

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

MADRA – Mostra Mercato Agricolo Domenicale di Ravenna

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

TUTTIFRUTTI – Agenzia di Pubblicità Soc. Coop A R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

ANNO 2014 – 23/02 – 30/03 – 27/04 – 25/05 - 26/10 – 30/11

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

La fiera mercato diventa una vera e propria festa in città e si propone di far conoscere e valorizzare le specialità e i prodotti locali del territorio (provinciale)

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

La fiera mercato ha lo scopo di animare il centro storico di Ravenna e arricchirne l'offerta turistica ai cittadini, visitatori, consumatori e turisti e offrire agli agricoltori la possibilità di far conoscere i loro prodotti stagionali (km 0). Al fine di creare un evento che possa attrarre visitatori anche in periodi di bassa stagione turistica la Mostra Mercato Agricola (percorso di bancarelle con i prodotti del territorio nel centro di Ravenna) sarà affiancata da degustazioni, animazioni, spettacoli e dibattiti a tema. I pubblici esercizi potranno essere aperti concorrendo a rendere piacevole l'accoglienza al pubblico. L'iniziativa coinvolge anche le associazioni e le attività economiche del centro storico, in primis Ristoranti, Bar e negozi di specialità enogastronomiche

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Promotori: CIA, Coldiretti, Confagricoltura – Unione Degli Agricoltori, Copagri

Collaborazione: Slow Food Condotta di Ravenna

Partners Istituzionali: Camera di Commercio di Ravenna, Comune di Ravenna, Provincia Di Ravenna, Regione Emilia Romagna, Ministero delle Politiche Agricole

Partners: Cabina di Regia del Centro Storico, Confcommercio, Confesercenti, CNA, Confartigianato

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Circa 50 Aziende Agricole per la fiera – mercato e più di 20 esercenti del centro storico di Ravenna (bar e ristoranti), Ravenna Incoming per i pacchetti turistici

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

- Opportunità per le aziende agricole della provincia di far conoscere e vendere i prodotti stagionali di prossimità
- Opportunità per i cittadini/consumatori di acquistare i prodotti agricoli locali a prezzi contenuti e fruire dei momenti di intrattenimento offerti dall'evento. Gli esercenti (ristoranti e bar) del

centro storico aderenti all'iniziativa acquisteranno e utilizzeranno i prodotti di MADRA per le proprie ricette, i negozi di specialità enogastronomiche aderenti saranno coinvolte in eventi tematici all'interno della manifestazione

- MADRA partecipa come format in eventi già esistenti della provincia di Ravenna

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Opportunità per le aziende agricole della provincia di far conoscere e vendere i prodotti stagionali di prossimità

Opportunità per gli esercenti del centro storico di aderire con le iniziative a tema, nonché beneficiare dell'afflusso dei visitatori nel centro storico di Ravenna.

Opportunità di attirare visitatori anche per i periodi di bassa stagione turistica, anche con la realizzazione di pacchetti turistici ad hoc per i weekend di Madra (in collaborazione con Ravenna Incoming)

Opportunità per i cittadini/consumatori di acquistare i prodotti agricoli locali a prezzi contenuti e fruire dei momenti di intrattenimento offerti dall'evento

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

MADRA, ovvero quando la città incontra la campagna per una festa dei prodotti e dei sapori.

La fiera mercato diventa un'occasione di festa per il centro storico di Ravenna proponendosi di far conoscere e valorizzare le specialità e i prodotti del territorio, arricchendo l'offerta turistica della città anche in un periodo considerato di bassa stagione. Una domenica al mese (tendenzialmente l'ultima), la manifestazione si presenta come contenitore di momenti diversi: la mostra mercato degli agricoltori nel centro storico di Ravenna sarà affiancata da degustazioni di cibi e vini presso gli esercenti aderenti (bar, ristoranti, negozi di specialità enogastronomiche), incontri culturali, animazioni e spettacoli nell'area interessata del centro storico di Ravenna.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

L'edizione 2014 di MADRA si terrà nelle domeniche 23/02 -30/03 – 27/04 – 25/05 – 26/10 – 30/11 dell'anno 2014 dalle ore 10 alle ore 19 nell'area Centro Storico di Ravenna (in particolare Via Gordini, Via Corrado Ricci con possibilità di estensione nelle aree limitrofe (inclusi giardini, pubblici e privati e aree monumentali)

L'adesione degli agricoltori alla Mostra Mercato avverrà tramite le rispettive associazioni di categoria, ad ogni espositore verranno assegnati piazzola e banchi (montaggio/smontaggio banco a cura Tuttifrutti) per una cifra simbolica di €. 3000 + iva per ogni mercato domenicale.

I ristoranti e i bar del centro storico aderenti all'iniziativa acquisteranno e utilizzeranno i prodotti di MADRA per le proprie ricette.

Ogni domenica saranno proposti incontri e dibattiti a tema e momenti di intrattenimento e spettacolo, degustazioni, concorsi

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La comunicazione dell'evento sarà curata da Tuttifrutti Agenzia di Pubblicità, specializzata nella promozione di manifestazioni a carattere culturale ed enogastronomico.

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

La comunicazione sarà articolata in due fasi: fase di lancio (campagna pubblicitaria con manifesti, annunci stampa, radio, web, locandina, cartolina, ufficio stampa e una fase di mantenimento con annunci radio, cartoline, ufficio stampa

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La fiera mercato offre ai produttori la possibilità di vendere i loro prodotti e ai consumatori di acquistarli a prezzi contenuti.

L'evento, contenitore di momenti diversi, va ad arricchire l'offerta turistica della città di Ravenna anche in un periodo di bassa stagione turistica.

Inoltre Madra partecipa come format in eventi già esistenti della Provincia di Ravenna

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Allegato 1) Lettera di incarico delle quattro associazioni agricole promotrici

Allegato 2) Scheda di presentazione e programma dell'evento

Luogo, data
29/01/2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome