

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

PREMIO MARINA DI RAVENNA 2014 – 58[^] EDIZIONE

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

CONCORSO INTERNAZIONALE DI PITTURA

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CAPIT SOCIETA' COOPERATIVA.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

DAL 23 AGOSTO AL 22 SETTEMBRE 2014 PRESSO LA GALLERIA FAROARTE DI MARINA DI RAVENNA E DAL 13 DICEMBRE AL 11 GENNAIO 2015 PRESSO IL MAR DI RAVENNA

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

MANTENERE VIVA LA TRADIZIONE DEL PREMIO GIUNTO ALLA 58[^] EDIZIONE. VALORIZZAZIONE DI GIOVANI ARTISTI E DEL TERRITORIO RAVENNATE E IN PARTICOLARE DELLA LOCALITA' DI MARINA DI RAVENNA.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

INTERNAZIONALE

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

L'EDIZIONE 2014 DEL PREMIO, IDEATA E GESTITA CON LA COLLABORAZIONE DI RAVENNA 2019, SARA' DEDICATA ALLA CANDIDATURA RAVENNATE A CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA PER IL 2019 CON IL COINVOLGIMENTO DI RIGA (CAPITALE 2014) E DELLE CITTA' DELLA BULGARIA CANDIDATE COME RAVENNA. SARANNO EMANATI TRE BANDI DI CONCORSO RISPETTIVAMENTE IN ITALIA, LETTONIA E BULGARIA PER LA SELEZIONE DI CINQUE VINCITORI, DI CUI UNO ALMENO PER OGNI NAZIONE COINVOLTA. I CINQUE VINCITORI AVRANNO IN PREMIO UN MESE DI RESIDENZA D'ARTISTA, LA MOSTRA COLLETTIVA AL MAR E LA PUBBLICAZIONE DI UN CATALOGO.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA, BANCA POPOLARE DI RAVENNA, CONFINDUSTRIA DI RAVENNA E ALTRI OPERATORI ECONOMICI PRIVATI .

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

CIRCA 15 IMPRESE

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

LE IMPRESE APPARTENGONO AL TERRITORIO RAVENNATE. LA DURATA DELL'EVENTO SI PROTRAE PER DIVERSI MESI (DA GIUGNO 2014 A GENNAIO 2015), PRODUCENDO UNA RICADUTA POSITIVA SUL SISTEMA ECONOMICO LOCALE.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

LA PROMOZIONE DELL'EVENTO IN ITALIA, LETTONIA E BULGARIA, METTERA' IN EVIDENZA LA CITTA' DI RAVENNA E LA LOCALITA' DI MARINA DI RAVENNA. LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DEL PREMIO INTERESSA UN PUBBLICO SEMPRE PIU' VASTO CON UN COINVOLGIMENTO DI ESPERTI E CULTORI DELLE ESPRESSIONI ARTISTICHE NELLE VARIE FASI DELL'EVENTO: CERIMONIA DI PREMIAZIONE,

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

PITTORI AL LAVORO NEL MESE DI RESIDENZA D'ARTISTA E MOSTRA FINALE AL MUSEO D'ARTE DELLA CITTA'.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

LA PROGETTAZIONE DELL'EVENTO E LA SUA ESTENSIONE IN ITALIA, LETTONIA E BULGARIA, RIPROPONE ANCHE PER IL 2014 L'ESPERIENZA DELLA RESIDENZA D'ARTISTA DURANTE LA QUALE I CINQUE VINCITORI PRODURRANNO, ALL'INTERNO DELLA GALLERIA FAROARTE DI MARINA DI RAVENNA, LE OPERE DA ESPORRE AL MAR, REALIZZANDO UN PROPRIO PERSONALE PROGETTO ESPOSITIVO. LA RESIDENZA D'ARTISTA SI APRIRA' ANCHE A STUDENTI, OPERATORI CULTURALI E GIORNALISTI PER CREARE UN RAPPORTO INTERATTIVO TRA TERRITORIO E ARTISTI ATTRAVERSO IL PROCESSO CREATIVO.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

STESURA DEL BANDO DI CONCORSO IN VARIE LINGUE, DIFFUSIONE DELLO STESSO IN ITALIA, LETTONIA E BULGARIA; CATALOGAZIONE DELLE RICHIESTE PERVENUTE; SELEZIONE E SCELTA DEI CINQUE VINCITORI DA PARTE DELLA GIURIA, PRESIEDUTA DAL DIRETTORE ARTISTICO DEL MAR CLAUDIO SPADONI; PITTORI AL LAVORO A MARINA DI RAVENNA DAL 23 AGOSTO AL 22 SETTEMBRE, ESPOSIZIONE DELLE OPERE REALIZZATE AL MAR DAL 13 DICEMBRE ALL'11 GENNAIO 2015; PRODUZIONE E DIFFUSIONE DEL CATALOGO DELLA MANIFESTAZIONE .

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

LA DIFFUSIONE DEL BANDO AVVIENE A LIVELLO INTERNAZIONALE. LA PROMOZIONE DELL'EVENTO, ARTICOLATO IN VARI APPUNTAMENTI, AVVERRA' ATTRAVERSO INVITI CARTACEI E ON LINE, LOCANDINE, MANIFESTI E INSERZIONI NEI QUOTIDIANI LOCALI, SUI QUALI VERRA' EVIDENZIATO IL LOGO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA QUALE PARTNER PRINCIPALE. ANCHE SUL CATALOGO "I VINCITORI AL MAR", BILINQUE, STAMPATO IN 1000 COPIE E DISTRIBUITO CAPILLARMENTE E SUL SITO WWW.PREMIOMARINA.ORG VERRA' DATA EVIDENZA AL LOGO DELL'ISTITUZIONE E DEGLI ALTRI OPERATORI COINVOLTI.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

IL PRIMO RISCONTRO QUANTITATIVO DERIVA DALLE RICHIESTE DI INFORMAZIONI E DALL'INTERESSAMENTO ON LINE DEI CANDIDATI. ULTERIORE CRITERIO UTILIZZATO PER L'ANALISI QUANTITATIVA E' STATA LA PUBBLICAZIONE E LA TRASMISSIONE DEL BANDO A TUTTI I PRINCIPALI SOGGETTI REFERENTI DI SETTORE . SONO STATI PRIVILEGIATI QUESTI DUE CANALI DI PRE-SELEZIONE PERCHE' PERMETTONO DI OTTIMIZZARE E UNIFORMARE NUMERO E QUALITA' DELLE CANDIDATURE .

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

AI PARTNER PRINCIPALI DEL "MARINA 2014" VERRA' DONATO UN DIPINTO REALIZZATO DA UNO DEI CINQUE ARTISTI VINCITORI.

Luogo e data RAVENNA 28/02/2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
PERICLE STOPPA