

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Progetto Wi Fi e Marketing Territoriale del “Quartiere viale Alberti”

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SICOT srl

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Maggio 2014 Dicembre 2014

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'iniziativa si propone di realizzare un progetto integrato di marketing e comunicazione in una zona circoscritta della città dove forte è la presenza di attività commerciali e servizi. Iniziativa che può essere considerata come una sperimentazione, replicabile in seguito in altre zone del territorio provinciale.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Rete WiFi con accesso gratuito disponibile per gli utenti della zona

Elaborazione di un progetto di marketing che coinvolga le attività presenti nella zona e successivamente implementazione delle soluzioni ritenute più idonee per la strategia di comunicazione.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Camera di Commercio

CAT Confesercenti (centro di studio e assistenza tecnica)

Comune di Ravenna

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Pressappoco 60 tra associazioni e aziende

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Sarebbe la prima esperienza di coordinamento che sfrutta anche le nuove tecnologie e tecniche di comunicazione per una rete di imprese del commercio e dei servizi fuori da un centro storico.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'iniziativa se ben riuscita potrebbe rappresentare una case history da implementare in altre zone o allargare coinvolgendo altri enti e associazioni

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Negli ultimi anni è visibile come alcune zone esterne dal centro della città di Ravenna abbiano conosciuto un forte sviluppo. Dalla più recente urbanizzazione tali zone sono di fatto diventate importanti assi commerciali, dove sono insediate anche importanti strutture di servizi ai cittadini.

Inoltre negli ultimi anni si registra come dove sono concentrate diverse attività commerciali, artigianali e di servizi si sono verificate le opportunità per l'organizzazione di “eventi di quartiere” che hanno animato queste zone della città, ma hanno soprattutto testimoniato la capacità e la necessità di queste attività di mettersi in rete.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

1. Raccolta preventivi e proposte per l'implementazione di un servizio Wi Fi di quartiere
2. Analisi del contesto
3. Proposta ed eventuale implementazione degli strumenti più adatti per la comunicazione della zona

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)
Portale di accesso

Elementi di arredo e supporti vari per la segnalazione della zona WiFi

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Un primo risultato sarà ovviamente dato dalla capacità di coinvolgimento del quartiere, ma una volta implementato il progetto importante sarà monitorare l'effettivo utilizzo della rete Wi Fi

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

. . .

Ravenna, 28 febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Roberto Lucchi