Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

SEMINARI SERVIZI ALLA PERSONA

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Si tratta di una iniziativa che prevede la realizzazione di alcuni momenti informativi, rivolti agli operatori della categoria dei servizi alla persona.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA S.R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

L'iniziativa sarà realizzata nel territorio della provincia di Ravenna, dal 01/04/2014 al 31/12/2014.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

In un momento particolarmente difficile per la categoria e non solo, l'obiettivo è quello di affrontare e approfondire alcuni temi di interesse specifico.

esplicitando in particolare:

- 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)
Sicuramente locale, ma potrebbero esserci alcuni momenti svolti in ambito provinciale.
- 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare
Seminari espositivi e momenti di confronto tra imprenditori.
- 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa
Nessuno.
- 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
Il coinvolgimento riguarderà l'intera categoria dei servizi alla persona, ma saranno le modalità operative stabilite e condivise con gli operatori che determineranno il numero di imprese coinvolte.
- 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei
Con questi seminari si vuole aumentare la conoscenza degli operatori delle imprese su determinati argomenti di stretto interesse della categoria.
- 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio
Le nozioni trattate, saranno utili alle imprese per svolgere al meglio la loro professione.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1 Progettazione e analisi del contesto
Il contesto è quello di un settore difficile, altamente competitivo ed in continua evoluzione e la progettazione, partendo da questi presupposti, è stata sviluppata insieme alle imprese.
- 5.2 Fasi della realizzazione del progetto
Incontri per definire nel dettaglio le tematiche d'interesse ed in base a queste scegliere i relatori più appropriati. Dopo la realizzazione dei seminari, ci sarà un momento di confronto e bilancio sul ciclo di seminari.
- 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)
Il contributo camerale sarà esplicitato a tutti i soggetti coinvolti ed anche agli organi d'informazione.
- 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Il giudizio delle imprese partecipanti sarà il metro con cui misurare i risultati ottenuti, da una iniziativa che è nata da una richiesta specifica delle imprese.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome