

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

IL MADE IN ITALY SBARCA A CERVIA

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Le fasi del progetto si svolgeranno, per il periodo che va da aprile a settembre 2014, nel territorio del Comune di Cervia, presso sale espositive, stabilimenti balneari, luoghi di aggregazione come esposizioni nei perimetri della ZTL della città.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto avrà una valenza locale in termini di imprese partecipanti, mentre avrà una valenza extra provinciale (regionale, nazionale ed estera) per i fruitori esterni.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Lo scopo del progetto è quello di Promuovere l'Artigianato Artistico in tutti i suoi svariati mestieri (ceramica, mosaico, liuteria, restauro, oreficeria, tela stampata, ferro battuto, decoro, doratura ecc). La promozione passa attraverso:

- far lavorare insieme tutte le imprese del settore per un confronto tra loro*
- aprire canali e contatti commerciali*
- utilizzo e rinnovo materiale promozionale*
- mostre aperte ai turisti*
- incontro con i turisti anche all'interno degli stabilimenti balneari con mostre e dimostrazioni sulla realizzazione artigianale dei pezzi*
- realizzazione di eventi espositivi spot in collaborazione con gli operatori turistici di Cervia*

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

L'iniziativa come gli anni scorsi sarà realizzata in partnership con il Comune di Cervia e da quest'anno anche con gli operatori della spiaggia per la creazione di una sinergia tra l'artigianato made in Italy e gli operatori turistici per una migliore offerta turistica che porti vantaggio anche alle imprese settore artistico e tradizionale.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese coinvolte nel progetto saranno direttamente tutte le imprese del settore artigianato artistico, contando di coinvolgere almeno trenta aziende

Durante il progetto saranno coinvolte altre imprese locali: circa 15 stabilimenti balneari, un numero ancora da definire nei dettagli di alberghi, allestitori, grafici, ecc.

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si vuole creare un asse tra il settore turistico/ricettivo e il settore artigianato artistico, dove ognuno dei due promuove l'altro.

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto punta a portare nuove modalità di promozione dell'artigianato ai fini di una maggiore produzione e commercializzazione delle produzioni locali verso un pubblico che proviene dal resto del territorio nazionale e internazionale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

In questo momento di crisi generale dell'economia uno dei settori che prima ha cominciato a soffrire e che continua a soffrire il calo dei consumi è l'Artigianato artistico e Tradizionale. Un mondo costituito da piccolissime imprese, quasi sempre ditte individuali, poco strutturate e poco propense al mercato. Imprese che necessitano per il ruolo che hanno di custodia di un Made in Italy antico e pregiato che va aiutato nel confronto con i tempi attuali, con nuove forme di comunicazione e nuove modalità di contatto e ricerca di possibilità commerciali.

Potersi promuoversi in una località come Cervia che vede la presenza di decine di migliaia di turisti, con una pluralità di iniziative, in diversi luoghi e momenti dell'anno può rivelarsi un'azione importante per lo sviluppo e il mantenimento delle singole aziende.

- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto

Realizzazione di eventi dimostrativi realizzati dagli artigiani presso gli stabilimenti balneari con il coinvolgimento dei turisti da maggio a settembre 2014. Eventi espositivi a Milano Marittima.

- 5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Realizzazione di materiale pubblicitario per ogni singola iniziativa.

Coinvolgimento delle TV locali

Comunicati stampa per ogni iniziativa

Realizzazione cataloghi

Sito CNA – Pagina Facebook CNA

Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento.

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Realizzazione di questionari agli artigiani rispetto ai risultati economici ottenuti e al gradimento del pubblico/turisti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 25 febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Mauro Gasperoni