

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

TEMPORARY WINDOWS

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Il progetto intende essere una Iniziativa Pilota proponente azioni di valorizzazione e recupero dei negozi/vetrine sfittite nel centro storico di Faenza, che rappresentano in maniera sempre più marcata delle "ferite" nel tessuto commerciale e dequalificano il Centro Commerciale Naturale, aumentando il senso di degrado, desertificazione e insicurezza nei frequentatori. Il progetto prevede il recupero estetico funzionale dei locali commerciali vuoti attraverso allestimenti e utilizzi temporanei con il massimo coinvolgimento delle realtà associative del territorio (di volontariato, culturali , ricreative, sportive, musicali ecc) e delle realtà economiche esistenti e potenziali (agenzie immobiliari, esercizi di vicinato del commercio, turismo, servizi e artigianato, aspiranti imprenditori, catene di franchising ecc)

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SOCIETA' COOPERATIVA TESSALICA ARL per conto di Confesercenti

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Le azioni di valutazione dello stato dell'arte, valorizzazione e il relativo monitoraggio si protrarranno durante l'arco del 2014 (marzo/settembre 2014)

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Recupero estetico e funzionale dei locali commerciali sfitti e delle vetrine vuote al fine di aumentare l'attrattività del centro storico agli occhi di turisti, residenti e frequentatori, dare continuità ai percorsi commerciali, diminuire il senso di depauperamento della rete commerciale e ridurre la percezione di degrado. Attraverso il raggiungimento di questi obiettivi, il progetto si propone anche di favorire l'insediamento di nuovi retailer ai quali il contesto risulterà certamente più attrattivo .

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il Progetto è pilota e riguarda il centro storico di Faenza, ma che si propone di essere esportato in tutte le realtà dei centri storici della provincia , dove il tema dei negozi sfitti e delle vetrine incurate e vuote è sempre più rilevante e sentito.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Strumenti volti a valorizzare e recuperare i negozi sfitti al fine di ripristinare il flusso commerciale attraverso utilizzi anche temporanei delle vetrine e attraverso l'attrazione di potenziali imprenditori. Si rimanda al punto 5 (Azioni previste)

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Partner fondamentali sono il Comune di Faenza e la Cabina di Regia del Centro Storico, formata dalle associazioni Confesercenti , Confcommercio, Cna e Confartigianato. La Cabina di Regia ha accordato in maniera compatta il contributo del Comune di Faenza al Progetto. Il progetto prevede il coinvolgimento dell'Amministrazione Comunale (che deve collaborare per l'individuazione dei proprietari degli immobili commerciali sfitti, prevedere meccanismi incentivanti per la messa a disposizione anche temporanea dei locali, prevedere esenzioni per le imposte di pubblicità per quei locali che saranno oggetto di valorizzazione), delle Associazioni di Categoria, delle Agenzie Immobiliari e delle Associazionismo culturale, ricreativo, di volontariato ecc.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Verranno direttamente coinvolti 15/20 negozi/ vetrine pilota, agenzie immobiliari, associazionismo di varia natura strutturato nel territorio della Romagna Faentina

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Il Progetto contribuirà in maniera determinante alla riduzione del senso di degrado , al ripristino estetico degli assi commerciali, all'insediamento di nuove imprese, alla valorizzazione delle risorse attive nel territorio (volontariato, cultura, arte ecc.)

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Aumento del valore del centro storico come prodotto turistico

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Viene affidato ad una agenzia di comunicazione il coordinamento delle fasi progettuali e il monitoraggio , compresa la fase iniziale di mappatura dei locali commerciali vuoti all'interno del Centro Storico

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

-MAPPATURA DEI LOCALI COMMERCIALI VUOTI

-APERTURA DIALOGO CON I PROPRIETARI DEI LOCALI (attraverso adeguata collaborazione dell'Amministrazione Comunale) E CON LE AGENZIE IMMOBILIARI

-ALLESTIMENTO DELLE VETRINE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI CANALI COMUNICATIVI CHE VEICOLANO VALORI E TEMI SENSIBILI (ES. SOSTENIBILITA' AMBIENTALE) , VALORIZZANDO IL LOCALE COMMERCIALE

-FRUIZIONE TEMPORANEA DA PARTE DI ASSOCIAZIONI LUDICHE, CREATIVE, ARTISTICHE, SPORTIVE, MUSICALI ECC. TALI SINERGIE VERRANNO ATTIVATE ANCHE E SOPRATTUTTO IN OCCASIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI DI GRANDE RICHIAMO (ARGILLA' , SUPERSOUND ECC) LADDOVE POTRANNO ESSERE MESSE IN CAMPO INIZIATIVE TEMATICHE (WORKSHOP O LABORATORI DI CERAMICA, MUSIC SESSION TEMPORANEE ECC)

-DIVULGAZIONE E PROMOZIONE DEL PROGETTO ATTRAVERSO SOCIAL MEDIA, WEB, FLYER ECC

-RACCOLTA MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI POTENZIALI RETAILER E ACCOMPAGNAMENTO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE ATTRAVERSO LA CONSULENZA DELLE ASSOCIAZIONI DEL COMMERCIO E DELL'ARTIGIANATO CHE METTERANNO A DISPOSIZIONE UNO SPORTELLLO DEDICATO PER LA PREDISPOSIZIONE DEI BUSINESS PLAN, PER LA VALUTAZIONE DI SOSTENIBILITA' DEI COSTI E PER VISIONARE I LOCALI COMMERCIALI DISPONIBILI

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Divulgazione in tutti i canali promozionali previsti (social network, sito web, flyer, allestimenti stessi delle vetrine). La dicitura "con il contributo della CCIAA di Ravenna" sarà apposta in tutto il materiale promozionale

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

L'agenzia incaricata effettuerà il monitoraggio nell'arco di un anno sui risultati ottenuti (numero di locali commerciali coinvolti, numero di eventi svolti nei locali coinvolti, numero di richieste di informazione raccolte, numero di proprietari immobiliari coinvolti, numero di nuovi contratti d'affitto stipulati ecc)

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione -- facoltativi)

Si allegano

- Lettera di incarico a Società Cooperativa Tessalica da parte di Confesercenti Faenza
- Simulazione degli allestimenti previsti

Luogo e data

Ravenna, 24/02/2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
ROBERTO MANZONI