

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

SAGRA DELLA COZZA DI CERVIA

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Manifestazione dedicata alla Cozza, 4 giorni di spettacoli musicali, teatrali, danza, e intrattenimento di ogni genere.

Tutti i ristoratori allestiranno tavoli davanti alle proprie attività facendo degustazioni di piatti inerenti alla cozza di Cervia. Tutta la via Nazario Sauro sarà allestita con banchi di artigiani locali e Romagnoli.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Consorzio Cervia Centro .

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

5/6/7/8 Giugno da piazza GARIBALDI a Via NAZARIO SAURO (RICOMPRENDE TUTTO IL PORTO CANALE DI CERVIA) . . .

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

VALORIZZARE IL NOSTRO PRODOTTO (LA COZZA DI CERVIA) E CREARE INDOTTO PER 200 ATTIVITA ADIACENTI NEL PERIMETRO DELLA MANIFESTAZIONE E ANCHE OLTRE QUINDI CREANDO TURISMO CON UN PRODOTTO AL 100% LOCALE BIOLOGICO E A KM ZERO. INOLTRE VALORIZZARE IL CENTRO STORICO DI CERVIA E LA SUA TRADIZIONE MARINARA

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

LA MANIFESTAZIONE IN OGGETTO VUOLE ESSERE FATTA CONOSCERE IN TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE, L'INTENTO E' QUELLO DI PROMUOVERE IL PRODOTTO TIPICO DELLA NOSTRA ZONA, ASSOCIATO AL NOME DI UNA LOCALITA' TURISTICA CONOSCIUTA IN TUTTA ITALIA.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

RISTORAZIONE E INTRATTENIMENTO CULTURALE ATTRAVERSO SPETTACOLI CHE RIEVOCHINO LA TRADIZIONE MARINARA DI CERVIA . .

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

L'INIZIATIVA SARA' PATROCINATA DAL COMUNE DI CERVIA E VEDRA' LA COLLABORAZIONE DELLA COOPERATIVA LA FENICE, DEL CIRCOLO PESCATORI DI CERVIA E DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA LOCALI

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
50/100

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'INIZIATIVA VUOLE DIVENIRE APPUNTAMENTO IMPORTANTE NEL CALENDARIO EVENTI DEL COMUNE DI CERVIA, PROPRIO PER QUESTO VEDE UNA DURATA DI 4 GIORNI, E LA SINERGIA CON COMUNE DI CERVIA E AMMINISTRAZIONE, IN MODO DA ATTUARE LA PIU' AMPIA DIVULGAZIONE DELL'EVENTO, ALLO SCOPO DI CREARE UN'INCAMING TURISTICO, UTILE A TUTTO IL TESSUTO ECONOMICO DELLA ZONA.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

POSITIVE AL SETTORE RISTORAZIONE E AL COMMERCIO ALIMENTARE
PER TUTTE LE ATTIVITA CIRCONSTANTI E AL TERRITORIO PER UTILIZZO DI UN
PRODOTTO LOCALE DI DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE . . .

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

IL PROGETTO vuole realizzare due obiettivi, la rivitalizzazione del Centro Storico Cervese, e la promozione di un prodotto tipico dell'Enogastronomia del territorio

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

PRESENTAZIONE PROGETTO

NOME DELLA MANIFESTAZIONE, REALIZZAZIONE LOGO, FLYERS, UTILIZZO METODI PUBBLICITARI, DOMANDE AL COMUNE, PERMESSI, ALLESTIMENTI, STRUTTURE, CONVOCAZIONI, ECC. . .

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Promozione e comunicazione, attraverso Flyers, pubblicità tramite radio e televisione, comunicati stampa.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I risultati saranno valutati, sulla base del flusso di gente che cirolerà nel tratto coinvolto dalla manifestazione e sulla base degli incassi che realizzeranno sia lo stand della cozza sia le attività commerciali e della ristorazione.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

. . .

Luogo e data

24/02/2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Goffredo Benvenuti