

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Promozione e valorizzazione del centro urbano di Lugo – programma attività anno 2014

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Dalla sua nascita nel novembre del 2011, il Consorzio AnimaLugo persegue l'obiettivo di promuovere le attività che popolano il centro urbano di Lugo al fine di valorizzare il territorio grazie ad:

- azioni promozionali condivise
- iniziative di promo-commercializzazione che sappiano essere stimolo di una ritrovata abitudine alla frequentazione del Centro Commerciale Naturale
- eventi

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Anima Lugo – Consorzio di Promozione del Centro Urbano di Lugo

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Dal 28 febbraio al 31 dicembre 2014 a Lugo (RA)

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

AnimaLugo è un consorzio costituitosi nel 2011 tra le imprese commerciali, artigianali e produttive del centro urbano di Lugo, e promosso dalle Associazioni di Categoria Confcommercio, Confartigianato, Confesercenti e Ascom. Il 2013 è stato un anno di importante consolidamento, ricco di iniziative ed eventi. Le adesioni al Consorzio sono state 93, di cui 24 esercizi pubblici e 69 esercizi commerciali, artigiani e di servizi. Grazie all'incremento di questa base sociale, le attività e iniziative programmate nel corso dell'anno sono state molte e diversificate, mantenendo come obiettivo principale la promozione del territorio e delle sue imprese, e consolidando il Centro Commerciale Naturale di Lugo come sistema coordinato e integrato di eventi, iniziative di incentivazione allo shopping, al turismo e al tempo libero.

Per il 2014 intendiamo mantenere e consolidare questi obiettivi, proponendo un programma di iniziative ed eventi ricco e diversificato, che avrà un forte impatto a livello locale, provinciale, regionale e nazionale, tramite l'adesione al consorzio degli esercizi pubblici e commerciali di Lugo, il coinvolgimento di aziende operanti sul territorio e grazie al ritorno di due importanti eventi, entrambi alla loro terza edizione: Lugo Vintage e Lugo in Tavola.

Inoltre Anima Lugo parteciperà direttamente ad un insieme di eventi organizzati dal Comune di Lugo e da Enti e Associazioni del territorio tramite collaborazioni ed azioni di comarketing. L'intento è quello di stabilire una proficua collaborazione tra tutti i soggetti attivi sul territorio, in modo da riqualificare la città dal punto di vista commerciale, economico e turistico.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

All'interno delle iniziative promosse da Anima Lugo assume importanza fondamentale la realizzazione di eventi di forte richiamo a livello nazionale, nonché la promozione delle attività commerciali e artigiane del centro urbano cittadino, con la promozione di azioni di incentivazione al consumo e agli acquisti.

Iniziative di promozione collettiva

Eventi

Lugo Vintage – terza edizione

data in via di definizione

Un grande evento per gli appassionati e i professionisti del mondo Vintage. Tre giornate dedicate alla passione per il vintage, che contraddistingue da tempo e caratterizza la città di Lugo. Durante i 3 giorni dell'evento verranno realizzati convegni, mostre espositive di abiti, accessori e oggetti vintage, conferenze. Punto centrale del programma 2014 sarà la musica, con band, concerti e spettacoli dislocati in vari punti del centro cittadino, e l'allestimento a tema vintage delle vetrine degli esercizi Anima Lugo, con la

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

possibilità per i visitatori di votare la vetrina a tema preferita. Ulteriori elementi caratterizzanti Lugo Vintage 2013 saranno:

- proposte di menù a tema e allestimenti nei locali pubblici Anima Lugo
- ideazione e promozione di pacchetti soggiorno di una o due notti in occasione dell'evento
- mostra scambio Vintage per un Giorno, sotto le Logge del Pavaglione
- commercializzazione della Lugo Vintage Bag come gadget rappresentante la manifestazione

Lugo in Tavola , terza edizione

Settembre 2014

Appuntamento per valorizzare le tipicità del territorio e le produzioni locali, creando un vero e proprio circuito enogastronomico unitamente alla rete degli esercizi pubblici della città. Gli amanti della buona tavola potranno assaggiare i piatti tipici e le specialità della tradizione culinaria romagnola, scegliendo tra i menù proposti dagli esercizi pubblici AnimaLugo.

Anche questa edizione 2014 di Lugo in Tavola sarà strutturata attraverso tre percorsi, studiati per godersi la città sostando ad ogni degustazione in un locale diverso. I consumatori potranno scegliere il menù che preferiscono, passeggiando con calma tra le varie tappe del percorso, oppure sfruttando un trenino che attraverserà continuamente la città per l'intera durata della manifestazione. Il mezzo, fruibile gratuitamente dai partecipanti all'iniziativa, effettuerà diverse fermate in punti strategici del centro, nei pressi dei locali coinvolti. A cornice dell'iniziativa anche musica, intrattenimento musicale e animazione a tema, per una domenica di festa che offrirà inoltre la possibilità di fare shopping grazie all'apertura degli esercizi associati ad AnimaLugo.

Promozione collettiva

Natale - Decorazioni e animazione natalizia

AnimaLugo illuminerà le strade e le piazze del centro urbano attraverso un piano di luminarie, per regalare ai cittadini atmosfere ricche di fascino e magia. Saranno proposte inoltre iniziative a tema, eventi mirati di animazione dedicati a grandi e piccini, in relazione alle disponibilità di budget.

A Natale facciamo i Buoni – seconda edizione

Da dicembre 2014 a marzo 2015

L'iniziativa verrà realizzata in collaborazione con le 4 associazioni di categoria, ed intende incrementare la nascita di una stretta sinergia tra le imprese e le attività commerciali del territorio. Le imprese e aziende che aderiranno all'iniziativa, offriranno ai propri dipendenti dei buoni spesa individuali del valore minimo di 50,00 euro. Tali buoni spesa natalizi, numerati e in tagli decisi dalla Direzione aziendale, potranno essere spesi nelle attività aderenti al Consorzio AnimaLugo, fino a fine marzo 2015.

Il Consorzio provvederà poi a rimborsare il controvalore in denaro agli esercizi associati che avranno ritirato i buoni spesa.

Iniziative in collaborazione

Mercoledì sotto le Stelle: 2,9,16,23 e 30 luglio 2014

Iniziativa promossa dal Comune di Lugo e dalla Pro Loco

Nei mercoledì di luglio, le attività di Anima Lugo saranno incentivate a creare iniziative, eventi, mostre, spettacoli musicali e degustazioni a tema. Il Consorzio supporterà l'iniziativa attraverso la promozione e la distribuzione attraverso i propri canali del materiale pubblicitario.

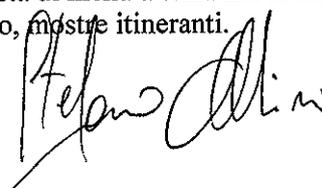
Vintage per un giorno: 4,5,6 aprile - 18,19 ottobre - 22,23 novembre 2014. Mostra scambio di abiti, accessori e oggettistica in stile Vintage. Mercatino aperto dalle 9 alle 19 sotto le Logge del Pavaglione, con decine di espositori e venditori. Per l'occasione i locali pubblici di AnimaLugo proporranno menù a tema e pranzi veloci.

Lugo - 9° Tappa del Giro d'Italia: domenica 18 maggio 2014

La città di Lugo, scelta quest'anno come "città di tappa" del Giro ciclistico d'Italia, ospiterà la 9° tappa "Lugo-Sestola" della corsa rosa, con partenza dei ciclisti da Piazza Baracca.

L'evento, di rilevanza mondiale, è reso ancora più importante dalla ricorrenza dei cento anni, quando nel 1914 il Giro ciclistico d'Italia arrivò e ripartì da Lugo.

In collaborazione con il Comune e con i Comitati organizzatori preposti, AnimaLugo parteciperà a questo grande evento sportivo con animazione del centro cittadino, proposta di menù a tema nei locali aderenti al Consorzio, allestimento delle vetrine dei negozi e del centro urbano, mostre itineranti.



ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

- Le imprese commerciali, artigiane e di servizi aderenti al Consorzio;
- Aziende e imprese del territorio della Bassa Romagna
- Comune di Lugo;
- Confcommercio-Ascom, Confartigianato, Confesercenti, Cna;
- Fondazione Cassa di Risparmio e Banca del Monte di Lugo;
- BCC Credito Cooperativo Ravennate e Imolese.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si calcolano a circa 100 le imprese che nel corso del 2014 parteciperanno direttamente alle iniziative promosse come soci del Consorzio Anima Lugo. Inoltre si conta di trovare il supporto di una ventina di imprese operanti sul territorio in svariati settori, in accordo con la tipologia delle iniziative proposte. Per Lugo Vintage: collaborazione con le aziende operanti nel settore Vintage: ANGELO Vintage Palace, Silent People, Mazzini abbigliamento, maglificio MacDonald. Per Lugo in Tavola: collaborazione con aziende vinicole del territorio. Per "A Natale facciamo i Buoni": adesione di circa 15 di aziende del territorio.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Attraverso l'organizzazione di eventi ed iniziative di richiamo e di forte affluenza di pubblico, si realizzerà una decisiva e importante crescita del sistema economico e produttivo della città di Lugo e del territorio circostante.

Prevediamo un grosso incremento nella partecipazione dei cittadini, e una grande affluenza di pubblico dalla Provincia e dalle città limitrofe, attraverso la promozione di eventi caratterizzanti il tempo libero e il divertimento.

Obiettivo principale che sta alla base del Consorzio AnimaLugo è la crescita e lo sviluppo del territorio e delle sue imprese commerciali e produttive attraverso l'attuazione di politiche di incentivazione al consumo e agli acquisti.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

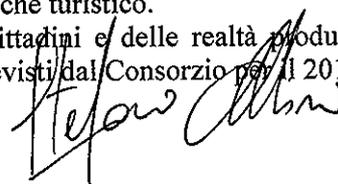
- Promozione e valorizzazione delle tipicità ed eccellenze enogastronomiche del territorio
- Attivazione di una serie di sinergie e azioni trasversali tra gli operatori del Consorzio Anima Lugo, le associazioni e gli istituti del territorio, creando una vera e propria collaborazione tra tutti i soggetti coinvolti.
- Incremento del soggiorno presso le strutture ricettive del territorio
- Creazione e promozione di pacchetti turistici, volti alla valorizzazione delle bellezze artistiche, architettoniche e paesaggistiche del territorio
- Garantire una visibilità nazionale ed europea alla città di Lugo, e a tutto il territorio della Bassa Romagna, creando business per l'indotto turistico.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

All'interno delle iniziative promosse da Anima Lugo per l'anno 2014, assume importanza fondamentale la creazione di manifestazioni ed eventi che siano in grado di contribuire al rilancio e allo sviluppo del territorio, sia dal punto di vista commerciale che turistico.

In quest'ottica di promozione del commercio, dei servizi cittadini e delle realtà produttive del centro urbano di Lugo, si inseriscono i due eventi di punta previsti dal Consorzio per il 2014: Lugo



ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Vintage e Lugo in Tavola. Entrambe le manifestazioni, dato il grande successo ottenuto nel corso delle precedenti edizioni, possono essere considerati appuntamenti fissi e ricorrenti, eventi distintivi del territorio, capaci di richiamare cittadini, turisti ed in generale un pubblico eterogeneo e di tutte le età.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Per ogni attività ed iniziativa Anima Lugo prevederà un'intensa azione di promozione attraverso materiali di comunicazione diretta e azioni sui principali media locali e un grosso investimento in termini di promozione verso i suoi associati.

Tutte le iniziative verranno inoltre supportate dalla comunicazione istituzionale attraverso un ufficio stampa dedicato e da un sito e pagina face book sempre aggiornati nella grafica e nei contenuti.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Al fine di garantire massima visibilità all'evento AnimaLugo prevede un'intensa azione di promozione attraverso materiali di comunicazione diretta e azioni sui principali media locali.

- Attività di ufficio stampa per supportare e divulgare gli eventi
- Inserzioni su media, freepress, quotidiani locali e nazionali
- Banner web
- Spot radio
- Affissioni
- Volantini
- Locandine, cartoline e materiale promozionale

Verrà data ampia visibilità al contributo della Camera di Commercio, declinando il marchio su tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati per pubblicizzare e promuovere tutti gli eventi e le iniziative inserite nel presente progetto.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Verranno costruiti strumenti di misurazione ad hoc (customer satisfaction periodiche, questionari di soddisfazione rivolti agli associati a Consorzio, misurazione degli accessi al centro storico, misurazione dell'affluenza negli esercizi commerciali durante le giornate di iniziativa promocommerciale, ed altri), al fine di valutare quantitativamente e qualitativamente i risultati ottenuti.

ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome

