

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Creatività

Valore della Cultura di Impresa

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Un appuntamento a Ravenna dedicato alla Creatività.

Creatività come valore per una buona cultura di impresa ed elemento propulsivo per l'innovazione.

Quest'anno sarà un anno molto importante per Ravenna, essendo entrata tra le finaliste che si giocano il titolo di Capitale Europea della Cultura per il 2019. Come Associazione di categoria della piccola media impresa, vorremmo essere uno stimolo ed offrire un'occasione di approfondimento su questo tema: creatività come valore della cultura di impresa, spinta al cambiamento e risorsa nei processi di innovazione.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confesercenti Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

1 giornata da definirsi

Tra aprile e maggio 2014 molto probabilmente

Presso Almagià

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Sensibilizzare le imprese del territorio sul valore strategico della creatività e del riconoscimento delle professioni creative.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Sicuramente regionale, ma per le ipotesi di ospiti che stiamo considerando e dai quali stanno arrivando le prime adesioni, non è detto che non assuma carattere nazionale.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Un giornata con approfondimenti ed incontri legati con un filo logico alla creatività:

Porteremo esempi di imprese importanti che stimolano la creatività al proprio interno, dimostrando come questo possa essere una risorsa strategica sulle quali le aziende devono imparare a lavorare.

Spiegheremo grazie ad esperti autorevoli e riconosciuti quando e come la creatività diventa innovazione. Come e con quali metodi può essere favoriti e stimolati processi creativi all'interno delle imprese.

Racconteremo come grazie alle tecnologie e una visione lungimirante di alcune amministrazioni locali il Web possa trasformare e influenzare gli ambienti in cui viviamo.

Concluderemo infine la manifestazione con la presentazione dei migliori lavori dello scorso Festival internazionale della Creatività "I Leoni di Cannes"

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Confesercenti

Federpubblicità

CCIAA

Comune di Ravenna

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Più di 10 tra agenzie e professionisti associati a Federpubblicità

2/3 grandi imprese emilano romagnole che portino la loro testimonianza

1 Tipografia

1 ufficio stampa

1 agenzia di grafica e comunicazione

2 pubblici esercizi per la preparazione di catering

1 / 2 hotel per il pernottamento degli ospiti

L'Associazione Funny & Alexander

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Vogliamo parlare di opportunità, vogliamo dare una chiave di lettura del presente partendo dalla capacità di imprese e soggetti pubblici di incoraggiare e dare spazio concretamente alla creatività.

Secondo un'indagine del Sole24Ore, più di due imprenditori su tre considerano creatività, innovazione e responsabilità come valori fondanti della cultura d'impresa.

Abbiamo la sensazione però che troppo si sia parlato di creatività a sproposito, sciupandone il significato e inflazionandone l'utilizzo della parola, fino a non riconoscerne il ruolo chiave per la qualificazione del nostro tessuto imprenditoriale e la capacità di apportare un valore aggiunto cruciale in un sistema economico stanco.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Parlare di Creatività come valore per la Cultura di Impresa, in una città candidata e finalista per la nomina a Capitale Europea della Cultura, pensiamo possa essere un ottimo biglietto da visita per l'intero sistema territoriale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Recentemente a livello nazionale per opera di sensibilizzazione di alcuni creativi che hanno creato manifesti e campagne ad hoc, si sta creando un movimento culturale spinto da professionisti di lavori intellettuali e creativi che richiedono e giustificano un equo riconoscimento del loro operato, che troppo spesso viene sottopagato e sottovalutato.

A livello nazionale sarebbe per ora l'unica iniziativa strutturata su questo tema.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Inseriamo la bozza di programma dell'evento, con le ipotesi di relatori:

ore 10:00 Creatività valore per la cultura di impresa [Hp relatori: Annamaria Testa, imprenditori che sulla creatività hanno puntato]

ore 11:30 Creatività spinta al cambiamento [Hp speech di Riccardo Luna]

ore 15:00 Seminario su Change Management [Hp Paolo Ruggeri]

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

ore 16:30 La comunicazione degli spazi urbani: come nuove tecnologie e il web stanno cambiando le nostre città [Hp Carlo Ratti – Antonino Saggio di Gruppo nITro]

ore 18:30 APPeritivo □ Gamification: Video Games per l'apprendimento e la partecipazione attiva dei cittadini

ore 20:30 I leoni di Cannes: presentazione dei premi più significativi del 2013 [Hp Massimo Guastini]

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Manifesti – Stampa – Social Network - Sito internet dedicato

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Totale partecipanti all'iniziativa e contatti raggiunti tramite gli strumenti web

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data

Ravenna, 28 febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Roberto Manzoni