

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Pesche e Nettare regine dell'estate.

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Il progetto è costituito da una serie di eventi, mercati ed animazione varia incentrati sulla divulgazione dell'eccellenze agroalimentari del nostro territorio.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Federazione Provinciale Coldiretti Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI

Da Maggio a Settembre 2014 sul territorio della Provincia di Ravenna

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo principale del progetto è quella di divulgare la conoscenza dei prodotti territoriali freschi di stagione.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto ha una dimensione provinciale come esecuzione delle azioni ma volendo raggiungere il turista presente sulla Riviera Romagnola ha anche una finalità commerciale che va oltre i confini del nostro territorio.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Il progetto sarà costituito da eventi e animazione che nel 2014 si concentrerà nella realizzazione di uno spettacolo teatrale itinerante che verrà rappresentato in luoghi all'aperto scelti tra spazi pubblici e privati più suggestivi del nostro territorio. La traccia di spettacolo creata da attori professionisti sarà studiata per interagire con il pubblico e finalizzata a divulgare la conoscenza delle produzioni del nostro territorio con l'aiuto di degustazione dei prodotti stessi.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Amministrazioni locali ed enti pubblici nonché pro loco come braccio operativi dei primi.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

La generalità delle aziende agricole che producono cibo con forte caratterizzazione territoriale sono coinvolte indirettamente nell'opera di promozione sviluppata dal progetto. Inoltre, una cinquantina di aziende sono direttamente coinvolte nella realizzazione degli eventi in qualità di animatori realizzando degustazioni delle loro produzioni.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto ha una finalità anche salutistica incentivando e promuovendo una buona educazione alimentare grazie alla riscoperta della stagionalità e dei prodotti freschi che contraddistinguono il nostro territorio. Coinvolgerà un numero significativo di imprenditori nella nostra Provincia proprio per promuovere ed organizzare nuove forme di vendita e di consumo che accorciano la filiera agroalimentare e che siano più vantaggiose per produttori e consumatori.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

La divulgazione e conoscenza delle eccellenze del nostro territorio sono al centro del progetto per far sì che il consumatore ritrovi il piacere di fare la spesa grazie al rapporto diretto e privilegiato con l'agricoltore che garantisce il suo prodotto e "ci mette la faccia". Il consumatore ritroverà prodotti freschi all'insegna del gusto e della salubrità ed avrà la certezza della provenienza controllata e nel contempo, il consumatore-turista, scoprirà la storia, le tradizioni, la cultura e la bellezza del nostro territorio.

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto vuole “sfruttare” l’effetto catalizzatore per il turista esercitato dagli eventi estivi della Riviera Romagnola durante i quali è possibile intercettare migliaia di giovani e anche famiglie a cui trasmettere un messaggio salutistico corretto con al centro il consumo giornaliero di frutta energetica e rinfrescante per il periodo estivo.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto si concretizza con la realizzazione di più eventi organizzati nell’arco temporale maggio-settembre e nelle sedi di maggior concentrazione dei turisti. La rappresentazione artistico-teatrale sarà ripetuta sia sui lidi ravennati così come nelle piazze dei centri abitati frequentati dai turisti. Non mancherà la rappresentazione delle eccellenze del nostro territorio nelle molteplici forme dei mercati come logica cornice degli spettacoli e le animazioni, così come le degustazioni e le cene aperte al pubblico a base di prodotti locali.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il logo della Camera di Commercio è presente nel materiale divulgativo rilasciato durante gli eventi. Gli eventi, inoltre, saranno seguiti dai media locali e, in diretta, utilizzando i social network e canali radiofonici.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

L’indice di gradimento degli eventi si evince dalla partecipazione e dalla presenza sui media.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

1 – Bozza locandina spettacolo teatrale.

2 – Bozza volantino mercati di Campagna Amica.

Ravenna, 25.02.2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Massimiliano Pederzoli