

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Ravenna 2030 – Analisi di processi di internazionalizzazione volti ad individuare nuovi business e nuovi filoni produttivi e commerciali per l'economia ravennate.

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
--

Ciclo di workshop volti a ad individuare un modello di sviluppo economico e sociale della Provincia di Ravenna e nazionale nei prossimi anni, favorendo processi di internazionalizzazione grazie all'individuazione di relatori di fama mondiale.
--

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confindustria Ravenna – Via Barbiani 8/10, Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Le manifestazioni previste dal progetto si svolgeranno presso il Teatro Alighieri, il Teatro Rasi di Ravenna, il Palazzo della Provincia di Ravenna o altre sedi idonee individuate all'uopo.

Data di avvio 1 gennaio 2014 – Data di termine 31 dicembre 2014.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Creare importanti occasioni di confronto tra imprese, istituzioni ed esperti di fama internazionale sulle strategie industriali, economiche e di comunicazione da attivare per favorire processi di internazionalizzazione volti anche ad individuare nuovi business e nuovi filoni produttivi e commerciali per l'economia nazionale e ravennate.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Le iniziative sono rivolte in modo trasversale ai settori e alle categorie economiche e rappresentativi dell'intero mondo imprenditoriale provinciale.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Organizzazione di convegni/workshop/dibattiti di alto contenuto economico e geopolitico.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Provincia di Ravenna, Comune di Ravenna, Camera di Commercio di Ravenna.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Tutte le imprese associate, circa 500, e non associate a Confindustria Ravenna, rappresentative dell'intero mondo provinciale imprenditoriale sono destinatarie e fruitrici dirette del progetto.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Obiettivo generale del progetto è contribuire, attraverso un percorso di iniziative da realizzare nel corso del 2014, ad individuare un modello di sviluppo economico e sociale della Provincia di Ravenna nei prossimi anni, che si collochi coerentemente all'interno del modello di sviluppo nazionale nel quale i processi di sviluppo internazionale trovano una leva strategica di attuazione.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto Ravenna 2030, nato nel 2009, si è realizzato negli ultimi 5 anni con successo grazie anche al contributo di C.C.I.A.A. di Ravenna, creando importanti occasioni di confronto tra imprese, istituzioni ed esperti di fama internazionale sulle strategie industriali ed economiche da attivare per uscire dalla crisi. Stante l'importanza dell'iniziativa ed i risultati delle edizioni precedenti, Confindustria Ravenna intende proseguire nella realizzazione del progetto, avente natura pluriennale, realizzando nell'anno 2014 tre o quattro eventi di alto spessore contenutistico e a forte caduta sul territorio e sulla sua economia.

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

I workshop, le conferenze e gli incontri previsti, vogliono essere momenti di stimolo alla creazione di sinergie strutturate tra gli attori economico/istituzionali e il sistema imprenditoriale del territorio al fine di definire strategie di impulso alla ripresa economica locale. Gli eventi intendono inoltre trasmettere segnali di ragionata fiducia al sistema imprenditoriale in quanto condizione necessaria per la ripresa del ciclo economico e quest'anno intendono individuare anche nuovi filoni produttivi e commerciali per le aziende del territorio.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Le analisi e gli approfondimenti sviluppati nell'ambito delle conferenze e dei workshop forniranno importanti strumenti alle aziende della Provincia per promuovere strategie che, favorendo il consolidamento e la crescita nel medio periodo delle posizioni sui mercati, portino anche a potenziare processi di internazionalizzazione volti a individuare nuovi business e nuovi filoni produttivi e commerciali.

L'iniziativa intende quindi fare da volano alla ripresa economica e alla crescita del territorio provinciale, creando momenti strutturali di approfondimento e di confronto tra esperti economisti e di marketing da un lato, ed imprese e istituzioni dall'altro, sulle migliori modalità per potenziare nuovi business grazie a benchmarking internazionali.

E' opinione sostanzialmente condivisa nel mondo industriale, suffragata dalle rilevazioni statistiche, che il periodo acuto della crisi stia giungendo al termine e sia in procinto di iniziare una ripresa industriale. Si guarda tuttavia con rinnovata preoccupazione all'andamento economico anche a causa dei deficit strutturali dell'area euro ed alle tensioni internazionali.

La disoccupazione continua a crescere, mentre la durata degli strumenti di sostegno al reddito non potrà essere prorogata.

Ciò detto, diventa ancor più vitale, per le aziende ma anche per il sistema economico e sociale nel suo complesso, attivare azioni concrete che facciano da volano alla ripresa economica nella nostra provincia, con particolare attenzione allo sbocco sui mercati esteri.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto Ravenna 2030, apertosi nel 2009 e che vede nel 2014 la sesta annualità, prevede un programma di varie iniziative volte al perseguimento dell'obiettivo sopra esposto.

La presente richiesta di finanziamento si riferisce alla progettazione e realizzazione di tre o quattro convegni per l'anno in corso rivolti a tutte le imprese della provincia di Ravenna e alle istituzioni territoriali, agli enti di controllo e indirizzo per l'economia locale e, più in generale, a tutti gli attori del sistema produttivo provinciale.

Le tematiche affrontate dagli eventi verteranno sull'interpretazione e analisi dello sviluppo economico in prospettiva dei prossimi quindici anni, tenendo altresì in considerazione valutazioni su questioni geopolitiche propedeutiche allo sviluppo dei settori economici strategici per la crescita della nostra provincia.

Per ognuno dei convegni, le principali attività previste sono:

- a) Organizzazione dell'evento e gestione dei relatori di fama nazionale ed internazionale ed esponenti di imprese di successo;*
- b) Attività commerciale volta alla massima diffusione dell'iniziativa sul territorio provinciale e sua ricaduta sull'economia e imprenditorialità ravennate;*
- c) Realizzazione dei convegni;*
- d) Diffusione delle risultanze dei convegni tramite i canali comunicativi di Confindustria Ravenna e la stampa locale;*
- e) Monitoraggio dell'esatta realizzazione del progetto e del rispetto delle modalità di finanziamento richieste.*

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Per ogni convegno e workshop, saranno implementate attività promozionali e pubblicitarie volte alla massima diffusione dell'iniziativa sul territorio evidenziando le positive ricadute sull'economia e sull'imprenditorialità provinciale. Inoltre, le risultanze dei convegni saranno diffuse tramite i canali comunicativi di Confindustria Ravenna e la stampa locale. In ogni comunicazione verrà menzionato il contributo della Camera di Commercio di Ravenna il cui logo sarà apposto su tutti gli strumenti di comunicazione.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La numerosità della partecipazione ai convegni e workshop, da parte di aziende ed istituzioni, saranno il barometro quantitativo della buona riuscita del progetto. Dal punto di vista qualitativo, il buon esito delle iniziative potrà essere indirettamente misurato dall'intensità del dibattito ed interesse attorno alle idee ed ai temi scaturiti dai convegni.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data
Ravenna, 18 febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome