

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:**

. Mercato a Filiera corta Copaf dei prodotti tipici

**Breve sintesi/descrizione della iniziativa:**

... Realizzazione di un mercato tipico tradizionale e di qualità . Con un rapporto diretto tra produttore e consumatore ,mantenimento del sito internet per avere una maggiore visibilità a livello nazionale e internazionale, partecipazione a Fiere Nazionali e pubblicità.

**2 SOGGETTO ATTUATORE** (chi richiede il contributo)

. Copaf Consorzio. per la valorizzazione dei prodotti tipici dell'Appennino faentino e Forlivese

**3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO** (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

.Provincia di Ravenna-Forli-Cesena-Rimini dal 01/01/2014 al 31/12/2014 ed eventi nazionali

**4 OBIETTIVI DEL PROGETTO**

....

esplicitando in particolare:

**4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

. Provinciale, Regionale, Nazionale .

**4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

.Realizzazione di un mercato tipico tradizionale e di qualità . Con un rapporto diretto tra produttore e consumatore ,mantenimento del sito internet per avere una maggiore visibilità a livello nazionale e internazionale . .

**4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

.Cooperativa qualità e sapori, CCIAA di Ravenna e Forli, Cab, Coop.Oltrevalle

..

**4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

.Soci Copaf n°83 . .

**4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

**Importante è l'incidenza degli eventi organizzati nell'instaurare una costante richiesta di prodotti di qualità a forte indicazione territoriale**

...

**4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

. **La promozione sempre più vasta dei prodotti tipici locali sostiene le produzioni agroalimentari di qualità consentendo ai produttori di sviluppare in quantità e qualità i loro prodotti a fronte di una sempre maggiore richiesta di mercato sia da parte di consumatori privati che di ristoratori, albergatori e negozi. .**

**5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

**5.1** Progettazione e analisi del contesto

## **ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA**

.Organizzazione dei mercatini, partecipazione a Fiere, Convegni e Comunicazione promozionale..I prodotti tipici hanno ancora buone potenzialità di crescita. Il Mercato ha ormai una sua identità ben definita e molti territori lo richiedono . .

### **5.2** Fasi della realizzazione del progetto

Informazione dei soci degli eventi, organizzazione della partecipazione supporto logistico. . .

### **5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

.Materiale cartaceo( depliant, manifesti) e Web

..

### **5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Vendite del prodotto, n° partecipanti a Sagre. . .

## **6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data BRISIGHELLA 28 FEBBRAIO 2014

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*NANNINI STEFANO*