

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

LA PROMOZIONE DEL BIOLOGICO E DEL TRADIZIONALE NEL SETTORE ALIMENTARE

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Le fasi del progetto si svolgeranno in diversi comuni della Provincia di Ravenna, da aprile a dicembre 2013.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto avrà una valenza locale in termini di imprese partecipanti, mentre avrà una valenza extra provinciale (regionale, nazionale ed estera) per i fruitori esterni.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Lo scopo del progetto è quello di Promuovere l'Artigianato Alimentare BIO e Tradizionale in tutti i suoi svariati mestieri

La promozione passa attraverso:

- far lavorare insieme tutte le imprese del settore per un confronto tra loro*
- aprire canali e contatti commerciali*
- utilizzo e rinnovo materiale promozionale*
- eventi di promozione culturale e informativi per la promozione di queste produzioni*
- incontro con i turisti anche all'interno degli stabilimenti balneari degustazioni e dimostrazioni.*

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Saranno coinvolte alcuni soggetti economici della costa interessati ad ospitare, promuovere e utilizzare prodotti bio o tradizionali come offerta maggiormente qualificata al turista e al cittadino. Si cercherà collaborazione con negozi specializzati del settore.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese coinvolte nel progetto saranno direttamente tutte le imprese del settore, contando di coinvolgere almeno venti/trenta aziende.

Durante il progetto saranno coinvolte altre imprese locali: stabilimenti balneari, allestitori, grafici, negozi specializzati di settore, ecc.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'iniziativa vuole ampliare i risultati ottenuti nel 2012 attraverso un programma più ricco di eventi. Si cercherà di consolidare i risultati raggiunti nel 2012 in termini di sensibilizzazione all'uso di prodotti locali e bio da parte dei cittadini/turisti e delle strutture economiche della ristorazione e commercio.

Si vuole creare un asse tra il settore turistico e il settore artigianato alimentare, dove ognuno dei due valorizza e promuove l'altro.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Il progetto punta a portare nuove modalità di promozione dell'artigianato ai fini di una maggiore produzione e commercializzazione delle produzioni locali verso un pubblico che proviene dal resto del territorio nazionale e internazionale..

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

In questo momento di crisi generale dell'economia il settore dell'agroalimentare, che ha visto una flessione minore rispetto agli altri, rischia però una perdita consistente in termini di utili e valore aggiunto. Il poter mantenere un alto valore aggiunto passa attraverso l'implementazione di produzioni BIO (settore in crescita) e la promozione di sapori tradizionali. Non sempre la conoscenza del consumatore, cittadino locale o turista o anche operatore economico porta ad avere attenzione alla qualità del cibo utilizzato per consumo proprio o come prodotti servito e presentato ad una clientela.

La crescita della consapevolezza rispetto alle qualità dei cibi bio / tradizionali può avere effetti positivi per le imprese del nostro territorio che hanno fatto investimenti in certificazioni e ristrutturazioni aziendali verso produzioni più attente alla tradizione e alla salute.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Realizzazione di eventi dimostrativi, informativi e degustativi realizzati dagli artigiani presso gli stabilimenti balneari con il coinvolgimento dei turisti, presso negozi specializzati o presso gli stessi produttori.

Realizzazione di servizi video promozionali a favore del settore da utilizzare per la sensibilizzazione dei cittadini attraverso le tv locali.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Realizzazione di materiale pubblicitario per ogni singola iniziativa.

Coinvolgimento delle TV locali

Comunicati stampa per ogni iniziativa

Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Verrà realizzato un questionario per la valutazione dei risultati raggiunti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 25 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Mauro Cassani