

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Festa dei Frutti Dimenticati e gli Eventi della Strada della Romagna

#### Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

L'Associazione Strada della Romagna ricopre un importante ruolo nel coordinamento dell'attività di presentazione del territorio in tutti i suoi aspetti curandone l'organizzazione e promuovendo la Strada e tutto il territorio.

L'Associazione svolge un ruolo di animazione del territorio e attua annualmente un programma di promozione deliberato dal proprio consiglio.

Per il 2014 il programma di promozione territoriale comprende la partecipazione della Strada della Romagna ad alcune eventi e manifestazioni in cui promuovere il proprio prodotto turistico ed enogastronomico. Gli eventi selezionati sono: Festa dei Frutti Dimenticati Casola Valsenio, Sagra Provinciale dell'Uva Riolo Terme, Calici a Barbiano (dettagli al punto 5.2)

Queste iniziative intendono rispondere in modo propositivo alle richieste di turismo enogastronomico, creando opportunità di fruizione del territorio e delle sue produzioni tipiche.

L'intento di questo progetto è quello di corredare gli eventi locali con una presenza della rete di produttori enogastronomici presenti sul territorio. Ciascun evento verrà arricchito da uno spazio di degustazione guidata dei prodotti enogastronomici degli associati della Strada e da una proposta di profilo culturale con convegni e conferenze. Si cercherà di coinvolgere la ristorazione e le strutture ricettive del territorio. Il tutto sarà corredato da pacchetti turistici creati per ciascun evento.

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Associazione Strada della Romagna – Vini Sapori Cultura

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Giugno 2014/ Novembre 2014

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto è indirizzato ad un bacino di utenza locale e nazionale.

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Organizzazione e coordinamento della presenza dei soci della Strada della Romagna nei vari eventi

Animazione degli eventi con allestimento di stand.

Degustazione guidata da Sommelier professionisti con abbinamento di alcuni prodotti del territorio per operatori, giornalisti e pubblico specializzato.

Organizzazione di convegni e eventi culturali sulle tradizioni locali

Pubblicazione di materiale promozionale. Creazione comunicato stampa e cartelline.

Promozione sui siti web

Creazione di spot pubblicitari radiofoniche.

Creazione di pacchetti turistici mirati.

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

- 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa  
Comune di Casola Valsenio, Barbiano (frazione del Comune di Cotignola), Comune di Riolo Terme
- 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa  
Si prevede di coinvolgere circa 50 tra imprese agricole, vitivinicole, agrituristiche del territorio.
- 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei  
Con il presente progetto, si intende promuovere ed incentivare in maniera organica il turismo nei comuni aderenti all'Associazione Strada della Romagna, valorizzando e coordinando le varie iniziative turistiche e di promozione territoriale, salvaguardando e valorizzando la tipicità delle tradizioni, dei prodotti locali e del patrimonio artistico e culturale, in un quadro di offerta turistica coordinata e unitaria.
- 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio  
Promuovere la scoperta della cultura, utilizzando l'enogastronomia ad essa associata, è un efficace strumento per far conoscere le realtà territoriali. Lo scopo del progetto è quello di far conoscere le peculiarità locali e favorire l'ingresso dei prodotti tipici sul mercato nazionale.  
Il progetto ha anche l'obiettivo di promuovere ed incrementare gli arrivi e le presenze, incentivando una politica unitaria ed organica dell'attività turistica, favorendo la conoscenza e lo sviluppo dei nostri territori, ricchi di tradizioni e di storia.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1 Progettazione e analisi del contesto  
Promuovere una politica unitaria dell'attività turistica a livello dei comuni aderenti alla Strada della Romagna valorizzandone le peculiarità territoriali, significa contribuire ad aumentare l'offerta turistica ai visitatori.  
Il progetto si pone l'obiettivo di dare maggiore slancio ed appeal ad un tipo di turismo rurale ed intelligente, che sappia coniugare la fruizione della cultura con la piacevolezza dello stare insieme e dell'enogastronomia.
- 5.2 Fasi della realizzazione del progetto  
Numerose sono le iniziative che si svolgono sul territorio durante l'anno.  
Gli eventi "contenitori" che si intendono promuovere sono:  
**Calici a Barbiano – (28 Giugno 2014)**  
La Strada della Romagna in collaborazione con la Cooperativa sociale Arcobaleno, che da anni opera sul territorio del Comune di Cotignola con servizi rivolti all'infanzia, agli anziani e ai disabili organizza l'iniziativa Calici a Barbiano. L'iniziativa prevede una degustazione di prodotti tipici della Romagna in abbinamento ai vini di circa venti cantine del territorio. L'evento si svolgerà **nella piazza Alberico a Barbiano nella serata del 28 Giugno 2014**. La piazza di Barbiano è stata inaugurata nel 2011 ed è luogo ideale per accogliere i partecipanti e trascorrere una serata in allegria, all'insegna della tipicità dei prodotti romagnoli.

## **ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA**

### **Sagra Provinciale dell'Uva Riolo Terme (18-21 Settembre 2014)**

Importante avvenimento culturale ed enologico che coinvolge tutta la città, offrendo un giusto riconoscimento a un protagonista assoluto del territorio: IL VINO. In programma una serie di avvenimenti culturali ed enologici per conoscere ed apprezzare il meglio della produzione vinicola locale e proporre stimolanti incontri tra il vino e l'antica storia locale.

La Strada della Romagna, di intesa con la Pro Loco di Riolo Terme, in una serata della Sagra, si propone di animare un incontro pubblico sulle produzioni vitivinicole locali (condotti da esperti del settore), affiancando l'incontro con una degustazione guidata di prodotti enogastronomici.

Ci saranno avvenimenti storici legati all'antica tradizione della cultura della vite e del vino, oltre ai momenti di vita agreste, legati alla vendemmia e mostatura dell'uva.

### **Festa dei Frutti Dimentica Casola Valsenio (11-12 e 18-19 Ottobre 2014)**

L'evento, molto articolato e programmato per i giorni 11-12 e 18-19 Ottobre, vedrà la Strada della Romagna collaborare attivamente con il Comune di Casola Valsenio e l'Associazione per la valorizzazione delle Erbe e dei Frutti Dimenticati per l'allestimento di alcune fasi dell'animazione culturale ed enogastronomica che si svolgerà nel centro storico.

Questo evento per la sua natura e per le dimensioni del coinvolgimento delle aziende sul territorio è sicuramente quello che richiede le maggiori energie e risorse organizzative nell'ambito del progetto. Sono previste spese per l'allestimento, spese di consulenza organizzativa e di coordinamento e spese per la realizzazione di materiale promozionale.

Nell'ambito di questa iniziativa la Strada della Romagna prevede di proporre anche una presentazione di una rassegna dei Vini autoctoni della Romagna con degustazione guidata da sommelier professionisti.

Lungo le vie principali del paese sarà allestita una mostra mercato coi frutti autunnali. Sarà presente anche una serie di altri allestimenti, decorazioni e ricostruzioni che rimandano alle atmosfere del mondo rurale di un tempo.

La Festa propone anche l'esposizione e la vendita di piante da frutto di un tempo, destinate ad abbellire parchi e giardini. Il Giardino delle Erbe "A. Rinaldi Ceroni" di Casola Valsenio, in occasione della Festa e negli altri giorni, offre al visitatore la conoscenza culturale e materiale di circa 400 piante officinali.

#### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

Il coinvolgimento di un vasto numero di utenti sarà perseguito attraverso una campagna mirata di promozione attraverso i social network, spot radiofonici, materiale cartaceo, comunicati stampa. Nelle comunicazioni e nei materiali promozionali verrà dato risalto al contributo camerale. Durante i convegni e le esposizioni sarà esposto il logo della Camera di Commercio di Ravenna.

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I risultati raggiunti saranno valutabili:

- in termini di presenze ottenute nel contesto degli eventi;
- questionario di soddisfazione per le attività coinvolte

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data  
Faenza, 27/02/2014

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Nome e Cognome*  
*Pierino Liverani*