

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

... Cooperiamo a scuola – anno scolastico 2013 – 2014

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
---

L'iniziativa, rivolta agli studenti delle classi IV di Istituti secondari superiori della provincia di Ravenna, si pone l'obiettivo di favorire l'integrazione tra il sistema dell'Istruzione ed il mondo del lavoro trasmettendo i valori fondamentali e le specificità del modello imprenditoriale cooperativo. Gli studenti saranno guidati alla ideazione e simulazione di un progetto di avvio d'impresa cooperativa corredato dal relativo piano di fattibilità.
--

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confcooperative Unione provinciale di Ravenna

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Febbraio 2014 – Maggio 2014 presso le sedi degli Istituti scolastici coinvolti (provincia di Ravenna)

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'iniziativa rivolta agli studenti delle classi IV di Istituti secondari superiori della provincia di Ravenna si pone l'obiettivo di favorire l'integrazione tra il sistema dell'Istruzione ed il mondo del lavoro trasmettendo i valori fondamentali e le specificità del modello imprenditoriale cooperativo.

Gli studenti saranno guidati alla ideazione e simulazione di un progetto di avvio d'impresa cooperativa corredato dal relativo piano di fattibilità.

### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Dimensione provinciale

### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Favorire l'integrazione e un rapporto diretto tra il sistema dell'Istruzione e Formazione e il mondo del lavoro attraverso la trasmissione dei valori fondamentali della Cooperazione: solidarietà, mutualità, responsabilità sociale, auto-imprenditorialità.

In particolare il progetto affronta il tema del "dopo scuola", dell'orientamento al lavoro e della promozione della cultura imprenditoriale evidenziando le peculiarità e le potenzialità della cooperazione, anche coinvolgendo gli studenti nella ideazione e nella predisposizione di un progetto d'impresa corredato dal relativo piano di fattibilità.

Il progetto è rivolto a 10 classi di IV, di Istituti scolastici del territorio provinciale ravennate (Ravenna, Faenza, Lugo, Cervia).

I progetti d'impresa verranno valutati da una commissione esaminatrice composta da dirigenti del mondo cooperativo di Confcooperative, Legacoop e AGCI. Verranno premiati i lavori migliori.

### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Cooperative aderenti a Confcooperative Unione Provinciale di Ravenna, Istituti scolastici superiori del territorio provinciale ravennate, CCIAA di Ravenna, IRECOOP Istituto Regionale per l'Educazione Cooperativa, Cooperativa RicercAzione.

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

**4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa  
Circa 8 Imprese cooperative aderenti a Confcooperative del territorio provinciale.

**4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

- Sviluppare e valorizzare le competenze e le abilità sociali ed organizzative degli studenti, stimolando l'orientamento all'impresa e all'autoimprenditorialità.
- Ampliare e consolidare i rapporti fra scuola e mondo del lavoro.
- Promuovere la cultura, i principi e i valori della cooperazione diffondendo le caratteristiche di una tipologia d'impresa che concorre al pari delle altre nel mercato locale e globale.

**4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

- Collaborare con l'attività svolta dalla scuola per l'orientamento degli studenti verso la loro futura attività di studio, di lavoro o professionale
- Favorire e sviluppare i rapporti di collaborazione fra la scuola e il mondo del lavoro, dell'impresa e in modo particolare della cooperazione.
- Incrementare le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro
- Stimolare l'abitudine a collaborare e cooperare sperimentando dinamiche d'interazione di gruppo tipiche del mondo professionale.
- Essere in grado di valutare le caratteristiche umane, economiche e finanziarie dei propri progetti.
- Diffondere la conoscenza dell'economia sociale e dell'etica della cooperazione

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

**5.1** Progettazione e analisi del contesto

Nel corso degli anni sono state varie e numerose le esperienze progettuali che le Centrali cooperative hanno promosso e realizzato sul territorio locale, provinciale e regionale, prioritariamente rivolte agli Istituti scolastici superiori. Durante la realizzazione di tali esperienze è stato possibile sperimentare e affinare metodologie e tecniche che hanno consentito di definire un modello consolidato, ripetibile e applicabile nel nostro e in altri territori.

**5.2** Fasi della realizzazione del progetto

- 1) Ricognizione e individuazione degli Istituti e degli insegnanti interessati al progetto;
- 2) Programmazione delle lezioni in accordo con gli insegnanti delle classi coinvolte;
- 3) Incontri in aula e sviluppo del progetto nelle sue varie fasi: Presentazione – Cos'è la cooperazione: i principi cooperativi, gli organi sociali, le forme giuridiche d'impresa, la storia della cooperazione e i suoi valori fondamentali – Orientamento all'autoimprenditorialità: come si compie una scelta – Nascita delle idee d'impresa – Testimonianza diretta di un'impresa cooperativa – Costituzione dei gruppi di lavoro: passaggio dall'idea d'impresa al progetto di fattibilità – Nomina delle cariche sociali – Elaborazione di Statuto e Atto costitutivo – La gestione d'impresa: il business plan e il piano di marketing – Lavoro di gruppo: l'avvio del progetto d'impresa.
- 4) Organizzazione dell'evento finale
- 5) Evento finale: presentazione pubblica del progetto, esposizione delle idee di impresa scaturite da parte degli stessi ragazzi coinvolti, valutazione e premiazione dei migliori lavori

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il materiale distribuito nelle scuole contiene i loghi delle 3 Centrali cooperative, dell'ente di formazione Irecoop, delle Cooperative coinvolte, della Camera di Commercio e del logo "Cooperiamo a scuola". L'evento finale verrà pubblicamente promosso tramite inviti e articoli di giornale riportanti la descrizione dell'iniziativa e l'elenco dei promotori. L'esito dell'evento finale sarà ugualmente pubblicizzato sulla stampa locale.

### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Al termine del percorso in aula, una Commissione composta da rappresentanti delle Centrali cooperative procederà alla valutazione dei progetti prodotti e alla selezione di un progetto per ogni classe che risponda in modo più completo ai seguenti criteri:

- Originalità/innovazione dell'idea d'impresa e sua fattibilità
- Completezza del progetto (aspetti sociali e imprenditorialità)
- Applicazione dei valori cooperativi durante il lavoro di gruppo

## 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

- 1) Lettera di presentazione a nome delle 3 Centrali cooperative
- 2) Progetto "Cooperiamo a scuola 2013"

Ravenna, 21 febbraio 2014

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Raffaele Gordini*