

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Ravenna Future Lessons (RFL) – V edizione 2014 dedicata a “Reti e hub di collaborazione e innovazione.”

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

L'edizione RFL 2014, oltre al consolidare le 5 sezioni tematiche delle edizioni precedenti (Innovazione e tecnologia, Turismo e web 2.0, cultura digitale e creatività, Green Economy, Design e ambiente), approfondisce il tema di come valorizzare e organizzare reti di collaborazione e reti di innovazione in cui i giovani possano trovare opportunità e lanciare nuove idee, proposte e progetti. La V edizione di RFL si concentrerà su come pensare, creare, progettare, promuovere, lavorare, gestire Reti in base a modelli che vanno dal Coworking al Crowdfunding, al FabLab, etc., e al rapporto /contributo che queste realtà possono offrire ai giovani nella Web economy.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di direzione

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Ravenna, Aula Magna della Casa Matha e altri luoghi collegati, 23 e 24 ottobre 2014

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO esplicitando in particolare:**4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

RFL 2014 si rivolge ai giovani tra i 18-35 anni della provincia di Ravenna e delle altre province romagnole che studiano, cercano occupazione o già lavorano, intendono migliorarsi, vogliono fare impresa, hanno un'idea-progetto e cercano supporti, esperienze e investitori per fare start-up; inoltre, punta a coinvolgere, sul ruolo dei giovani come risorsa per lo sviluppo, le principali imprese delle province romagnole, i responsabili del sistema economico e di altre aziende particolarmente significative anche delle province di Bologna e Ferrara, allo scopo di aumentare la visibilità delle esperienze e facilitare il processo di contaminazione tra giovani e imprese.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Rispetto alle quattro precedenti edizioni le novità al momento previste per RFL 2014 sono:

- Lo sviluppo del tema “Reti e hub di collaborazione e di innovazione” nelle 5 sezioni tematiche che sono confermate in Innovazione e tecnologia, Turismo e web 2.0, Cultura digitale e creatività, Green economy, Design e ambiente
- la presentazione del rapporto di ricerca “Reti e hub di collaborazione e innovazione nella web economy”
- un evento speciale con un personaggio di visibilità internazionale.

Su tali basi di contenuti specifici ancora da completare, la V edizione RFL 2014 si conferma come un appuntamento fortemente atteso anche a livello nazionale.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Come per l'edizione precedente, Ravenna Future Lessons potrà contare su un ampio sostegno di patrocinatori pubblici e privati: Comune, Provincia, Fondazione Flaminia di Ravenna, Scuola

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Superiore di Studi su Città e Territorio dell'Università di Bologna; le associazioni di categoria della provincia ACGI, CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confindustria, Legacoop, etc.

Infine, sono confermati i partner tecnici G&M Network Srl (web), la Feltrinelli (libreria), MZ Ravenna & Dintorni settimanale e quotidiano online (media partner), Hotel Diana e altri che verranno pubblicati nel programma definitivo della V edizione.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Quest'anno RFL 2014 si avvale di un nuovo database anagrafico relazionale composto da oltre 4.500 imprese delle province di Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini, comprendente le aziende e i gruppi più performanti e giovani iscritti a RFL. L'insieme di questi soggetti verrà coinvolta nelle attività di promozione e comunicazione di RFL 2014.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Con il progetto Ravenna Future Lessons e dalla 1^a edizione del 2010, i giovani hanno avuto un'opportunità in più di apprendimento e confronto nelle cinque sezioni tematiche Innovazione e tecnologia, Turismo e web 2.0, Cultura digitale e creatività, Design e ambiente.

Nella II^a edizione del 2011 il focus è stato "Giovani e Innovazione", accompagnato dalla ricerca "Runners" che analizzò l'impatto dei giovani in alcune delle imprese locali più significative

Nella III^a edizione del 2012 il focus è stato "Cervelli che vanno e che restano", enfatizzato dallo speciale con l'economista Luigi Zingales della Booth School of Business dell'Università di Chicago, approfondito nella ouverture di Andrea Lipparina del DiSA dell'Università di Bologna e infine teatralizzato dalla "Lettera al Turista" di Robi Veltroni letta dall'attore Ivan Marescotti.

La IV^a edizione del 2013 "Digitale, tracchete!" ha approfondito il ruolo della cultura digitale nei diversi settori. E' stata a tal proposito rilanciata la ricerca "Long Wave – La nuova impresa digitale" e relativa contestualizzazione nell'economia dell'Emilia-Romagna e presentato in anteprima il Progetto di promozione turistica su Twitter #MyDestination140. Questa edizione ha visto la presenza di importanti ospiti nazionali tra cui Tiscali, Sapienza Innovazione, Assintel Digitale e la portavoce Nazionale di Tripadvisor.

Nella V^a edizione del 2014 "Reti e hub di collaborazione e innovazione" si cercherà di approfondire come le reti riconosciute e quelle informali, quelle fisiche e quelle immateriali, siano luoghi favorevoli alla creatività, alla collaborazione e allo sviluppo di nuove professioni, mestieri e imprese, nelle quali i giovani possano trovare stimoli e sfide premianti. Ci si concentrerà inoltre su come pensare, creare, progettare, promuovere, lavorare, commercializzare etc. Reti in cui i giovani possano trovare opportunità e lanciare idee, proposte e progetti.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

a. ulteriore crescita di visibilità nazionale di Ravenna Future Lessons e dei suoi promotori e finanziatori

b. Ravenna e la sua provincia rilanciano l'opportunità di territorio per i giovani

c. pratica consolidata di relazioni e scambi informatici basati sul processo giovani-innovazione dell'area vasta romagnola

d. contributo gratuito alla visione e al progetto di città e di territorio

e. coinvolgimento convinto di tutte le organizzazioni economiche del territorio

f. presentazione di ricerche originali di desk e di campo, spesso inedite anche a livello nazionale

g. forte amplificazione a mezzo media tradizionali e digitali.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

La disoccupazione giovanile (21%) in provincia di Ravenna è un po' più contenuta della media italiana (29%) ma i fatti e le diverse circostanze fanno pensare che tenda purtroppo ad aumentare. In base a cinque specifici indicatori del Ministero dello Sviluppo Economico e dell'Unioncamere, la provincia di Ravenna, insieme con quelle di Forlì-Cesena e Rimini, è al di sotto della media regionale per quanto riguarda ricerca e innovazione di prodotto e di processo. RFL è/vuole essere valore aggiunto e ponte di relazione per favorire cultura e talenti, reti e hub per l'innovazione.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- a) valutazione dei risultati e dei giudizi dei partecipanti della passata edizione
- b) messa a punto e divulgazione multimediale del programma RFL 2014
- c) conferenza stampa di presentazione insieme con la Camera di Commercio
- d) lancio delle operazioni di sviluppo di RFL
- e) organizzazione materiale delle Lessons
- f) gestione del post evento
- g) comunicazione integrata e cross mediale

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

- a) ufficio stampa tradizionale e on-line
- b) sito dedicato www.ravennafuturelessons.it, pagina Facebook e ashtag di Twitter
- c) conferenza stampa di presentazione presso la sede della Camera di Commercio
- e) poster e locandine RFL 2014
- f) programma completo delle Lessons (copie 4.000) distribuito nelle sedi universitarie del polo romagnolo, nell'ateneo di Bologna e in quello di Ferrara, in tutte le biblioteche

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

- sistema "eventbrite" di gestione delle prenotazioni e dei pass (gratuiti) di ingresso
- accessi al sito e allo streaming delle lessons
- numero e tipologia partecipanti
- rassegna stampa finale.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data 18 febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Giuseppe Giaccardi