

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

**HAPPY BIO EDIZIONE 2014**

### Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Promozione turistica attraverso la conoscenza e la scoperta dell'intero panorama geografico, culturale, ambientale e di iniziative varie del nostro territorio provinciale, oltre ai suoi rinomati prodotti gastronomici.

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom Servizi srl in collaborazione con il SIB Confcommercio Ravenna (Sindacato Italiano Balneari).

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine

dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Presso stabilimenti balneari del litorale ravennate tra giugno e agosto 2014.

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Consolidare ulteriormente la solida rete di imprese che insieme lavorano per la promozione del litorale, dell'entroterra e della città d'arte attraverso la promozione e alla conoscenza, sulle nostre spiagge, della cultura del biologico, delle eccellenze gastronomiche locali e della tutela della salute.

esplicitando in particolare:

### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Livello provinciale.

### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Il progetto Happy Bio intende contribuire alla realizzazione della filiera Agricoltura – Ambiente – Turismo, creando nuove sinergie tra gli aspetti strettamente produttivi dell'agricoltura e quelli turistico-ambientali, nella consapevolezza che sempre maggiormente l'imprenditoria turistica e balneare dovrà valorizzare e commercializzare l'identità dell'intero territorio dell'Emilia Romagna.

Tale progetto consisterà, come negli anni precedenti, in appuntamenti presso gli stabilimenti e verrà presentato ufficialmente agli inizi della stagione estiva alla presenza di tutte le autorità e aziende coinvolte.

### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Promosso da SIB (Sindacato Italiano Balneari) - Confcommercio Ravenna, in collaborazione con "L'Altra Romagna" (agenzia di sviluppo territorio rurale) e Fattorie Fagioli.

Da sempre, l'iniziativa beneficia del Patrocinio di Comune, Provincia e Camera di Commercio di Ravenna, APT Regionale.

### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

L'iniziativa è promossa da Sib Confcommercio Ravenna (Sindacato Italiano Balneari) e grazie alla propria capacità di semplice trasferibilità, il progetto Happy Bio, coinvolgerà diversi stabilimenti del litorale ravennate (Punta Marina, Casalborgorsetti, Marina Romea, Lido di Savio, Lido Adriano, Marina di Ravenna). Presumibilmente 13-14 fra stabilimenti balneari e altre attività turistiche (alberghi, campeggi ed esercizi commerciali).

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

### 4.5 **Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

Happy Bio è un'iniziativa di successo, oramai un vero e proprio marchio, promosso da Confcommercio Ravenna e il proprio Sindacato Balneari, per qualificare la vacanza con una proposta turistica basata sull'intreccio fra prodotti dell'agricoltura e gastronomia bio di qualità, l'ambiente, l'arte, la cultura, le tradizioni. Happy Bio fa della salute e del benessere le priorità e i punti cardine dell'offerta turistica, attraverso merende e appuntamenti gastronomici a base di prodotti biologici, programmi di didattica ambientale in forma ludica e attività sportive per il benessere, in collaborazione con alcune palestre di Ravenna. Un turismo che valorizza e tutela tutto ciò che è presente, impegnandosi a trasmettere soprattutto alle future generazioni, l'amore per il territorio, la propria cultura e la sua storia che sono la nostra identità unica e irripetibile. Il progetto/iniziativa Happy Bio intende promuovere, tra le altre azioni, l'entroterra attraverso iniziative di presentazione dei prodotti enogastronomici locali, innovare le azioni di marketing turistico attraverso nuove strategie d'impresa, nuovi mercati, nuove aggregazioni per valorizzare territorio, cultura, tradizione e prodotti. Incontrare realtà turistico-territoriali diverse dalla propria, per creare momenti di scambio e confronto, necessari per favorire una crescita professionale e per promuovere la nostra Provincia e i propri prodotti tipici.

### 4.6 **Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio**

Gli stabilimenti balneari partecipanti, con merende e appuntamenti gastronomici a base di frutta e altri prodotti biologici, promuoveranno la conoscenza e la salvaguardia del nostro patrimonio alimentare, qualificando la vacanza con una scelta alimentare responsabile, incentivando il consumo di prodotti biologici e della nostra terra, aumentando, nel contempo, la conoscenza dei principi dell'agricoltura bio tra i consumatori e del territorio provinciale complessivo.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

### 5.1 **Progettazione e analisi del contesto**

Gli stabilimenti balneari "Happy Bio" con il loro impegno, attraverso la promozione dei prodotti locali, intendono individuare le radici dell'identità territoriale e utilizzarle come leva per lo sviluppo economico. Si tratta di un richiamo turistico specifico e identificante, per riscoprire i tesori e le peculiarità nel contesto geografico e culturale che li ha prodotti, alimentati e preservati nel tempo.

### 5.2 **Fasi della realizzazione del progetto**

La prima fase organizzativa del progetto inizia già in questi primi mesi dell'anno. Gli stabilimenti promotori, in collaborazione con il personale di Ascom Servizi srl, definiscono il programma, gli accordi con i produttori agricoli, le Istituzioni Pubbliche locali, si contattano gli stabilimenti della costa ravennate per definire il numero dei partecipanti. Successivamente, si procede alla fase operativa dell'organizzazione, con la definizione dettagliata del programma.

### 5.3 **Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

Promozione del programma con pubblicità attraverso più mezzi di comunicazione, divulgazione presso gli stabilimenti balneari aderenti, realizzazione di brochure-locandine da distribuire anche presso le palestre della Provincia.

Il contributo camerale sarà evidenziato nel materiale pubblicitario che sarà realizzato e nei diversi incontri o presentazioni-anticipazioni.

### 5.4 **Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

La valutazione è effettuata considerando la partecipazione del pubblico, l'interesse manifestato da parte dei mass media (stampa e televisione) e dalle nuove richieste commerciali che ricevono le aziende produttrici e fornitrici di prodotti bio a seguito della loro partecipazione al progetto.

### 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Non presenti

Ravenna, 20/02/2014

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Giorgio Guberti*