

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

“Ripensare le filiere: nuove collaborazioni per la competitività del comparto manifatturiero provinciale”

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Il progetto prevede una prima fase da concludersi entro la primavera 2014 ed una seconda fase da tenersi entro l'autunno 2014.

Il progetto si svolgerà esclusivamente sul territorio provinciale e prevede un workshop/incoming da tenersi nel Comune di Ravenna.

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Rispetto alle imprese del comparto manifatturiero partecipanti, il progetto avrà una valenza locale. Rispetto alla diffusione dell'evento e della pubblicazione prevista, il progetto avrà invece valenza regionale, nazionale ed internazionale.

### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Rivolgendosi principalmente alle imprese del comparto manifatturiero, ed in particolare ai settori del legno e della meccanica, lo scopo del progetto è quello di valorizzare le produzioni delle svariate attività che compongono i macro settori indicati e promuovere le collaborazioni tra imprese, in una logica di filiera.

Il progetto prevede l'organizzazione di un workshop/incoming in grado di valorizzare le eccellenze produttive e tecnologiche delle imprese coinvolte, unitamente alla realizzazione di una pubblicazione che mappi le competenze espresse dalle imprese della Provincia.

Più nel dettaglio, saranno coinvolte nel progetto le imprese dei seguenti settori:

### **MECCANICA**

#### Metalmeccanica per l'Edilizia

- CARPENTERIA LEGGERA/PESANTE – FABBRI
- COSTRUZIONE ARREDAMENTI, SERRAMENTI E INFISSI

### **LEGNO E ARREDAMENTO**

#### Falegnami e Produzione

- FALEGNAMI IN GENERE
- PRODUZIONE MOBILI
- FALEGNAMI DI RIPARAZIONE E MANUTENZIONE
- ARREDAMENTI NEGOZI, UFFICI E VARI
- VERNICIATORI, LUCIDATORI, LACCATORI

#### Serramenti e infissi

- PRODUZIONE SERRAMENTI E INFISSI IN LEGNO
- INSTALLAZIONE SERRAMENTI ED INFISSI
- INSTALLAZIONI VARIE

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

### Tappezziari

### Varie

- VARIE LEGNO E ARREDAMENTO
- ARREDATORI E PROGETTISTI
- LAVORAZIONI CORNICI E MONTAGGIO
- IMBALLAGGI

- 4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

L'iniziativa vedrà la partnership dei principali comuni della nostra Provincia ed il coinvolgimento di alcune scuole medie superiori, in una logica di sensibilizzazione dei giovani verso le attività manifatturiere e valorizzazione delle produzioni e delle lavorazioni.

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese coinvolte nel progetto saranno direttamente tutte le imprese del settore manifatturiero nelle sue due componenti principali (Meccanica e legno/arredamento). Si prevede di coinvolgere, nelle varie attività previste, circa 300 imprese.

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'iniziativa prevede, oltre alla pubblicazione di un catalogo riportante le imprese del territorio operanti nei diversi settori indicati, un importante evento di promozione di tali produzioni/lavorazioni, finalizzato all'individuazione di partner adeguati in una logica di business.

Le imprese avranno così non solo un momento di promozione e visibilità, ma si prevede la possibilità intercettare nuovi partner e clienti, anche internazionali.

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto si pone con chiarezza l'obiettivo di fare acquisire alle imprese del territorio nuovi clienti e nuove commesse, con una chiara ricaduta sul territorio sia in termini di ricchezza, che occupazionale.

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

I dati più recenti per il sistema regionale della micro e piccola impresa, evidenziano come mentre nelle filiere produttive le imprese più dinamiche stanno mostrando una certa reattività, chi è più distante dal "cliente finale" sia ancora in grandi difficoltà, spesso sganciato da un capifila prudente nel ritornare alle modalità pre-crisi. Le piccole imprese, cui non sono venute meno capacità e competenze tecniche, si trovano ora ad affrontare il problema di farsi conoscere e di essere rese appetibili per il mercato, anche attivando tra loro nuove collaborazioni sperimentando nuove forme organizzative quali le reti di imprese.

- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto

Mappatura coerente delle produzioni/lavorazioni di cui al punto 4.2 e realizzazione del relativo database delle aziende del settore.

Realizzazione di un catalogo delle produzioni e delle lavorazioni e sua distribuzione su scala provinciale e regionale.

Organizzazione di un evento espositivo di valorizzazione delle imprese partecipanti. Tale evento prevede un incoming di operatore stranieri (presumibilmente provenienti da Russia e Stati Uniti).

## **ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA**

- 5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)
- Realizzazione di materiale promozionale per valorizzare ogni singola iniziativa
  - Coinvolgimento degli organi di stampa locali
  - Comunicati stampa per ogni iniziativa
  - Realizzazione catalogo delle produzioni/lavorazioni
  - Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il progetto si prefigge di coinvolgere circa 300 imprese per la fase che prevede la pubblicazione del catalogo/elenco delle produzioni/lavorazioni. Ci si ripropone di coinvolgere successivamente, tra queste, circa 20/30 imprese per l'esposizione/incoming.

Al termine delle due fasi, verrà sottoposto alle imprese partecipanti un breve questionario di rilevazione volto ad indagare il gradimento da parte delle imprese, ma soprattutto l'impatto dei risultati ottenuti.

- 6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 25 febbraio 2014

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
***Mauro Gasperoni***