

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

REM 2014 – II edizione Renewable Energy Mediterranean - Energy Efficiency.

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
Manifestazione congressuale con annessa esposizione tecnica

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

OMC srl, viale L.C.Farini 14, 48121 Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

L'iniziativa REM 2014 si terrà a Ravenna, presso il Grand Hotel Mattei, nelle giornate del 26 e 27 Marzo 2014.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

La manifestazione REM 2014 a cadenza biennale è alla seconda edizione. Si tratta un evento con larga partecipazione di relatori nazionali ed internazionali, con aziende locali, nazionali e d internazionali operanti nel settore delle energie rinnovabili, dell' efficienza energetica e sviluppo sostenibile.

In questa edizione, particolare attenzione è data alle tecnologie messe a punto e allo studio per ottimizzare i costi della bolletta energetica.

Interverranno le grandi industrie energivore ad illustrare quali strategie stanno mettendo in campo, insieme alle Società di servizio che proporranno una serie di opzioni/soluzioni e best practices, alcune rivolte direttamente alle comunità.

4.1 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

La manifestazione si svolge oltre che con il patrocinio del Ministero per lo Sviluppo Economico, del Ministero dell'Ambiente, Confindustria Energia, AIEE e Nomisma Energia, con il Patrocinio della Regione ER, Provincia e Comune di Ravenna, e Confindustria Ravenna.

4.2 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le aziende partecipanti a vario titolo si attesteranno nel complesso intorno a 40, di cui circa 10 aziende del comparto ravennate. Si cita inoltre la partecipazione del Gruppo HeraComm ed Herambiente che illustrerà il progetto di Energia Fertile, e di Start Romagna/Aster che presenteranno anno un progetto pilota di trasporto pubblico effettuato sul territorio ravennate.

4.3 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'obiettivo di REM è rispondere alle esigenze di confronto delle società energetiche, creando un forum dove analizzare e discutere le strategie ed indirizzi in materia di cambiamenti climatici, sicurezza degli approvvigionamenti e sviluppo sostenibile.

REM 2014 punta a portare a Ravenna rappresentanti di autorità energetiche, vertici di compagnie operanti nel settore di riferimento, ma anche ricercatori ed esponenti del mondo accademico, analisti e stampa specializzata, dal Politecnico di Milano, università di Bologna, Modena Reggio, a Nomisma Energia, Isole24ore Canale energia, energia7 Staffetta quotidiana Energie Alternative. Sono stati invitati anche rappresentanti di società straniere in particolare dal Nordafrica che rappresentano un mercato di grande interesse per le aziende locali ed italiane, in considerazione del loro importante potenziale di sviluppo di energie rinnovabili.

4.4. Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Paragonata ad altri eventi del settore rinnovabili, REM si differenzia perché coinvolge nel dibattito tematico anche le società dell'oil & gas che già da anni stanno facendo grandi investimenti nel settore "green", e non da ultimo perché il gas continuerà ancora per molto tempo ad essere tra i combustibili fossili il più "sostenibile". Con riferimento al territorio ravennate, ci sono aziende che hanno saputo sviluppare tecnologie in casa partecipando allo sviluppo dell'offshore adriatico,

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

hanno avuto una crescita intelligente in termini di competenze manageriali e tecnologiche e di solidità finanziaria, e hanno colto la possibilità di confrontarsi in competizione sui mercati mondiali.

Questi fattori hanno consentito loro di sviluppare ricerca e investire nel settore rinnovabili.

REM2014 rappresenta per queste aziende locali che già operano, anche solo parzialmente, o stanno affacciandosi sul mercato delle rinnovabili, di prendere contatto con aziende leader, e di promuovere le proprie professionalità. Questo contribuirà a proiettare Ravenna in un contesto sempre più allargato con ricadute positive anche su altre attività economiche legate alla ricettività, accoglienza e turismo congressuale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

la 2° edizione di REM affronterà un tema centrale della SEN: l'Efficienza Energetica, uno strumento per conseguire un futuro energetico sostenibile attraverso riduzione dei costi dell'energia, mitigazione dell'impatto ambientale, riduzione della dipendenza da importazioni e stimolo all'industria locale e nazionale.

In altre parole, l'efficienza energetica è lo strumento per il raggiungimento dell'obiettivo della sostenibilità della produzione di energia e la strada da seguire per ottenere i migliori benefici nella riduzione dei costi.

Negli ultimi decenni l'industria ha notevolmente migliorato la sua efficienza energetica. Tuttavia, la produzione di energia è destinata ad aumentare nei prossimi anni, quindi al fine di raggiungere l'obiettivo di riduzione, dovranno essere attuate ambiziose misure di risparmio.

REM 2014 registrerà le voci di autorità governative, professionisti del settore, organizzazioni di ricerca e rappresentanti del mondo politico, che nei due giorni si confronteranno sulle *best practices* in materia di efficienza energetica, evidenziando le possibilità offerte dalle politiche in materia e i benefici derivanti dalla loro attuazione..

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

La realizzazione del progetto ha previsto:

- la costituzione di un comitato scientifico che ha individuato i contenuti tecnici e i relatori invitati
- la promozione attraverso la distribuzione della brochure attraverso posta, e-mailings, distribuzione mirata a compagnie ed associazioni,
- l'individuazione della sede dei lavori nella struttura congressuale del Grand Hotel Mattei
- la realizzazione del sito internet dedicato

Benefits per l'Ente Camerale:

- Pubblicazione del logo della Camera su tutta la documentazione informativa cartacea e digitale prodotta per promuovere l'evento (brochure, newsletter, catalogo della manifestazione, posters)
- Inserimento nel sito dell'evento tra i sostenitori e sponsor.
- Pagina pubblicitaria della Camera su Catalogo della manifestazione.

...

5.3 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

E' stato previsto un sistema di rilevamento interesse/gradimento/commenti che sarà espletato dal personale durante la manifestazione e a seguire, al fine di rilevare i commenti dei partecipanti per categoria di partecipazione:

- Delegati iscritti al convegno (livello qualitativo interventi e degli speakers, servizi organizzativi)
- Speakers (livello qualitativo dei partecipanti, contatti sviluppati)
- Espositori (livello qualitativo organizzazione, servizi, operatori intervenuti, contatti sviluppati)

.

6 ALLEGATI

Brochure con programma dell'evento

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

...

Ravenna, 10 febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Innocenzo Titone