

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:**

Festival dell'Impresa Culturale

**Breve sintesi/descrizione della iniziativa:**

Il Progetto intende realizzare un festival nazionale dell'imprenditoria culturale da svolgersi a Faenza con lo scopo di costruire un network capace di produrre una policy in tema di imprenditoria culturale nel nostro Paese da presentare alle istituzioni a livello locale e oltre

**2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)**

Confcooperative Unione Provinciale di Ravenna – Via di Roma 108 – 48121 Ravenna

**3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo) Territorio della Provincia di Ravenna.**

Il festival vero e proprio si svolgerà nella città di Faenza, ma è previsto un coinvolgimento nel periodo di preparazione di tutti gli attori culturali del territorio provinciale (istituzionali e privati e Ravenna 2019). L'avvio della fase organizzativa e di mappatura delle imprese culturali in Italia è prevista per il mese di marzo 2014 e terminerà con l'evento pubblico nel mese di Ottobre 2014.

**4 OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Il progetto mira a creare un network capace di produrre una policy in tema di imprenditoria culturale nel nostro Paese da presentare alle istituzioni a livello locale e oltre. Il progetto ha lo scopo di promuovere e mettere in rete gli attori dell'imprenditoria culturale a livello **nazionale** e di mettere in rete gli attori locali con altri attori a livello nazionale ed europeo.

esplicitando in particolare:

**4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**

Il progetto mira ad avere una valenza nazionale

**4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare**

Creazione di un NETWORK; formazione dedicata ad operatori del settore; formazione dedicata agli studenti delle scuole medie superiori.

**NETWORKING**

Il progetto ha lo scopo di promuovere e mettere in rete gli attori dell'imprenditoria culturale a livello nazionale e di mettere in rete gli attori locali con altri attori a livello nazionale ed europeo.

**FORMAZIONE – dedicata agli operatori del settore.**

Il progetto intende fornire agli operatori del settore gli strumenti necessari per promuovere e ampliare la propria attività imprenditoriale nei diversi settori della cultura: servizi culturali, arte, spettacolo, gestione museale, archivi, etc. In questa direzione verranno sviluppati durante le giornate del festival:

- 1 workshop/seminario sulla progettazione europea in ambito culturale 2014/2020 (Europacreativa): come scrivere un progetto, come creare reti, come accedere ai finanziamenti agevolati;
- 1 workshop/seminario sulla possibilità di accesso a bandi e finanziamenti regionali, nazionali e privati (fondazioni, banche ecc)



## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Il progetto è stato predisposto in collaborazione con enti di formazione e realtà imprenditoriali operanti nei settori della ricerca e della cultura; questo garantirà il rilascio di certificazioni da parte di enti di formazione riconosciuti a livello nazionale.

### **FORMAZIONE – dedicata agli studenti delle scuole medie superiori del territorio.**

Il progetto intende promuovere l'importanza del fare impresa in ambito culturale anche all'interno dei percorsi scolastici, in particolare all'interno delle scuole medie superiori della provincia di Ravenna. In questo caso si tratta di allacciarsi ai percorsi di formazione già avviati nel comprensorio, ampliando l'offerta con un approfondimento specifico sull'imprenditoria culturale (possibilità, tipologie di occupazione, caratteristiche dell'impresa culturale, esempi). In particolare tramite la realizzazione di:

- un progetto pilota sulla promozione imprenditoriale in collaborazione con RENA (R.E.NA. è l'acronimo di "Rete per l'Eccellenza Nazionale) all'interno di una classe quinta
- un incontro pubblico con le classi aderenti a "Cooperiamo a scuola" specifico sull'impresa culturale.

#### **4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

Il progetto, ha sviluppato diverse partnership (Provincia di Ravenna, Federcultura nazionale, MIC, EMR, FFF) che intende ampliare coinvolgendo tutti i soggetti che rivestono oggi un ruolo nel campo dell'imprenditoria culturale, della conservazione e gestione del patrimonio, nella produzione in campo audiovisivo e dello spettacolo in genere.

#### **4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

Il Festival ha l'ambizione di coinvolgere un ampio numero di imprese operanti nel campo culturale che si possono stimare in circa 50 a livello nazionale. . .

#### **4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei.**

Oltre alla partecipazione di attori culturali che da tutta Italia si recheranno a Faenza nei tre giorni della manifestazione, il progetto vuole ribadire il ruolo centrale del nostro territorio nella produzione di cultura. Il progetto prevede anche due momenti aperti alla cittadinanza e ai "non addetti ai lavori" nei quali verranno analizzati alcuni aspetti legati all'imprenditoria culturale e presentati alcuni progetti di imprese culturali.

#### **4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio**

Il progetto prevede anche due momenti aperti alla cittadinanza e ai "non addetti ai lavori" nei quali verranno analizzati alcuni aspetti legati all'imprenditoria culturale e presentati alcuni progetti di imprese culturali.

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

### **5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Il progetto è nato dalla consapevolezza che il nostro territorio dispone di grandi potenzialità in ambito culturale e allo stesso tempo di interessanti risorse in campo imprenditoriale. In un periodo storico come quello di crisi economica che stiamo attraversando diviene importante riflettere su cosa significa fare impresa culturale oggi nel nostro Paese, con quali risorse e con quali prospettive.

### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

**Prima fase: ricerca, analisi e networking.**



## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Il progetto prevede una prima fase di mappatura delle imprese culturali presenti sul territorio nazionale, individuando le esperienze più significative ed innovative. Per farlo ci si avvarrà della collaborazione di un comitato scientifico e di collaborazioni in ambito universitario oltre che della consulenza di altre associazioni di categoria e reti di imprese. A conclusione di questa prima fase si intende avere sviluppato una rete di relazioni che rappresenteranno il cuore della manifestazione di fine ottobre.

### **Seconda fase: strutturazione dei percorsi formativi e organizzazione evento.**

Grazie alla collaborazione con realtà di formazione come Irecoop Emilia Romagna e la rete RENA operante a livello nazionale, il progetto intende realizzare alcuni percorsi formativi specifici dedicati agli addetti al settore (come promuovere la cultura in ambito europeo, come partecipare ai bandi, come scriverli per vincerli, come costruire reti sia nazionali che europee). La parte formativa rappresenta una parte dell'intero progetto. Dalla mappatura realizzata nella prima fase verranno identificate alcune esperienze imprenditoriali sul territorio nazionale che verranno invitate a Faenza per presentare la loro esperienza e partecipare al festival, incontrando così operatori del settore e altre realtà imprenditoriali.

### **Terza fase: festival**

Il progetto prevede la realizzazione di tre giornate interamente dedicate all'imprenditoria culturale. Scopo di queste giornate è approfondire il tema dell'impresa culturale con i suoi principali attori, redigere una policy culturale da presentare alle Istituzioni competenti e fare di questa esperienza faentina un punto di riferimento, una esperienza che possa essere ripetuta negli anni e che raccolga le istanze che di volta in volta nasceranno dal mondo dell'imprenditoria culturale.

#### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

L'azione di promozione e comunicazione si svolgerà durante tutta la durata del progetto, in particolare:

- Promozione e comunicazione del progetto e suoi risultati sui siti istituzionali del proponente, sia a livello provinciale che regionale, e sul sito internet del progetto, nonché sulle pagine dei social network;
- Promozione e comunicazione del progetto e suoi risultati sul blog e i social network dedicati di Confcooperative ([www.openupblog.it](http://www.openupblog.it)): tali strumenti permetteranno di diffondere il progetto a un pubblico molto più vasto dei beneficiari diretti, amplificandone l'impatto finale;
- Promozione e comunicazione dell'iniziativa attraverso i canali comunicativi dei partner e dei soggetti coinvolti nella realizzazione di alcune fasi del progetto (Irecoop, Rena, ...)
- All'interno della manifestazione di ottobre organizzazione di una tavola rotonda aperta a giornalisti nazionali e pubblico per promuovere i temi dell'imprenditoria culturale e costruire proposte da presentare alle istituzioni locali, regionali e in ultima istanza, nazionali.
- Realizzazione di una conferenza stampa a conclusione dell'evento di ottobre per dare un riscontro dei risultati ottenuti sia in termini di partecipazione che di documentazione prodotta per informare la cittadinanza e l'amministrazione pubblica dei risultati ottenuti e delle prospettive future.

#### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

## **ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA**

I risultati progettuali saranno valutati sia in itinere – attraverso delle verifiche intermedie al termine di ognuna delle fasi previste dal progetto – che al termine del progetto.

La valutazione sarà effettuata sulla base di una griglia di indicatori quantitativi e qualitativi (tempi, risorse impegnate, nr. cooperative e soci coinvolti, azioni realizzate, risposte ottenute, documenti realizzati, evento realizzato ecc..). L'attività di valutazione sarà gestita dal gruppo di lavoro in coordinamento con il comitato scientifico costituito ad hoc per l'iniziativa.

### **6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data

Ravenna, 18/03/2014

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)

*Nome e Cognome*