



1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

RAVENNA2014 > RIFIUTI, ACQUA, ENERGIA

Fare i conti con l'ambiente (VII^ edizione)

Ravenna • 21 – 22- 23 maggio 2014

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

LABELAB (rete di professionisti indipendenti che operano nei settori rifiuti, acqua, energia) in collaborazione con Comune di Ravenna, Regione Emilia Romagna, Provincia di Ravenna, Ministeri e le associazioni di categoria territoriali e nazionali già coinvolte nelle precedenti manifestazioni Ravenna2008, Ravenna2009, Ravenna2010, Ravenna2011, Ravenna2012, Ravenna2013 (vedi programmi specifici disponibili nei rispettivi siti web)

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Ravenna, Cento Storico 21 – 22- 23 maggio 2014, all'interno di ca. **12 SALE** attrezzate (Casa Melandri, Biblioteca Classense, Sale CCIAA, Sale Associazioni di categoria, Sale degli Hotel presenti nel Centro Storico, con l'utilizzo di Piazza del Popolo e di altre location da concordare con il Comune); la manifestazione si svolgerà in coerenza con quanto già realizzato nel corso delle precedenti manifestazioni.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Ravenna2014 è un'importante manifestazione, alla VII^ edizione, di rilevanza nazionale e internazionale, che si svolge interamente nel Centro Storico pedonale di Ravenna all'interno di 12 Sale attrezzate, in un Teatro Tenda in Piazza del Popolo e in altri luoghi che saranno concordati con il Comune di Ravenna; un evento a km zero declinato in tecnica, cinema, musica e arte. Insieme ai partecipanti provenienti da tutta Italia, i cittadini di Ravenna e dei Comuni circostanti potranno partecipare attivamente alle singole iniziative (tutte le iniziative saranno gratuite).

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

In questa fase preliminare dell'organizzazione si ipotizzano le seguenti iniziative (programma da definire entro marzo 2014): Conferenze, Workshop, Labmeeting (corsi di formazione), Eventi Culturali

**4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa
Comune di Ravenna**

Si ipotizza inoltre di confermare le collaborazioni già attivate nella passata edizione (richiesti ca. 40 patrocini)

- Provincia di Ravenna
- Regione Emilia – Romagna
- Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Ravenna
- Corso di Laurea in Scienze Ambientali, Ravenna

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

- AISA, Associazione Italiana Scienze Ambientali
- Federambiente
- ANDIS – Associazione Nazionale di Ingegneria Sanitaria Ambientale
- ETHICA – Forum di riflessione
- ISES Italia
- AIDII Toscana Emilia-Romagna
- ANCI Emilia-Romagna
- Confservizi Emilia – Romagna
- CNA Ravenna
- Confagricoltura, Ravenna
- Confartigianato Ravenna
- Confcooperative Ravenna
- Confindustria Ravenna
- Legacoop Ravenna
- CONFAPI Ravenna
- Confcommercio Ravenna
- Confesercenti Ravenna
- Collegio dei Periti Industriali Ravenna
- Ordine Ingegneri Ravenna
- Associazione “Idea di Ravenna”

e con il Patrocinio di:

- Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
- Ministero dello Sviluppo Economico

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
- E’ ipotizzato un incremento delle presenze delle precedenti edizioni (3000 presenze agli eventi tecnico scientifici, con elevate partecipazione di imprese locali). Inoltre le manifestazioni di piazza e gli eventi culturali hanno coinvolto l’intera cittadinanza. La trasmissione in diretta web (modalità video-streaming) delle principali conferenze, ha consentito nelle precedenti edizioni di raggiungere anche molti operatori impossibilitati a venire a Ravenna, registrando picchi di 2.500 accessi come nel caso delle conferenze serali.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Ravenna2014 è un **festival di tre giorni** con un mix di oltre 60 iniziative (Conferenze, Workshop, Labmeeting, Eventi Culturali), di aggiornamento con i maggiori esperti dei settori rifiuti, acqua, energia, ambiente; i diversi percorsi di apprendimento saranno coerenti con gli obiettivi della manifestazione

Perché partecipare

- I temi di frontiera, l’aggiornamento delle tecnologie, gli approfondimenti normativi
- Il modello originale di manifestazione con “sviluppo dal basso”

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

- Forte socializzazione e coinvolgimento dei partecipanti
- Una location speciale, il centro storico di Ravenna, città d'arte millenaria

Cosa trovi

- > **Conferenze** Costituiscono l'evento principale con il contributo del mondo delle università, dei ricercatori, dell'impresa, dei mass-media e del no-profit
- > **Workshop** Incontri di approfondimento sviluppati in collaborazione con le principali reti esterne (associazioni, enti ed aziende)
- > **LabMeeting** Formazione ed aggiornamento in corsi a numero chiuso
- > **Eventi Culturali** Ricerca, conoscenza, innovazione, arte e cultura intesi come terreno ideale dal quale far partire un nuovo modo di pensare, agire e di comunicare

I punti di forza della manifestazione:

- Format originale di manifestazione di elevato livello tecnico scientifico calata su un centro storico pedonale;
- Efficace sviluppo "dal basso" dell'iniziativa con coinvolgimento di tutti gli attori (istituzioni, associazioni di categoria, imprese, ecc) con la regia di labelab, rete indipendente di professionisti che opera a livello nazionale;
- Evento sempre "attivo" grazie alle attività di comunicazione pre e post evento (organizzazione attiva tutto l'anno) – La storia e contenuti delle precedenti manifestazioni sono sempre disponibili nei rispettivi siti www.ravenna2008.it; www.ravenna2009.it; www.ravenna2010.it; www.ravenna2011.it; www.ravenna2012.it; www.ravenna2013.it;

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Ravenna2014 è partita ufficialmente nel novembre 2013 (dopo aver condiviso l'intero percorso con l'Amministrazione Comunale di Ravenna). L'evoluzione dell'organizzazione si svilupperà coerentemente al seguente calendario:

- **Dicembre 2013** – Presentazione e avvio della Manifestazione (Avvio call for proposal, predisposizione newsletter, avvio sito, avvio ricerca patrocini e collaborazioni);
- **Febbraio 2014** – Chiusura Call for Papers e patrocini
- **Marzo 2014** – Preparazione del Programma Definitivo con dettaglio delle condizioni di partecipazione; apertura delle iscrizioni
- **Maggio 2014** – Termine ultimo per le iscrizioni agli eventi tecnico-scientifici

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Con l'obiettivo di valorizzare l'importante contributo richiesto alla Camera di Commercio di Ravenna (oggetto della presente richiesta), oltre al rilievo su documentazione, pubblicità della manifestazione come partner di primo livello, si possono ipotizzare le seguenti azioni aggiuntive:

- **ORGANIZZAZIONE DI UNA DELLE PIÙ IMPORTANTI CONFERENZE DELLA MANIFESTAZIONE CON RELATORE DI PRESTIGIO INTERNAZIONALE;**
- Attivazione di una collaborazione con paesi stranieri mirata all'opportunità per gli operatori del settore di sviluppare iniziative con paesi target già oggetto di iniziative da parte della Camera per i

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

prossimi anni; in questo senso la manifestazione potrebbe favorire questo processo di scambio/"matching"

Si evidenziano i riscontri positivi alle recenti collaborazioni per l'anno 2010, 2011, 2012 e 2013. Di particolare rilievo il "Premio Ambiente 2010" e il "Premio Ambiente 2012", istituito dalla Camera di Commercio di Ravenna abbinato alla manifestazione Ravenna2010 e Ravenna2012.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

- Patrocini ricevuti (n° di adesioni)
- Completezza del programma finale della manifestazione (n° interventi)
- Partecipazione relatori internazionali e di prestigio (n° interventi)
- Iscrizioni alle diverse iniziative (n° iscritti)
- Diffusione in streaming alle principali conferenze (n° accessi web)
- Visibilità della manifestazione sui media nazionali e locali
- Accessi al sito web della manifestazione
- Customer satisfaction dei partecipanti (attraverso questionari dedicati)

6 ALLEGATI

All. A – Save the Date – Manifestazione Ravenna2014

All. B – Sintesi Comunicati stampa ultima edizione Ravenna2013 (VI^a edizione)

All. C - Sintesi riscontri "stampa" ultima edizione Ravenna2013 (VI^a edizione)

RIFERIMENTI WEB

<http://www.ravenna2014.it/> > Sito manifestazione 2014 a regime da fine marzo 2014

<http://www.ravenna2013.it/> > >(VI^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2012.it/> >(V^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2011.it/> > (IV^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2010.it/> > (III^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2009.it/> > (II^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2008.it/> > (I^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali

Ravenna, 23 gennaio 2014

firma del legale rappresentante
Labelab – Presidente
Giovanni Montresori
Labelab S.p.A. C.F.P.I. 02151361207
Pagina 4/4