

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA**

TAMO...tutto l'anno 2014

**2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)**

FONDAZIONE PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE

**3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)**

RAVENNA - DAL 14/02/2014 AL 31/12/2014

**4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:**

**4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)**

Il progetto ha una dimensione locale, provinciale, regionale, nazionale

**4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare**

Rassegna annuale di eventi, ampliamento e potenziamento laboratori didattici, spazi espositivi ed eventi per i croceristi.

**4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

Comune di Ravenna, Regione Emilia Romagna, Provincia di Ravenna, CMC, ACMAR, COOP adriatica, EniPower.

**4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

Il progetto è stato concepito per poter essere realizzato in modo esemplare in tutte le sue parti, vista l'importanza e la risonanza che l'evento avrà sul territorio provinciale, regionale e nazionale. In questo contesto, le ditte e i soggetti privati e pubblici (aziende giovani ed innovative del territorio che già hanno realizzato eventi simili), sono stati accuratamente selezionati per svolgere le attività che si susseguiranno durante tutto l'anno a TAMO.

**4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

L'iniziativa avrà un'incidenza economica diretta e duratura sul territorio provinciale, in quanto trattasi di una rassegna annuale di eventi ed inoltre avrà la possibilità di crescita periodica, in quanto accanto all'allestimento permanente che resterà a TAMO (mosaici antichi e mosaici danteschi) verranno realizzate esposizioni temporanee (eventi di Punta), riguardanti progetti nazionali, realizzati nei laboratori del museo di Classe. Tutto questo andrà ad alimentare ogni anno l'attenzione sia sugli eventi proposti che sulle attività commerciali correlate sul territorio, una particolare attenzione si avrà nel proporre tali eventi durante il periodo in cui a Ravenna arrivano i croceristi, un'utenza che già da qualche anno è attenta ed attratta dalle nostre proposte.

**4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio**

Questo intervento darà come sempre nuovo impulso per la fruibilità dei beni culturali e del territorio ravennate, favorendone, per la natura stessa dell'intervento, la destagionalizzazione. Per quanto riguarda gli **impatti economici** si avrà il miglioramento dell'offerta turistica presente sul territorio che avrà una sicura **ricaduta sulle attività commerciali presenti, creando un indotto interessante.**

**5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

**5.1 Progettazione e analisi del contesto**

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Creare. Sperimentare. Valorizzare. Sono le tre parole chiave del Progetto “TAMO TUTTO L'ANNO” organizzato dalla Fondazione RavennAntica.

TAMO, allestito nella suggestiva chiesa di San Nicolò, a Ravenna, è un museo innovativo, versatile e multiforme che racconta la storia affascinante del mosaico attraverso sette percorsi tematici, spaziando da reperti antichi, tardo antichi e medievali fino ad arrivare alle produzioni di artisti moderni e contemporanei, con l'ausilio di allestimenti interattivi, multimediali e soluzioni tecnologiche avanzate, particolarmente adatti ad un pubblico giovanile.

Nel corso del 2013 “TAMO. Tutta l'Avventura del Mosaico” ha visto la realizzazione nei chiostrini, accanto all'allestimento permanente, fortemente innovativo, già realizzato nell'aula della Chiesa nel 2011, di una nuova sezione, “Mosaici Tra Inferno e Paradiso”.

Si è trattato della restituzione alla fruizione pubblica, completamente restaurata, della collezione di mosaici danteschi realizzati, nel 1965, da artisti e mosaicisti fra i più significativi del novecento. La restituzione della collezione, di cui si erano perse le tracce, ha suscitato grande interesse nella città e nei turisti che hanno visitato in numero crescente TAMO, divenuta, a pieno titolo, una delle tappe fortemente gradite anche dai nuovi flussi di visitatori legati allo sviluppo, nel nostro porto, delle crociere. Nel 2014 Tamò sarà ancora sede di un ricco programma di eventi, anche inusuali, che si susseguiranno per tutto l'arco dell'anno.

Come già anticipato lo scorso anno, TAMO non è solo un prestigioso progetto espositivo, bensì la realizzazione, in più annualità, di un vero e proprio centro permanente di arte e cultura legato al mosaico, cifra distintiva della nostra città.

Anche nel 2014 saranno effettuati dei lavori di restauro alla struttura.

Ma un centro permanente di arte e cultura vive se diventa sempre più un luogo ricco di eventi.

Per questo, la sfida che ci proponiamo il prossimo anno, sulla scorta delle positive esperienze già realizzate, è **la realizzazione di una vera e propria “ rassegna” annuale di eventi chiamata “TAMO...tutto l'anno 2014”.**

Pensiamo ad un complesso di eventi che, in corso d'anno, vedranno l'alternarsi, a TAMO, di performance di danza contemporanea, dimostrazioni di restauro, con il coinvolgimento oltre che dei restauratori dei nostri laboratori, anche degli studenti delle scuole d'arte, sfilate di moda, esperienze innovative di corsi di yoga e meditazione in un luogo d'arte, conversazioni e presentazioni di libri, attività didattiche e di laboratorio per i più piccoli (con visite guidate a tema, letture, realizzazione di mosaici), laboratori per adulti (doratura, icone, mosaico), attività teatrali, letture di classici, eventi musicali, la rassegna estiva della “TAMO...al chiaro di luna” con aperture serali particolarmente rivolte ai turisti della nostra riviera, coinvolgimento di giovani e anziani, adeguatamente formati, nella conduzione di visite guidate a tema, in qualità di testimonial di TAMO. E naturalmente il cartellone contemplerà la prosecuzione di iniziative già positivamente sperimentate come gli speciali “Natale”, “Autunno”, “Famiglia” e i Venerdì di TAMO. Il tutto con un forte rilancio di immagine, un vero e proprio nuovo

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

progetto immagine. Non da ultimo ci saranno 3 eventi di punta che daranno durante l'anno risalto all'intera iniziativa. **Tutti gli eventi saranno proposti nei periodi da maggio a ottobre anche al pubblico dei croceristi** a cui da anni Ravennantica propone eventi dedicati e iniziative speciali, oltre ovviamente alla classica programmazione.

### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

**-gennaio 2014:** attività di ricerca e reperimento idee, a cura di Fondazione RavennAntica, che dispone delle competenze e delle relazioni necessarie.

**-Febbraio 2014:** studio e allestimento del progetto;

**-14 febbraio 2014:** inaugurazione;

**-Da marzo 2014 a dicembre 2014:** avvio della rassegna annuale di eventi, prosecuzione attività divulgativo/promozionali, lancio degli eventi di punta.

**-Da maggio 2014 a ottobre 2014:** coinvolgimento croceristi

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Un progetto del genere è portatore di senso solo nel caso in cui diventi volano di ulteriore interesse per l'intera città e tutte le sue eccellenze. Risulta quindi prioritario un investimento nell'azione promozionale e nell'utilizzo di tecnologie allo stato dell'arte anche nella comunicazione. Il progetto va nella direzione di un'integrazione dei servizi, essere una chiave di accesso al territorio nel suo insieme, in grado di integrare l'offerta core (attrattori) con altri servizi utili (ospitalità, ristorazione, shopping, eventuali trasporti, ecc.). Lo scopo finale è quello di agevolare i vari momenti dell'esperienza turistica (ricettività, ristorazione, shopping, eventuali trasporti, ecc.), prevedendo caratteristiche che stimolino una maggior permanenza e favoriscano il ritorno (es. durata prolungata per consentire l'accesso a determinate tipologie di servizi, anche in un secondo tempo) e contenuti e caratteristiche che stimolino visite fuori dalla città. Dal punto di vista della comunicazione, il progetto verrà lanciato con una **conferenza stampa** che coinvolgerà tutte le massime autorità del settore e le istituzioni territoriali e nazionali, verrà inoltre promosso attraverso una **campagna pubblicitaria** che vanterà non solo manifesti apposti su tutto il territorio regionale, ma anche una **divulgazione a tappeto su tutta la stampa** locale, regionale, nazionale e le più importanti riviste nazionali del settore. Non mancheranno gli **speciali in televisione e le interviste** realizzate al fine di promuovere e tenere vivo l'interesse sull'evento. Verranno poi **attivati i canali internazionali** che hanno già stabili contatti con RavennAntica attivi durante le occasioni più rappresentative.

Il contributo Camerale sarà promosso attraverso la riproduzione del logo istituzionale su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa (manifesti, totem, poster, colophon pannello ingresso, catalogo, brochure, invito inaugurazione, sito internet dedicato, rivista RavennAntica).

### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

**Il nostro indicatore di risultato principale sarà l'affluenza che annualmente sarà presente presso il Complesso di S. Nicolò (TAMO...tutto l'anno 2014). I nostri indicatori di efficienza ed efficacia** saranno dipendenti da grado di soddisfazione dei nostri visitatori nazionali, internazionali e dai cittadini ravennati, attenti da sempre al loro patrimonio archeologico e quindi alla loro storia. Per far sì che possa esserci un riscontro attendibile e valutabile concretamente, sottoporremo periodicamente ai visitatori un questionario sul grado di soddisfazione del cliente. Presteremo particolare attenzione alle scolaresche, da sempre le nostre più assidue visitatrici e fruitori dei servizi didattici, in modo da poter migliorare sempre di più il servizio a loro offerto e inoltre verrà monitorato anche il turismo legato al "culto dantesco" da sempre presente a Ravenna. Quest'anno non mancherà il consueto **coinvolgimento dei Croceristi** e anche dei vari CRAL presenti per le varie categorie del territorio (ospedale, comune ecc...) anch'essi in grado di poterci dare una valutazione sul servizio offerto. . .

## 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

**ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Ravenna, 24/02/2014

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Elsa Giuseppina Signorino*