

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

SPORTELLO ENERGIA

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Ravenna, marzo 2013 – dicembre 2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

- 4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto avrà una valenza provinciale

- 4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Attività di informazione alle categorie artigiane e alla cittadinanza delle buone prassi relative al risparmio e all'efficienza energetica

- 4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

L'iniziativa sarà realizzata in collaborazione con Provincia di Ravenna e CCIAA

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Imprese artigiane della provincia di Ravenna.

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Informazione e consulenza specializzata per fornire indicazioni e supporto alle imprese per affrontare le tematiche in campo energetico

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Diffusione delle buone prassi all'interno delle imprese attraverso momenti di consulenza diretta con professionisti del settore sulla certificazione e diagnosi energetica

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

La necessità di fornire una risposta qualificata alle imprese associate sui quesiti relativi alle tematiche del risparmio energetico dell'efficienza e delle fonti alternative anche con servizi dedicati tesi a migliorare le performance all'interno delle proprie aziende visti i costi crescenti delle fonti tradizionali di energia e l'obiettivo di ridurre i consumi di CO2

Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto si articolerà in 3 sotto progetti di intervento:

- Seminari dedicati alle varie categorie di imprese*
- Comunicazioni personalizzate sui consumi energetici*
- Realizzazione di uno sportello virtuale per domande/risposte*

- 5.2** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Per tutte e tre le fasi del progetto sono previste azioni indipendenti di promozione dove saranno invitati anche i rappresentanti della CCIAA di Ravenna, in particolare:

Campagna informativa alle imprese associate

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Pubblicità sui mass-media

Seminari dedicati con presenza di professionisti

Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento.

- 5.3** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Promozione e sviluppo dello Sportello Energia per garantire alle imprese e più in generale ai cittadini la maggiore diffusione delle informazioni in campo energetico finalizzate al risparmio, all'efficienza e all'utilizzo di fonti rinnovabili. Favorire l'integrazione tra imprese e professionisti per la realizzazione di progetti tesi alla certificazione energetica degli immobili e alla diagnosi per l'efficientamento degli impianti produttivi all'interno delle aziende.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 20 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Mauro Cassani