetto prevede: - l'attivazione di n. 2 tirocini formativi di 6 mesi ciascuno - l'acquisizione di risorse strumentali - la realizzazione di seminari e convegni - l'attivazione di nuovi servizi di assistenza specialistica - la promozione della cultura brevettale anche tramite strumenti audiovisivi
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	circa 1.200 imprese presenti nell'indirizzario Eurosportello
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Progetto annuale (da ottobre 2012 a ottobre 2013)
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti € 18.000,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste € 14.421,00

SEMINARI SULLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE	
AREA GEOGRAFICA	Provinciale
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Promuovere la cultura della tutela della Proprietà Industriale e offrire nuovi argomenti di approfondimento.
OBIETTIVI	Le tematiche ipotizzate riguardano: <ul style="list-style-type: none"> ▪ brevettazione del software ▪ valorizzazione dei brevetti ▪ tutela del marchio in Internet e servizi di brand intelligence
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	circa 1.200 imprese presenti nell'indirizzario Eurosportello
PARTNER DI PROGETTO	Associazioni di categoria
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
PERIODO DI	da definirsi

SVOLGIMENTO	
--------------------	--

 <p>International Trade <small>Case studies, problem solving and tools</small></p>		<p>RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO</p>
AREA GEOGRAFICA	Nazionale	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale	
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campagna abbonamenti ▪ Promozione mensile degli articoli di International Trade su newsletter e mailing mirato ▪ Evasioni quesiti abbonati ▪ Co-redazione, impaginazione, correzione ed invio della rivista con cadenza mensile 	
OBIETTIVI	Consolidamento o lieve incremento del numero di abbonati	
N. PRESUNTO PARTECIPANTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione rivolta a circa 2.000 aziende ▪ N. abbonati previsti: circa 150 	
PARTNER DI PROGETTO	Studio DI MEO di Antonio Di Meo & C. S.a.s.	
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi	
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annuale	
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti € 17.000,00	
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste € 19.000,00	

INFO ~ NEWS - NEWSLETTER ELETTRONICA MENSILE



CATALOGO IMPORT EXPORT

IHD Bollettino dell' Info Help Desk Italia-Europa

Dossier "Est F"

BANCA DATI DELLE IMPRESE DELLA NAUTICA ITALIANA