

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

ITINERARI PER LA VALORIZZAZIONE DEL MOSAICO CONTEMPORANEO

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Le 3 fasi del progetto si svolgeranno a Ravenna dal mese di febbraio al mese di dicembre 2013.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto avrà una valenza locale in termini di imprese partecipanti, mentre avrà una valenza extra provinciale (nazionale ed estera) per i fruitori esterni.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Lo scopo del progetto è quello di rilanciare il settore del mosaico attraverso l'integrazione tra il Museo d'Arte della Città, la Fondazione Ravennantica e le botteghe artigiane del mosaico insediate nel centro storico di Ravenna.

*Lo stesso obiettivo di candidare Ravenna a **Capitale Europea della Cultura per l'anno 2019** può essere una grande opportunità per la città e per fare conoscere e valorizzare il mosaico ravennate antico e moderno. Per questo è però necessario mettere in campo iniziative concrete a supporto del patrimonio di imprese e imprenditori che operano nel settore che sono concentrati soprattutto nel Comune di Ravenna ed in particolare nel centro storico.*

Nel dettaglio gli obiettivi principali possono essere riassunti:

✘ *Valorizzare le piccole imprese del settore e contemporaneamente valorizzare il patrimonio musivo del Museo d'Arte della Città con la sua collezione di mosaici contemporanei e di tutte le testimonianze musive sparse in città.*

✘ *Dare maggiore visibilità alle aziende e alle loro produzioni.*

✘ *Realizzare un'iniziativa in grado di coinvolgere turisti e cittadini attraverso la riproposizione dell'ormai consolidata iniziativa dal titolo DAL MUSEO ALLA BOTTEGA, che si affianca alle tante iniziative organizzate dal Comune di Ravenna che vengono sviluppate nel centro storico nel periodo in diversi periodi dell'anno.*

✘ *Stampare una nuova edizione della mappa bilingue "Le Vie del Mosaico" (contenente per la prima volta tutte le testimonianze del mosaico antico, moderno e le botteghe artigianali presenti a Ravenna) che l'anno scorso ha visto uno straordinario successo presso gli IAT, le biglietterie dei principali monumenti. L'obiettivo è quello di distribuirla anche presso le strutture ricettive.*

Inoltre si intende sviluppare la mappa anche attraverso l'implementazione di una versione in linguaggio Android per tutti gli smartphone compatibili. Ricordiamo che la mappa era stata sviluppata solo per gli smartphone Apple i-phone

✘ *Collaborare con la III edizione del Festival Internazionale del Mosaico che si svolgerà a Ravenna in Autunno. La collaborazione si concretizzerà in alcune iniziative in accordo con i mosaicisti singoli e/o in rete fra loro. Ad oggi una iniziativa calendarizzata (ma ne seguiranno altre appena definiremo il programma d'intesa con il Comune di Ravenna) è la mostra che sarà realizzata presso lo studio EMMEDI (presso la cd Piazzetta del Mosaico in via Salara) dove troveranno esposizione 6 mosaicisti ravennati in contemporanea).*

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

L'iniziativa come gli anni scorsi sarà realizzata in partnership con il Comune di Ravenna, il Museo d'Arte della Città e la Fondazione Ravennantica.

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
- Le imprese coinvolte nel progetto saranno direttamente tutte le imprese artigianali di produzione del mosaico del territorio ed in particolare le imprese del centro storico di Ravenna:*

In particolare le imprese ad oggi aderenti al progetto:

- *Annafietta.it*
- *Barbara Liverani Studio*
- *EMME DI Laboratorio di Mosaico*
- *Gruppo Mosaicisti Ravenna*
- *IMAD Punto Mosaico*
- *Koko Mosaico*
- *Laboratorio Dusciana Bravura*
- *Notturni Luciana*
- *Malastrana*
- *Domusaurea Mosaici*
- *Mosaici Enzo Scianna*

Il progetto è aperto anche alle rimanenti imprese.

Durante il progetto saranno coinvolte altre imprese locali: guide turistiche in primis, ma anche allestitori, grafici, ecc.

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto porterà benefici diretti alle imprese partecipanti attraverso la ristampa della cartina "Le Vie del Mosaico" dove sono segnalate tutte le botteghe e attraverso la realizzazione della mappa in app Android, e attraverso le visite guidate (Dal Museo alla Bottega) che effettueremo il venerdì sera d'estate e in altri periodi dell'anno da concordarsi con l'Amministrazione Comunale.

Inoltre il progetto arricchisce le attività consolidate sul mosaico svolte dal Comune di Ravenna (Mosaico di Notte) e sarà in collaborazione anche con il III Festival Internazionale del Mosaico in autunno.

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto è rivolto anche alla promozione del territorio ed in particolare di un suo prodotto tipico ed unico: il mosaico. Negli anni scorsi le visite guidate Dal Museo alla Bottega hanno visto una presenza media di 30/35 persone a serata di cui il 40% turisti provenienti da altre città e nazioni. Con la mappa implementeremo uno strumento dedicato esclusivamente alla promozione sia delle botteghe che del territorio. La mappa è stata distribuita in 20000 copie in due anni e le richieste da parte degli Uffici IAT sono continue visto il grande successo.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

Ravenna, conosciuta in tutto il mondo per gli splendidi mosaici dei monumenti patrimonio dell'umanità, ha nei decenni continuato la tradizione di questa arte grazie al lavoro delle scuole, dei mosaicisti locali e delle iniziative messe in campo dalle Fondazioni recentemente costituite.

Lo stesso CIDM – Centro Internazionale di documentazione sul Mosaico- è una sezione del MAR nata per promuovere la ricerca, lo studio e la valorizzazione del mosaico in tutte le sue espressioni attingendo anche ad importanti finanziamenti europei.

Mentre la Fondazione Ravennantica si sta occupando di tutto il settore del restauro del mosaico antico. Attività che eseguono le imprese locali.

Negli ultimi anni le imprese attive nel settore del mosaico contemporaneo registrano difficoltà crescenti legate alla crisi dei consumi, ai costi crescenti per il mantenimento dell'attività, alle difficoltà di promozione del prodotto.

Per questo da oramai quattro anni promuoviamo con successo questa iniziativa che vede coinvolti praticamente tutte le botteghe di produzione artigianale del mosaico rimaste attive a Ravenna.

Le iniziative che promuoviamo si collocheranno all'interno della decennale rassegna Mosaico di Notte (estate 2012) e delle altre iniziative sul mosaico, in particolare il III Festival Internazionale del Mosaico in autunno.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto si articolerà in 6 sotto progetti di intervento:

- 1) *Presentazione del progetto in una serata dedicata alla presenza delle Istituzioni e delle imprese da svolgersi presso un locale di Ravenna. La serata sarà a carattere conviviale;*
- 2) *ristampa di una mappa bilingue dal titolo "Le vie del Mosaico" che contiene per la prima volta in un unico strumento promozionale, in tre percorsi diversi le testimonianze del mosaico antico, moderno e le botteghe degli artigiani.*
- 3) *Progettazione e realizzazione di una versione in linguaggio Android per Smartphone della mappa;*
- 4) *Realizzazione dell'oramai consolidata iniziativa Dal Museo alla Bottega secondo un format consolidato nel tempo che ha visto la partecipazione di circa 400 persone per ogni edizione:*

Tutti i venerdì sera estivi alle 20.30 (previa prenotazione) tutte gli interessati si ritroveranno presso il Museo d'Arte della Città dove saranno accompagnati da una guida in un percorso alla scoperta dei mosaici moderni custoditi nel Museo. Alle 21.30 il gruppo, sempre accompagnato da una guida professionista, verrà accompagnato in due botteghe (a rotazione) dove si potranno ammirare i mosaicisti a lavoro ed ammirare gli atelier del mosaico. La serata completamente gratuita terminerà alle 23 circa.

Visto il successo questa iniziativa è stata inserita nel programma ufficiale di Mosaico di Notte che il Comune organizza da oltre 20 anni.

- 5) *Collaborare con la III edizione del Festival Internazionale del Mosaico che si svolgerà a Ravenna in Autunno. La collaborazione si concretizzerà in alcune iniziative in accordo con i mosaicisti singoli e/o in rete fra loro. Ad oggi una iniziativa calendarizzata (ma ne seguiranno altre appena definiremo il programma d'intesa con il Comune di Ravenna) è la mostra che sarà realizzata presso lo studio EMMEDI (presso la cd Piazzetta del Mosaico in via Salara) dove troveranno esposizione 6 mosaicisti ravennati in contemporanea).*

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Per tutte e tre le fasi del progetto sono previste azioni indipendenti di promozione dove saranno invitati anche i rappresentanti della CCIAA di Ravenna, in particolare:

- 1) *Serata conviviale di presentazione e coinvolgimento dei soggetti interessati al progetto complessivo.*
- 2) *conferenza stampa (sottoprogetto 1-2-3-4)*
- 3) *diffusione di depliant (5.000) e locandine (200) per una promozione capillare sul territorio (sottoprogetto 2)*
- 4) *Serata inaugurale alla presenza della Autorità presso il MAR/Fondazione Ravennaantica (sottoprogetto 3)*
- 5) *Comunicato stampa per il lancio dell'APP in versione Android della Mappa Le vie del mosaico*
- 6) *Comunicati stampa per ogni iniziativa (sottoprogetti 1-2-3-4-5)*

Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

*I risultati sono consolidati per quanto riguarda il sottoprogetto 3 (**Dal Museo alla Bottega**) in quanto questo sarà il 6° anno di realizzazione. Negli anni precedenti abbiamo avuto la partecipazione di 30/40 turisti per serata.*

Mentre le mappe (sottoprogetto 1) saranno ristampate in 5000 copie e distribuite nei punti di informazione turistica e presso gli alberghi, con un evidente promozione in termini di visibilità commerciale delle imprese del mosaico presenti sulla mappa.

L'applicazione per smartphone vedrà per la prima volta implementare un progetto legato alla valorizzazione del territorio integrato con le nuovissime tecnologie. Dall'autunno 2011 sono state scaricate circa 2000 mappe dal sito Apple attraverso una applicazione gratuita dal nome "Ravennamosaici". Dalle statistiche certificate si nota il picco di scarichi durante i periodi di maggiore afflusso turistico in città. Segno che la mappa è diventata un utile strumento di promozione tramite APP.

Durante le iniziative contenute nel Festival Internazionale del Mosaico ci attendiamo molti visitatori e turisti così come le precedenti edizioni. .

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 12 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Mauro Cassani