

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

GIORNATA SULL'ECONOMIA

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Convegno in cui parteciperanno economisti nazionali e territoriali per esporre un'analisi sull'andamento economico del Paese e della provincia di Ravenna.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CAT SRL – CENTRO ASSISTENZA TECNICA CONFCOMMERCIO RAVENNA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

L'incontro avverrà nel mese di maggio in una sala ancora da individuare.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il convegno intende fare il punto sullo stato dell'economia nazionale e ravennate.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Livello provinciale

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

La crisi economica degli ultimi cinque anni che, in termini di Pil ha riportato il nostro paese indietro di oltre dieci anni, culminata con la maggiore contrazione degli ultimi cinquanta anni per i consumi; ha inciso negativamente sul reddito delle famiglie e sulla loro capacità di spesa. Per l'anno che si è appena concluso, infatti, tutte le principali voci di consumo, in termini pro capite, hanno mostrato un segno meno.

In un quadro di generale e prolungata stagnazione della domanda interna, si assiste ad una ricomposizione delle abitudini di consumo di un Paese che invecchia e che consuma sempre meno beni e servizi primati.

Alla luce di ciò, l'incontro che si sta organizzando vuole essere, nell'intento di chi lo ha pensato e lo sta organizzando, un momento di condivisione proficua, non fermandosi alla semplice "narrazione" del contesto economico, ma una spiegazione di esso e delle sue sfaccettature con un occhio critico, allo scopo di non ricadere negli errori del passato.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Confcommercio Provincia di Ravenna, CCIAA di Ravenna

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Difficile fare una previsione precisa, ma considerando l'argomento di estrema attualità e di enorme interesse si prevede la partecipazione di imprese, autorità, pensionati, lavoratori.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'incidenza è riconducibile all'aspetto informativo e conoscitivo che costituisce il punto di partenza per la condivisione della situazione attuale economica e delle prospettive future, anche alla luce del nuovo Governo e sui punti che quest'ultimo ha intenzione di sviluppare per il sostegno dell'economia italiana.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Il convegno e la presenza di economisti qualificati, di rilievo nazionale, permetterà di fornire una fotografia esauriente e completa del presente (evoluzione economia, del cumulo fiscale, dei consumi e abitudini del cittadino/lavoratore), capendo quanto del nostro passato abbia pesato sulla situazione economica attuale e che cambiamenti siano necessari per riavviare il processo di crescita in Italia e di conseguenza nella nostra Provincia; rendendo i partecipanti più consapevoli e coscienti sulle problematiche economiche e, in particolare, di politica fiscale per alleggerire la tassazione sul LAVORO, che è e resterà il motore per poter far funzionare gli ingranaggi dell'economia e del benessere generale di un Paese.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Dall'evoluzione del carico fiscale in Italia (la pressione fiscale è salita al 44,30%, nuovo record assoluto nella storia del nostro Paese dopo quello già raggiunto nel corso del 2012, e nel 2014 resterà ben oltre il 44%) emerge uno scenario in cui, per riavviare il processo di crescita, occorrerebbero più coraggio e più incisività nei tagli alla spesa pubblica e, soprattutto , politiche fiscali dal lato dell'offerta, a cominciare da una incisiva riduzione degli oneri fiscali che gravano sui fattori produttivi, primo fra tutti il lavoro. La riduzione del carico fiscale è l'esigenza fondamentale di lavoratori, imprese, pensionati.

Nell'anno che si è appena concluso il prelievo sotto forma di imposte e contributi previdenziali è aumentato di circa 1,6 miliardi di euro rispetto al 2012. Nello stesso arco di tempo, il Pil nominale ha subito una flessione di oltre 8,7 miliardi di euro. Il rapporto aritmetico che esprime la pressione fiscale è dunque salito al 44,30%, vale a dire lo 0,30% in più rispetto al livello del 2012.

Invece che di "riduzione delle tasse", quindi, si dovrebbe più correttamente parlare di incremento assoluto delle "tasse" nonché di incremento del carico fiscale (cioè in proporzione al Pil).

Sempre nel 203, per ogni euro prodotto in Italia la frazione di imposte, tasse e contributi pagata è cresciuta di altri 3,5 decimi di punto percentuale assoluto, aggiornando il record assoluto della pressione fiscale apparente nella storia d'Italia già raggiunto nel corso del 2012.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- _ Individuazione delle criticità economiche da affrontare in convegno
- _ Contatti con i relatori
- _ Predisposizione del materiale promozionale
- _ Preparazione comunicati stampa
- _ Individuazione dei soggetti da coinvolgere

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

L'iniziativa sarà adeguatamente pubblicizzata tramite inserzioni pubblicitarie su giornali e riviste a diffusione locale. E' prevista la stampa di brochure e depliant che evidenzieranno l'auspicato appoggio della CCIAA di Ravenna.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

In primo luogo in base al numero di partecipanti, in seguito dalle relazioni che si andranno ad instaurare come ad esempio ulteriori incontri o approfondimenti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Non presenti.

Ravenna, 25/02/2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Giorgio Guberti