

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:**

RAVENNA: IL PORTO PER LE TUE CROCIERE

Programma promozionale 2014 Ravenna Terminal Passeggeri S.r.l.

**Breve sintesi/descrizione della iniziativa:**

Cruise Shipping Miami è la più importante manifestazione a livello mondiale per l'industria crocieristica, riservata esclusivamente agli operatori del settore.

Da 30 anni Cruise Shipping Miami è l'unico evento B2B globale che garantisce la più valida ed efficace esperienza face-to-face.

All'edizione del 2013 hanno preso parte 900 Aziende/Enti, provenienti da 123 paesi, su di un'area complessiva di oltre 14.000 mq, alla presenza di 10.000 visitatori, di cui 240 rappresentanti della stampa internazionale. Hanno partecipato 66 compagnie crocieristiche con 1.851 incaricati.

Cruise Shipping Miami trova il suo naturale prolungamento in Seatrade Med Cruise Convention, il principale evento crocieristico, con cadenza biennale e location itinerante, avente come focus la seconda maggiore destinazione mondiale per le crociere, il Mediterraneo. All'edizione del 2012 hanno preso parte più di 200 Aziende/Enti, alla presenza di oltre 3.000 visitatori.

Durante l'Assemblea Generale di MedCruise, i porti del Mediterraneo decidono le strategie e predispongono percorsi idonei a promuovere la destinazione Mediterraneo. Durante questo evento un'intera giornata è dedicata anche ad una tavola rotonda e agli incontri B2B con i rappresentanti delle compagnie armatrici.

**2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)**

Ravenna Terminal Passeggeri Srl

**3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)**

- Dall'8 al 15 marzo 2014, Miami Beach, FL (USA): CRUISE SHIPPING MIAMI 2014
- Dal 21 al 24 maggio 2014, Castellon (Spagna): 44a Assemblea Generale di Medcruise
- Dal 15 al 18 settembre 2014, Barcellona (Spagna): SEATRADE MED CRUISE CONVENTION

**4 OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- aumentare la consapevolezza della valenza portuale di Ravenna nell'ambito degli itinerari delle crociere in Adriatico e in tutto il Mediterraneo Orientale;
- diffondere la conoscenza del terminal crociere di Ravenna come una delle poche facilities del Mediterraneo esclusivamente dedicate al traffico crocieristico, concepita appositamente per il servizio al crocierista, con altissimi standard di sicurezza, sia come safety sia come security;
- promuovere la Città di Ravenna, la sua Provincia e la Regione Emilia Romagna attraverso la divulgazione delle eccellenze: i siti patrimonio Unesco, l'archeologia, l'enogastronomia, la Motorvalley, l'artigianato artistico (i mosaici, la ceramica, i tessuti), la musica (Verdi e i teatri Verdiani, Toscanini), le riserve naturalistiche, i litorali.

esplicitando in particolare:

**4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)**

L'intero progetto da dimensione internazionale

**4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare**



## **ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA**

In occasione di Cruise Shipping Miami 2014, ITA - Italian Trade Agency / ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ha organizzato una collettiva, allocando un'area espositiva di circa 870 mq, che sarà il Padiglione Italia.

Ravenna Terminal Passeggeri ha riservato uno spazio di circa 20 mq da utilizzare come fulcro dell'attività B2B.

Inoltre, è stato organizzato un evento conviviale, The Italian Dinner Party 2014, per promuovere e consolidare la conoscenza extra-contestuale con i key contacts delle compagnie di crociera. I porti ospitanti sono Ravenna, Venezia, Catania, Cagliari e Brindisi, che fanno parte del club di prodotto "The Italian Cruise Terminal Professionals".

In tutte le iniziative viene programmata una nutrita scaletta di incontri, sia in ambito fieristico che preferistico, con i rappresentanti delle compagnie di crociera, oltre che conferenze stampa dedicate alla stampa internazionale del settore, al fine di valorizzare lo scalo ravennate, il territorio provinciale e la sua economia.

### **4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

- Comune di Ravenna
- Camera di Commercio di Ravenna
- Provincia di Ravenna
- Regione Emilia Romagna / APT Servizi
- Autorità Portuale di Ravenna
- Aeroporto di Bologna

### **4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

Qualche decina.

### **4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

L'incidenza diretta è rappresentata dall'incremento dell'attività del polo portuale ravennate, apportante una richiesta di servizi che coinvolgono una molteplicità di fornitori.

L'influenza indiretta e temporanea su tutto il sistema economico provinciale è generata dal transito di migliaia di crocieristi durante la sosta delle navi in porto.

### **4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio**

Incremento della consapevolezza a livello internazionale della valenza di Ravenna come destinazione turistica nel settore crociere. Aumento dell'utenza delle attività commerciali derivante dai flussi crocieristici.

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

### **5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Il contesto del progetto rappresenta, a livello strategico, il momento più importante per lo scambio di know-how, studio della concorrenza e andamento del mercato. APT Servizi Emilia-Romagna è coinvolta nella progettazione dell'iniziativa per tutti gli aspetti riguardanti lo sviluppo della destinazione in ambito crocieristico, mentre l'Autorità Portuale di Ravenna apporta il proprio autorevole contributo tecnico. A seconda dell'evento, la partecipazione viene progettata anche in concerto con il network "The Italian Cruise Terminal Professionals", di cui fanno parte anche le società che gestiscono i terminal crociere di Venezia, Brindisi, Catania e Cagliari.

### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

- 1) Analisi delle opportunità per l'economia ravennate derivanti dal progetto, inclusa la promozione del territorio

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

- 2) Progettazione ed esplicitazione del progetto, con la scelta degli eventi più significativi del settore
- 3) Partecipazione agli eventi
- 4) Feed-back finale

### 5.3 **Promozione/comunicazione** (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Viene utilizzato il logo della CCIAA nelle brochure istituzionali e nella grafica dello stand. Il contributo camerale viene citato in tutti i comunicati stampa e alle conferenze.

### 5.4 **Valutazione dei risultati** (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Valutazione quantitativa: livello di adesione alle singole iniziative del progetto da parte dei clienti, dei possibili clienti e della stampa, risposte positive da esse generate, variazione dei flussi oggettivi di crocieristi. Valutazione qualitativa: livello di soddisfazione percepito dall'indotto e grado di ricaduta sul territorio a mezzo di indagini con le associazioni di categoria.

## 6 **ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 28 febbraio 2014

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Tiziano Samorè*