

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

NATALE IN C'ENTRO 2014

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Realizzazione di iniziative di animazione del centro storico di Faenza per creare occasioni d'acquisto e di fruizione delle attività e dei servizi cittadini in occasione delle festività natalizie.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Società di Area Terre di Faenza soc. consortile a r.l.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

L'iniziativa si svolgerà durante il periodo natalizio dall'ultimo week end di novembre 2014 fino al 6 gennaio 2015 nel centro storico di Faenza e vie limitrofe.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'iniziativa nasce con lo scopo di animare il centro storico di Faenza creando occasioni d'acquisto e di fruizione delle attività e dei servizi in occasione del periodo natalizio.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'iniziativa viene realizzata a Faenza nel periodo delle festività natalizie con l'intento di valorizzare le attività economiche presenti e di sviluppare il tessuto turistico, economico e sociale della città. Tutte le attività in programma saranno organizzate con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il Centro Storico faentino e le sue numerose e diversificate peculiarità e di mantenere viva l'attenzione sulla realtà del centro storico come centro commerciale naturale.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Si intende realizzare varie iniziative per creare occasioni di acquisto e di fruizione delle attività e dei servizi del centro storico, in fasce orarie molto elastiche e favorevoli alla clientela: aperture domenicali a partire dalla fine di novembre 2014. Tutte le attività commerciali che contribuiranno a sostenere le iniziative natalizie (luminarie, momenti di animazione, ecc.) omaggeranno i propri clienti con buoni validi per effettuare, a scelta, un giro sul trenino o sulla slitta di Babbo Natale o un ingresso alla pista di pattinaggio sul ghiaccio.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Società di Area Terre di Faenza, ente sovracomunale di promozione del territorio che ha per oggetto lo sviluppo economico e turistico del comprensorio faentino è, da alcuni anni, il soggetto gestore di eventi di animazione del centro storico faentino come ad esempio i MARTEDI' D'ESTATE, in collaborazione con le Associazioni Ascom, Confesercenti, Cna e Confartigianato e con l'Amministrazione comunale faentina stessa, soggetti che compongono la Cabina di Regia per la valorizzazione del centro storico faentino. Negli ultimi due anni, tali soggetti sono stati affiancati dall'Associazione "Faenza C'entro" nella realizzazione di azioni promozionali, iniziative di promo-commercializzazione ed eventi che possano essere di stimolo allo sviluppo del territorio faentino e, in particolare, del centro storico, quale centro commerciale naturale.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Grazie alla collaborazione con l'Associazione Faenza C'Entro, si intende allargare il coinvolgimento ad un numero sempre più ampio di attività commerciali del centro storico che contribuiranno a sostenere le iniziative natalizie. Inoltre, vi sarà il coinvolgimento delle Associazioni di categoria, della Pro Loco, del Comune di Faenza e di altri soggetti pubblici e privati presenti sul territorio.

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Le attività che verranno organizzate durante il periodo di svolgimento dell'iniziativa avranno lo scopo di animare il centro storico di Faenza, attirando pubblico dai comuni e dalle province limitrofe. L'intento è di creare sia un centro storico vivo ed attraente per i cittadini e non solo, sia di potenziare l'offerta turistica del comprensorio mettendo a valore le peculiarità di Faenza Città d'Arte con proposte che uniscano l'enogastronomia, le attività di ristorazione, gli intrattenimenti musicali e culturali di diverso tipo nel periodo delle festività natalizie.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Si auspica un incremento di pubblico che visiterà la città di Faenza durante il periodo di svolgimento dell'iniziativa. Le aperture straordinarie dei negozi nella pausa pranzo e nei giorni festivi consentirà nell'immediato un aumento degli affari per le attività commerciali e, per il futuro, una predisposizione alla visita del territorio.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

"Natale in C'Entro 2014" nasce con lo scopo di animare il centro storico di Faenza creando occasioni d'acquisto e di fruizione delle attività e dei servizi, in fasce orarie molto elastiche e favorevoli alla clientela. Il contesto natalizio, infatti, ben si presta all'organizzazione di iniziative che coinvolgano i commercianti, i ristoratori, le Istituzioni e l'associazionismo locale e che siano di richiamo sia per un pubblico di consumatori immediati, sia per i turisti.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Vetrine Aperte – (da fine novembre 2014 al 6 gennaio 2015) Domeniche di Shopping in Centro Storico con aperture straordinarie degli esercizi commerciali aderenti e momenti di animazione a tema per far vivere il centro storico anche la domenica

Gold Friday – due venerdì pre-natalizi con sconti straordinari concentrati in pochissime ore

Campagna saldi – iniziative di comunicazione per promuovere le migliori offerte pre e post natalizie dei negozi del centro storico aderenti all'iniziativa

Pista del Ghiaccio e Animazione natalizia – luminarie, trenino, carrozza di Babbo Natale, gadget a tema per ogni acquisto nei negozi aderenti all'iniziativa

Oltre all'accensione delle luminarie, molte altre iniziative e attività sono state pensate per coinvolgere piazze, strade e angoli della città, pensate per i grandi e piccini. Tutte le attività commerciali appartenenti a Faenza C'entro e coloro che contribuiranno a sostenere le iniziative natalizie (luminarie, momenti di animazione, ecc.) omaggeranno i propri clienti con **buoni validi per effettuare, a scelta, un giro sul trenino o sulla carrozza di Babbo Natale o per un gadget a tema.**

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Tutte le iniziative programmate, volte a promuovere e valorizzare il centro storico di Faenza, il suo territorio e le sue numerose e diversificate attività, attraverso le sue peculiarità turistico-culturali, saranno supportate da realizzazione e distribuzione di materiali promozionali (depliant, coupon, cartoline, manifesti, locandine, ecc.) e da pubblicità su stampa, radio, web e social network.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Sono previste azioni di verifica per monitorare i risultati del progetto:

- effettiva realizzazione delle azioni previste attraverso apposita rendicontazione e relativa documentazione di supporto;
- verifica di alcuni importanti risultati attraverso indicatori quali:
 - n. pagine pubblicitarie acquistate su mezzi stampa
 - n. articoli redazionale su testate locali
 - n. materiali promozionali distribuiti
 - n. partecipanti a manifestazione/singolo intrattenimento
 - n. contatti su sito web www.terredifaenza.it
 - n. contatti sul sito web www.faenzacentro.it
 - n. contatti presso Uffici di Informazione Turistica del territorio

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data, Riolo Terme 26 febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Guido Pasi

