

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

9° MONDIALE PER CLUB DI DRAGON BOAT

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

9 ° Campionato del Mondo per Club di Dragon Boat, che si svolgerà a Ravenna dal 2 al 7 settembre 2014. Le gare si disputeranno presso il bacino di canottaggio della Standiana, impianto sportivo di classe olimpica che ospiterà oltre 4500 atleti provenienti da oltre 30 paesi. Le regate si disputeranno dal 3 al 7 settembre 2014 su lunghezze variabili: 2000 mt. , 500 mt e 200 mt. le categorie sono uomini, donne ed equipaggi misti e regate non competitive della Donne in Rosa (equipaggi formati da donne operate da cancro al seno) dove questo sport è risultato particolarmente indicato come ginnastica riabilitativa e di supporto psicologico. Cerimonia di apertura in stile "Olimpico" con sfilata degli atleti e spettacoli artistici programmata a Ravenna nel centro storico. Realizzazione di un "villaggio delle eccellenze" dedicato alle attività di promozione e commercializzazione dei prodotti del territorio dove tutti i partecipanti e spettatori del mondiale potranno conoscere e acquistare le eccellenze enogastronomiche, artigianali ed artistiche del territorio.

2 SOGGETTO ATTUATORE

RAVENNA 2014 - DRAGON BOAT

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

settembre 2014 presso bacino di canottaggio della Standiana - Savio RA

4 (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

I campionati del mondo di Dragon Boat si svolgeranno presso il bacino di canottaggio della Standiana località Fosso Ghiaia (RA) l'evento avrà ufficialmente inizio martedì 02 settembre e terminerà domenica 07 settembre 2014

5 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Lo svolgimento del 9° Campionato del Mondo per Club di dragon boat. Progettare e gestire il 9° Mondiale per Club di Dragon Boat sia sotto il profilo sportivo che turistico/territoriale significa accreditarsi in un' ambito sportivo internazionale in forte espansione con forte ricadute sul territorio di carattere economico che d'immagine e prestigio.

Viste le peculiarità dell' impianto sportivo e un offerta ricettiva ampia e di qualità questo evento pone le basi per creare un' evento a cadenza annuale un "Festival Internazionale di Dragon Boat" che sia da richiamo per tutti i praticanti e appassionati in prevalenza europei, domanda di un prodotto sportivo attualmente non soddisfatta ma che questo segmento sportivo sta cercando con insistenza. A Ravenna le Federazioni nazionali ed internazionali di dragon boat hanno individuato una potenziale location per creare un evento sportivo replicabile annualmente e di alta qualità organizzativa.

In questo scenario è prioritario attivare tutte iniziative possibili e creare le sinergie necessarie perché questo evento possa essere considerato un volano economico per l'economia del settore turistico/ricreativo.

5.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

L'evento è di carattere internazionale, oltre 200 Club da 30 paesi, con la partecipazione di 4500/5000

5.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

La gestione di tutte le attività sportive necessarie alla realizzazione di una manifestazione sportiva di carattere internazionale: dall' organizzazione del campo regata alla assistenza in acqua, al supporto tecnico alle gestione degli atleti e accompagnatori ai rapporti con la stampa, trasporti e trasferimenti. Il buon esito in termini di presenze/spettatori della manifestazione è dato da una accurata e mirata promozione e che possa stimolare interesse nei potenziali partecipanti e attrarre sostenitori degli atleti e simpatizzanti alla disciplina; partecipazione favorita dalla innata accoglienza dell'ospitalità che da sempre contraddistingue questo territorio e che ormai le viene

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

incondizionatamente riconosciuto. Oltre all'evento strettamente sportivo verranno organizzate iniziative di carattere artistico/culturale ed enogastronomiche. Escursioni e tour verranno proposti per dare l'opportunità di conoscere e apprezzare il territorio.

All'interno della area del bacino di canottaggio della Standiana verrà allestito un villaggio delle eccellenze enogastronomiche e artistiche del territorio che permetterà ai produttori di esporre e vendere i propri prodotti e promuovere il territorio .

- 5.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune di Ravenna, Regione Emilia Romagna, ENIT, Unione di Prodotto Costa - Riviera Beach Game , Comune di Cervia, Ufficio Promozione Turistica, Liceo Scientifico Statale di Ravenna, Federazione Nazionale Dragon Boat. Federazione Internazionale Dragon Boat, Canottieri Ravenna 1873, CUSB (Università di Bologna),Linea Rosa di Ravenna.

- 5.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Parco Divertimenti Mirabilandia, Parco Faunistico/Safari Park Le Dune del Delta - STAR (autobus), Gamberini Bus, Trenitalia Strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere, ristoranti dei Comuni di Ravenna e Cervia, Saline di Cervia, stabilimenti balneari, società di catering, centro fisioterapico, fornitori di attrezzature audio/video e ufficio, noleggio attrezzature fieristiche,vivaisti per zona verde, produzione televisiva,vigilanza e sicurezza.

- 5.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

La Federazione Internazionale di Dragon Boat stima l'iscrizione di 5000 atleti (a fine gennaio già confermate 3700 iscrizioni), si ipotizza un flusso incoming di almeno 6000/6500 persone per la durata della manifestazione dal 2 al 7 settembre con inevitabilmente ricaduta economica sul sistema turistico provinciale di Ravenna. Questa manifestazione mette in evidenza il territorio e le sue caratteristiche di accoglienza che possono essere, grazie all'esperienza positiva vissuta in occasione del 9° Mondiale per Club di Dragon Boat occasione di futuri soggiorni ed esperienze turistiche differenti attraverso un ricco e variegato porfolio di prodotti turistici che solo la Regione Emilia Romagna può vantare.

- 5.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Incremento di presenze nelle strutture ricettive, parchi di divertimento, spiagge, accessi ai musei e alle aree protette di interesse naturalistico (Saline di Cervia, Parco del Delta del Po, Pinete ecc.), L'occasione di promuovere il territorio su mercati marginalmente esplorati ma che attraverso questo evento sportivo possono attirare nuovi visitatori/turist sul territorio. Nel periodo di riferimento sono previsti nella provincia almeno 30.000 presenze direttamente riconducibili al evento in oggetto.

DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.7** Progettazione e analisi del contesto

Alcune delle edizioni dei precedenti Mondiali sono state disputate in città importanti dalla forte visibilità internazionale e dalla indiscussa vocazione all'accoglienza di grandi eventi internazionali come Hong Kong, Tampa, Toronto, Vancouver, Macau, Cape Town e per l'edizione del 2014 Ravenna ha ottenuto l'assegnazione dopo attente valutazioni da parte del Consiglio della Federazione Internazionale Dragon Boat. La Federazione Internazionale può vantare al suo attivo l'organizzazione di 8 campionati del mondo per club e 11 campionati del mondo per nazioni, questa consolidata esperienza è sinonimo di garanzia della solidità in ambito organizzativo di grandi eventi sportivi che coniugati alla vacanza dell'accoglienza e dell'intrattenimento del territorio porteranno alla realizzazione di un evento coinvolgente e di forte richiamo e prestigio.

- 5.8** Fasi della realizzazione del progetto

La parte relativa alla realizzazione della manifestazione sportiva in senso stretto è affidata ai protocolli organizzativi della Federazione Internazionale di Dragon Boat che obbliga il soggetto organizzatore (Comitato Organizzatore) a seguire fedelmente, mentre la parte relativa alla

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

diffusione e promozione dell'evento viene lasciata piena discrezionalità nell' intraprendere azioni ritenute più idonee per il perseguimento del fine.

Questa discrezionalità si concilia perfettamente con la ricchezza del territorio ospitante, la sensibilità degli operatori coinvolti e risorse disponibili che possono così formulare una strategia più confacente alle specifiche esigenze del territorio.

5.9 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

L'attività di promozione e comunicazione è pianificata e coordinata dal Comitato Organizzatore che avvalendosi di professionisti del settore hanno individuato le necessità e pianificato le azioni da intraprendere attraverso una strategia adeguata, per ottenere il massimo risultato commisurato ovviamente alle risorse disponibili.

Si possono identificare differenti canali di comunicazione per promuovere l'iniziativa:

- ❖ La Federazione Nazionale ed Internazionale di Dragon Boat contatterà direttamente tutti i circoli sportivi ad essa associate tramite bollettini ufficiali e newsletter
- ❖ Attraverso il portale del turismo dell' Emilia Romagna - Unione di Prodotto Costa adriatica per la promo-commercializzazione dell'iniziativa e newsletter e tutte le fiere ed eventi in cui ci sarà la partecipazione diretta dell'Ente in oggetto
- ❖ Attraverso l'attività di un ufficio stampa nominato dal Comitato Organizzatore che promuoverà l'evento alla stampa di settore e network televisivi nazionale ed internazionali
- ❖ Accordi di collaborazione con LA7 e RAI SPORT garantiranno la diffusione delle immagini durante tutta la manifestazione
- ❖ Attività di promozione attraverso l'utilizzo di new media e social-networks e media classici
- ❖ Presenza e promozione all'interno dei seguenti eventi:
 - ✓ Big Blu - Fiera di Roma
 - ✓ VIP MASTER di Milano Marittima
 - ✓ Riviera Beach Game
 - ✓ Sito del mondiale www.ravenna2014.org
 - ✓ regate nazionali ed internazionali di dragon boat
 - ✓ attraverso testimonial quali: Klaus Dibiasi, Davide Tizzano, Fabio Bertolacci, Danile Scarpa ecc.

5.10 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Obiettivo dell' iniziativa è lo svolgimento del campionato del mondo di dragon boat con il più alto numero di atleti iscritti e numero di partecipanti alla manifestazione, per raggiungere questo obiettivo dell' attività di promozione e comunicazione è fondamentale, considerando che una buona attività di comunicazione e promozione deve avvalersi del più ampio numero di strumenti disponibili ed è per questo molto difficile determinare quale e in quale misura ha contribuito maggiormente al raggiungimento dell' obiettivo. Visto il carattere internazionale della manifestazione e quindi numericamente consistente e il numero delle nazioni coinvolte verranno privilegiati quei mezzi che con risorse finanziarie contenute sono potenzialmente in grado di raggiungere un' audience molto alta e precisa, grazie a strumenti informatici sviluppati dai social media e newmedia.

Questi strumenti sono in grado di fornire anche un feedback di gradimento qualitativo espresso dai singoli partecipanti, a vario titolo all'evento.

Un' ampia partecipazione numerica all'evento significa una conseguente ricaduta economica sul territorio e una promozione territoriale spontanea che può generare nuove possibilità di "consumo esperienziale" sul il territorio.

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

logo della manifestazione

homepage della manifestazione www.ravenna2014.org

rassegna stampa

Roma, 28 Febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Claudio Schermi