

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Educazione alla Campagna Amica – Prodotti a regola d'arte dalla nostra terra i capolavori del gusto.

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Il progetto di educazione alimentare rivolto alla scuola primaria sviluppato direttamente con le competenze degli imprenditori agricoli.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Federazione Provinciale Coldiretti Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI

Scuole della Provincia di Ravenna – da Gennaio a Giugno 2014

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo principale è quello di favorire l'incontro tra mondo della scuola e mondo dell'agricoltura incentivando una sensibilizzazione ai prodotti locali e di stagione.

esplicitando in particolare:

- 4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto di Educazione alla Campagna Amica è ideato a livello nazionale e coniugato in ogni regione nonché provincia d'Italia.

- 4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

E' stato predisposto un libro che raccoglie le schede didattiche delle diverse argomentazioni trattate nel progetto e più precisamente: i prodotti a marchio DOP/IGP dell'Emilia Romagna; mangiare bene per crescere bene; i percorsi del cibo; l'etichettatura; l'agricoltore una passione, una risorsa, un lavoro; calendario della frutta e degli ortaggi dell'Emilia Romagna.

- 4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Provincia di Ravenna che si limita a patrocinare il progetto.

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Una decina sono le imprese che sono coinvolte nel progetto in parte con la fornitura di prodotti utili alle divulgazioni e in parte con contributi di tutoraggio nelle visite alle aziende agricole.

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto è nato per far incontrare il mondo della scuola con quello dell'agricoltura sensibilizzando i giovani ai valori della sana alimentazione, della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile e del territorio come luogo di identità e di appartenenza

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il percorso formativo di quest'anno intende accompagnare insegnanti e alunni in un viaggio alla scoperta delle eccellenze agricole e agroalimentare dell'Emilia Romagna. Studiando i capolavori della campagna romagnola i ragazzi impareranno i principi della sana alimentazione ed impareranno ad apprezzare ciò che di bello e buono offre la loro terra.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

Il progetto è rivolto ai ragazzi della scuola elementare ed ha una valenza educativa, vuol favorire nelle nuove generazioni il consumo responsabile diffondendo un'adeguata conoscenza degli alimenti a partire dalle caratteristiche qualitative e nutrizionali per arrivare alla stagionalità e alla provenienza dei prodotti.

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Principalmente il progetto si realizza con due fasi operative: una costituita dagli interventi in aula fatti dagli stessi imprenditori agricoli ed una seconda costituita dalle visite in fattoria per il rapporto diretto fra allievi e imprenditori agricoli – produttori.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il logo della Camera di Commercio è presente nel materiale divulgativo rilasciato in tutte le scuole della Provincia. Gli interventi nelle scuole saranno resi noti attraverso i media locali e la pagina Facebook di “Campagna Amica Ravenna”.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Elaborazione di schede di gradimento e giudizio dell’insegnante utile a implementare gli interventi futuri.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

1 – Libro schede didattiche.

Ravenna, 25.02.2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Massimiliano Pederzoli