

**Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito**

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Ravenna Future Lessons (RFL) – IV edizione 2013 dedicata “Scelte e progetti incredibili”  
Conferenze per i giovani che si confrontano con il futuro.

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Studio Giaccardi & Associati - Consulenti di direzione

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Ravenna, Aula Magna della Casa Matha e altri luoghi collegati, 22, 23 e 24 ottobre 2013

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

RFL 2013 si rivolge ai giovani tra i 18-35 anni della provincia di Ravenna e delle altre province romagnole che studiano, cercano occupazione o già lavorano, intendono migliorarsi, vogliono fare impresa, hanno un'idea-progetto e cercano supporti, esperienze e investitori per fare start-up; inoltre, punta a coinvolgere, sul ruolo dei giovani come risorsa per lo sviluppo, le principali imprese delle province romagnole, i responsabili del sistema economico e di altre aziende particolarmente significative anche delle province di Bologna e Ferrara, allo scopo di aumentare la visibilità delle esperienze e facilitare il processo di contaminazione tra giovani e imprese.

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Rispetto alle precedenti Lessons 2010, 2011 e 2012, le novità al momento previste per la IV edizione 2013 sono:

- il focus ‘Scelte e progetti incredibili’ comune alle 5 sezioni tematiche che sono confermate in Innovazione e tecnologia, Turismo e web 2.0, Cultura digitale e creatività, Green economy, Design e ambiente
- la presentazione del primo rapporto di ricerca “Romagna digitale”
- il primo summit di giovani digitali “A-Team 2013”
- la presentazione del terzo rapporto Webbing Rank sui portali turistici europei
- la presentazione del primo rapporto Webbing Rank City sui portali delle città metropolitane

Su tali basi di contenuti specifici ancora da completare, RFL 2013 con la IV edizione si conferma come un appuntamento fortemente atteso anche a livello nazionale.

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Come per l'edizione precedente, Ravenna Future Lessons potrà contare su un ampio sostegno di patrocinatori pubblici e privati: Comune, Provincia, Fondazione Flaminia di Ravenna, Scuola Superiore di Studi su Città e Territorio dell'Università di Bologna; le associazioni di categoria della provincia ACGI, CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confindustria, Legacoop, Lugo Next Lab.

In rapporto ai contenuti previsti per la IV edizione, è prevista la collaborazione dell'Università di Bologna, dell'Università Bocconi di Milano e dell'Università LUISS di Roma

Infine, sono confermati i partner tecnici G&M Network Srl (web), Image Srl (comunicazione), la Feltrinelli (libreria), MZ Informatica Ravenna (system engineering), Ravenna & Dintorni settimanale e quotidiano online (media partner), RomagnaOggi.it (media partner), Varesco Production (video).

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Quest'anno RFL 2013 si avvale di un nuovo database anagrafico relazionale composto da oltre 1.500 imprese delle province di Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini, comprendente le aziende e i gruppi più performanti. Il database include inoltre circa 350 stakeholder territoriali e i circa 600 iscritti al sito di RFL (60% giovani, 40% over 35). L'insieme di questi soggetti verrà coinvolta nelle attività di promozione e comunicazione di RFL 2013

### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Con il progetto Ravenna Future Lessons e dalla 1<sup>a</sup> edizione del 2010, i giovani hanno avuto un'opportunità in più di apprendimento e confronto nelle cinque sezioni tematiche Innovazione e tecnologia, Turismo e web 2.0, Cultura digitale e creatività, Design e ambiente.

Nella II<sup>a</sup> edizione del 2011 il focus è stato "Giovani e Innovazione", accompagnato dalla ricerca "Runners" che analizzò l'impatto dei giovani in alcune delle imprese locali più significative

Nella III<sup>a</sup> edizione del 2012 il focus è stato "Cervelli che vanno e che restano", enfatizzato dallo speciale con l'economista Luigi Zingales della Booth School of Business dell'Università di Chicago, approfondito nella ouverture di Andrea Lipparina del DiSA dell'Università di Bologna e infine teatralizzato dalla "Lettera al Turista" di Robi Veltroni letta dall'attore Ivan Marescotti.

Con i nuovi contenuti della IV<sup>a</sup> edizione del 2013 si apre lo scenario di "progetti e scelte incredibili" vissuti e narrati da persone a loro volta insolite e si approfondisce il ruolo della cultura digitale nei diversi settori territoriali analizzando dati e fatti e facendo emergere testimonianze dirette.

### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

a. ulteriore crescita di visibilità nazionale di Ravenna Future Lessons e dei suoi promotori e finanziatori

b. Ravenna e la sua provincia rilanciano l'opportunità di territorio per i giovani"

c. pratica consolidata di relazioni e scambi informatici basati sul processo giovani-innovazione dell'area vasta romagnola

d. contributo gratuito alla visione e al progetto di città e di territorio

e. coinvolgimento convinto di tutte le organizzazioni economiche del territorio, ad eccezione di Confapi che concede il proprio marchio solo a iniziativa prodotte e/o co-prodotte direttamente, incluse invece le tre organizzazioni delle imprese cooperative

f. presentazione di ricerche originali di desk e di campo, spesso inedite anche a livello nazionale

g. forte amplificazione a mezzo media tradizionali e digitali.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

La disoccupazione giovanile (21%) in provincia di Ravenna è un po' più contenuta della media italiana (29%) ma i fatti e le diverse circostanze fanno pensare che tenda purtroppo ad aumentare. In base a cinque specifici indicatori del Ministero dello Sviluppo Economico e dell'Unioncamere, la provincia di Ravenna, insieme con quelle di Forlì-Cesena e Rimini, è fuori dalla media regionale per quanto riguarda ricerca e innovazione di prodotto e di processo. RFL è/vuole essere valore aggiunto e ponte di relazione per favorire cultura e talenti per l'innovazione.

### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

a) valutazione dei risultati e dei giudizi dei partecipanti della passata edizione

b) messa a punto e divulgazione multimediale del programma RFL 2013

c) conferenza stampa di presentazione insieme con la Camera di Commercio

d) lancio delle operazioni di sviluppo di RFL

e) organizzazione materiale delle Lessons

f) gestione del post evento

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

g) comunicazione integrata e cross mediale

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

a) ufficio stampa tradizionale e on-line

b) sito dedicato [www.ravennafuturelessons.it](http://www.ravennafuturelessons.it), pagina Facebook e ashtag di Twitter

c) conferenza stampa di presentazione presso la sede della Camera di Commercio

e) poster omaggio RFL 2013

f) programma completo delle Lessons (copie 4.000) distribuito nelle sedi universitarie del polo romagnolo, nell'ateneo di Bologna e in quello di Ferrara, in tutte le biblioteche

### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

- sistema "eventbrite" di gestione delle prenotazioni e dei pass (gratuiti) di ingresso
- accessi al sito e allo streaming delle lessons
- numero e tipologia partecipanti
- rassegna stampa finale.

## 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 25 febbraio 2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Giuseppe Giaccardi*