

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

.FESTA DEL MERCATO DI COTIGNOLA. .

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Nel 2013 sono stati avviati i lavori di riqualificazione e di arredo urbano della piazza Vittorio Emanuele II di Cotignola. Il progetto è frutto di un percorso partecipato, avviato dall'Amministrazione Comunale, illustrato ai cittadini, condiviso con gli artigiani, i commercianti e gli ambulanti del territorio e le associazioni di categoria. Per poter realizzare l'intervento di riqualificazione, il mercato ambulante di Cotignola è stato temporaneamente trasferito nella vicina Piazza Mazzini per poi ritornare nella sua sede originaria una volta terminati i lavori (prevedibilmente durante l'estate 2014). S.i.co.t. Lugo SRL intende organizzare un evento per festeggiare il ritorno del mercato nella sua sede originaria ma con una disposizione rinnovata e più accattivante. Allo scopo si intende allestire in una giornata di mercato uno stand nel quale i funzionari del Sindacato ANVA-CONFESERCENTI salutano gli ambulanti e i frequentatori del mercato. Nell'occasione si intende dare in omaggio palloncini e sportine per la spesa riutilizzabili. Entrambi recheranno messaggi di invito a fare acquisti nel mercato e, più in generale, nel paese. Inoltre saranno fornite agli ambulanti bandierine decorative serigrafate.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

S.I.CO.T. LUGO S.R.L. società di servizi del sistema Confesercenti, referente organizzativo del progetto

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Periodo: Marzo 2014 – AGOSTO 2014

Luogo: Piazza Vittorio Emanuele II a Cotignola

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Sensibilizzare i consumatori sull'importanza, la convenienza e il piacere di fare acquisti nel paese e nel mercato ambulante. Con questa iniziativa si vuole valorizzare il centro storico di Cotignola e la sua rete distributiva sia fissa che ambulante, considerato anche il particolare stato di difficoltà che attraversa questo settore per la concorrenza del vicino centro commerciale "Le Maioliche" e per la possibile prossima realizzazione dell'outlet "Le Perle". In particolare si vuole valorizzare il rapporto umano e di fiducia che esiste da sempre in una piccola comunità di cittadini e di esercenti, che costituisce un valore importante a cui le grandi strutture commerciali non possono ambire.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Iniziativa rivolta ai cittadini di Cotignola ed in generale ai frequentatori del mercato ambulante settimanale

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

- Allestimento di uno stand con occupazione temporanea di suolo pubblico in Piazza Vittorio Emanuele II
- Collocazione nello stand di totem pubblicitari che invitino a fare acquisti al mercato e nel paese
- Distribuzione di palloncini serigrafati ai bambini
- Distribuzione di sportine serigrafate riutilizzabili ai frequentatori del mercato
- Spedizione di volantini/ inviti
- Comunicato stampa ai giornali locali
- Distribuzione agli ambulanti di bandierine serigrafate per vivacizzare il mercato

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

- Comune di Cotignola
- Ambulanti concessionari di posteggio nel mercato di Cotignola
- Sindacato Anva-Confesercenti

Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa n. 20 ambulanti ma più in generale la rete distributiva del Comune di Cotignola

4.4 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Questo evento rappresenta una ennesima occasione per rimarcare e rinnovare nella memoria dei consumatori l'importanza di sostenere l'economia del territorio facendo acquisti presso piccole e medie imprese locali del mercato e più in generale del paese. A questo si aggiunge, per il consumatore, la convenienza e il piacere di fare acquisti presso persone di fidata esperienza e professionalità. Si tratta di un evento che si realizza in continuità e in coerenza con diverse iniziative realizzate dal Sistema Confesercenti Provinciali in questi ultimi anni.

4.5 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

La finalità del progetto è cogliere anche questa occasione della riqualificazione del centro storico di Cotignola per promuovere il concetto che le città vivono se vive il commercio. Le ricadute sull'economia del territorio sono legate alla consapevolezza del cliente e alla nostra capacità di rendere evidenti i valori del servizio di vicinato. Regalare una borsa per la spesa riutilizzabile ci consentirà di veicolare a lungo questo messaggio e, si auspica anche "contaminare" altri luoghi.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

L'idea di realizzare questa iniziativa è stata inizialmente sondata a campione con alcuni operatori ambulanti che frequentano il mercato e che si sono dichiarati entusiasti del progetto

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- Raccolta preventivi: in corso
- Produzione dei volantini/inviti: Aprile/maggio 2014
- Richiesta di occupazione suolo pubblico al Comune di Cotignola: Maggio 2014
- Preparazione Comunicati stampa: maggio 2014
- Distribuzione del materiale promozionale nella giornata di inaugurazione della nuova piazza da parte del mercato ambulante (data da individuare in accordo con l'Amministrazione Comunale)

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Si intende citare nei volantini e nei comunicati stampa che l'evento viene realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Ravenna

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

E' intenzione della S.I.CO.T. LUGO SRL fare un sondaggio telefonico agli ambulanti del mercato circa la riuscita dell'iniziativa e il gradimento riscontrato nei frequentatori

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data LUGO 28/02/14

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome
MELANDRI GIANCARLO