

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

INIZIATIVA PERCORSO DI BENCHMARKING "I PROTAGONISTI DELLO SVILUPPO - EDIZIONE 2014"

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confartigianato Innova Ravenna S.R.L. società del sistema Confartigianato della Provincia di Ravenna avvalendosi dell'ente di formazione Form.Art per quanto riguarda consulenza, percorso di benchmarking, rapporti con le aziende

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

APRILE 2014 – DICEMBRE 2014 – Il progetto ha una rilevanza provinciale.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'iniziativa ha una vasta eco sul territorio provinciale e le aziende interessate, sia nella fase di selezione partecipazione delle aziende, che in quella della selezione e premiazione.

Sono rappresentative anche delle varie realtà territoriali presenti nella Provincia di Ravenna

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Lo scopo è quello di fornire spunti e stimoli all'imprenditoria del territorio provinciale e quindi determinare positive ripercussioni di carattere generale sull'economia locale.

Il Concorso, che quest'anno è alla nona edizione, trae la sua denominazione dal fatto che i destinatari del premio sono le piccole e medie imprese della provincia di Ravenna, senza alcuna distinzione di appartenenza associativa purché iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Ravenna, che nell'arco degli ultimi 2 anni (2012-2013) si sono particolarmente distinte e quindi possono essere riconosciute come modello per il sistema locale delle piccole e medie imprese e pertanto definibili come fautori dello sviluppo del territorio.

La pubblicizzazione dell'iniziativa avviene tramite diffusione a tutti gli Organi di informazione della provincia di Ravenna di Comunicati Stampa recanti l'estratto del Bando (già ripetutamente apparso su "Il Resto del Carlino" di Ravenna e su altri Quotidiani o Settimanali), ovvero l'inserzione sul sito Internet della Confartigianato e la pubblicazione sugli house organ della stessa.

La selezione fra le imprese partecipanti, cioè quelle che hanno compilato l'apposito questionario entro la scadenza prefissata, avverrà valutando i parametri seguenti:

aumento del fatturato, sviluppo occupazionale, creatività/inventiva, innovazione di prodotto/servizio o di processo, introduzione di sistemi di qualità, attivazione di marchi e/o brevetti, sviluppo commerciale, internazionalizzazione, radicamento sul territorio, impegno di natura sociale, relazioni con l'esterno, formazione professionale, iniziative per il risparmio energetico o processi a bassa impatto ambientale.

L'elaborazione dei questionari e dei dati avverrà seguendo le procedure previste nelle analisi di benchmarking.

L'adozione delle procedure sopra accennate riguarderà un numero di imprese stimato in un massimo di 60 unità, dalle quali dovranno scaturire le Aziende da premiare che, tenuto conto dei settori merceologici di appartenenza e della dislocazione territoriale, non dovrà essere superiore a 12. Per le ragioni fin qui espresse si può evincere che l'iniziativa produrrà effetti positivi sul contesto economico locale come già avvenuto con le edizioni precedenti.

La nomina delle imprese vincitrici avverrà a giudizio insindacabile di un'apposita Commissione nominata dalla Confartigianato della Provincia di Ravenna. I componenti di detta commissione non potranno candidare le proprie aziende durante la loro carica.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al momento non si è in grado di definirlo. Gli scorsi anni l'Amministrazione Provinciale di Ravenna ha sempre dato il suo patrocinio

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Il Concorso è aperto alle piccole e medie imprese della provincia di Ravenna, senza alcuna distinzione di appartenenza associativa purché iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Ravenna. Di queste ne verranno premiate al massimo 12.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'iniziativa si basa su risultati, procedure, investimenti ed altro realizzati dalle imprese nel biennio precedente, ovvero su una crescita e/o consolidamento dell'attività riscontrabile già nel biennio precedente

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'iniziativa nel suo complesso e la cerimonia di premiazione in particolare hanno rilevanza provinciale e trovano spazio nei mezzi di comunicazione. Viene quindi ulteriormente valorizzato un sistema premiante per le imprese capaci rendersi "protagoniste dello sviluppo".

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Essendo la nona edizione di questo percorso di benchmarking, la progettazione ed analisi del contesto derivano dal know how assimilato e consolidato sia pure con le modifiche richieste.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Verrà pubblicato il bando con il questionario da compilare per la partecipazione al concorso a cui farà seguito un'analisi di quanto ricevuto al fine di definire le 12 imprese che saranno ritenute vincitrici.

Per ogni azienda vincitrice verrà realizzato un clip audio/video che sarà proiettato durante la cerimonia di premiazione.

La cerimonia prevede la presenza di sindaci e amministratori del territorio provinciale ed ha importante eco sui mezzi di comunicazione locali

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il contributo camerale è sempre in estrema evidenza durante tutto il percorso.

In ogni comunicazione viene sempre citato il contributo della Camera di Commercio anche, ove possibile, con l'apposizione del logo.

Inoltre il Presidente della CCIAA o un suo delegato partecipano sempre attivamente alla cerimonia di premiazione con un intervento tra i relatori e con le interviste che vengono realizzate per la manifestazione.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I buoni risultati dell'iniziativa sono valutabili dall'impatto della cerimonia finale e dai riscontri di quanti partecipano, oltre alle aziende anche i rappresentanti delle istituzioni, sindaci ed amministratori pubblici e dal significativo "spaccato" del sistema economico locale virtuoso che emerge dal complesso del progetto.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo, data

Ravenna, 27 febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Tiziano Samorè