

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

...

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
CONCORSO VINO DEL TRIBUNO 2014

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

TRIBUNATO DI ROMAGNA – VIA TEBANO, 45 – 48018 FAENZA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

GIUGNO 2014 – PRESSO UN PRESTIGIOSO LOCALE DELLA ROMAGNA

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

.... esplicitando in particolare:

- 4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

REGIONALE CON SIGNIFICATIVA RICADUTA IN AMBITO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

- 4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

MANIFESTAZIONE A CARATTERE CONCORSUALE PER LA IDENTIFICAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI MIGLIORI VINI DEL TERRITORIO DELLA ROMAGNA

- 4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CONSORZIO VINI DI ROMAGNA

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
170 AZIENDE VITIVINICOLE DELLA ROMAGNA

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

RAFFORZAMENTO DEL SETTORE CON PROSPETTIVE DI SVILUPPO DELLA PRODUZIONE , QUINDI INCIDENZA DIRETTA E DI LUNGA PROSPETTIVA SUL SISTEMA ECONOMICO PROVINCIALE

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

SVILUPPO DELLA PRODUZIONE DEI VINI DI ALTA QUALITA' E QUINDI, DELL'ECONOMIA DEL SETTORE VITIVINICOLO E DEI SERVIZI CONNESSI. PROMOZIONE DEL TERRITORIO CON PARTICOLARE RIGUARDO ALLE OSPITALITA', ALLA RISTORAZIONE ED AL TURISMO, OLTRE CHE IN UNA OTTICA DI ELEVAZIONE CULTURALE DELLO STESSO.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

STUDIO ED ANALISI DELLA MAPPA PRODUTTIVA DEL TERRITORIO SULLA BASE DEI DATI IN POSSESSO DEL CONSORZIO VINI DI ROMAGNA ED INTERPRETAZIONE DELLA PROPENSIONE DELLE IMPRESE A PARTECIPARE.

- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto

INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI;

- PUBBLICITA' DELL'INIZIATIVA;

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

- RICHIESTA DEL PATROCINIO DEL MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI ED ABILITAZIONE DA PARTE DELLO STESSO;
- PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI CONCORSO;
- RACCOLTA DELLE ADESIONI ENTRO IL 31/05/2014;
- VALUTAZIONE DELLA AMMISSIBILITA' DEI VINI AL CONCORSO COME DA REGOLAMENTO;
- ORGANIZZAZIONE DEL CONCORSO;
- RICEVIMENTO E ANONIMIZZAZIONE DEI CAMPIONI;
- NOMINA COMMISSIONE DI DEGUSTAZIONE;
- SVOLGIMENTO ESAMI ORGANOLETTICI;
- TORNATA TRIBUNIZIA PER L'ASSEGNAZIONE DEGLI ATTESTATI;
- RAPPORTI CON LA STAMPA.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)
COMUNICATI SULLA SAMPA LOCALE E NAZIONALE;

PUBBLICAZIONE SUGLI ORGANI DI INFORMAZIONE DEL TRIBUNATO DI ROMAGNA E DEL CONSORZIO VINI DI ROMAGNA ED EVENTUALMENTE DI ALTRA STAMPA DEL SETTORE.

AUSPICABILE PUBBLICAZIONE SUGLI ORGANI DI STAMPA DELLA CAMERA DI COMMERCIO.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

ESAME DEL NUMERO DI IMPRESE CHE PARTECIPANO AL CONCORSO;

- NUMERO DI PRODOTTI PRESENTATI DA OGNI SINGOLA AZIENDA;
- VALUTAZIONE QUALITATIVA DEI PRODOTTI PRESENTATI IN BASE AL PUNTEGGIO ATTRIBUITO SECONDO UNA METODOLOGIA UFFICIALE;
- NUMERO DEI CAMPIONI CHE RAGGUINGONO IL PUNTEGGIO DI MERITO;
- VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DEI VINI PREMIATI;
- GRADO DI SODDISFAZIONE DELLE AZIENDE CHE HANNO PARTECIPATO;

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Faenza, 14 febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome