

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Notte Light 20013

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Per l'edizione 2013, il soggetto organizzatore in accordo con i tradizionali partner dell'evento è Materiali Musicali snc, in collaborazione con le Associazioni Ascom, Confesercenti, Cna e Confartigianato e il Comune di Faenza che compongono la Cabina di Regia del Centro Storico di Faenza.

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

L'evento si svolgerà sabato 28 settembre 2013 – Centro Storico di Faenza

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'evento sarà realizzato a Faenza per valorizzare il centro storico in un'ottica di sviluppo della promozione e promocommercializzazione turistica del territorio. L'iniziativa che sarà realizzata in concomitanza con SUPERSOUND 2013 si pone, in sintesi, i seguenti obiettivi: l'attivazione di azioni sinergiche tra soggetti pubblici e privati; il potenziamento della destagionalizzazione; lo sviluppo di nuove aree di interesse per la promozione e la promocommercializzazione turistica del territorio.

### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Si intende organizzare la NOTTE LIGHT 2013 per potenziare l'offerta turistica in centro storico, mettendo a valore le peculiarità del tessuto urbano ed i tesori d'arte custoditi nei suoi musei e animare la città con una proposta che unisce le varie tipicità enogastronomiche delle attività di ristorazione e dei pubblici esercizi presenti a intrattenimenti musicali di diverso tipo e calibrati rispetto alle caratteristiche dei locali aderenti. Tali locali (lo scorso anno sono stati ca 40) verranno messi in rete e in ognuno verrà realizzato un intervento di animazione. Il pubblico, pertanto, potrà visitare, dal tardo pomeriggio alla notte, diversi punti musicali, passeggiare nel centro storico per godere delle offerte commerciali (i negozi osserveranno un'apertura prolungata) e dedicarsi all'arte seguendo le visite guidate ai pregevoli palazzi storici e istituzioni museali.

### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

La manifestazione "Notte Light" coinvolgerà nella realizzazione prevista per il 2013 le Associazioni di categoria Ascom, Confesercenti, Cna e Confartigianato e il Comune di Faenza che costituiscono la "Cabina di Regia" per la valorizzazione del centro storico cittadino.

### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

La partecipazione sarà aperta alle varie attività commerciali, sia nel centro storico, sia nelle vie che si snodano attorno a Piazza del Popolo. Inoltre, vi sarà il coinvolgimento delle Associazioni di categoria, della Pro Loco, degli Istituti di Credito, del Comune, di molti altri soggetti pubblici e privati presenti sul territorio.

### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

La Notte Light, organizzata in concomitanza con l'evento musicale MEI SUPERSOUND, ha lo scopo di animare il centro storico di Faenza, attirando pubblico (lo scorso anno si sono stimate circa 10.000 presenze) non solo dai comuni e dalle province limitrofe, ma anche da altre aree regionali. In questo modo, si auspica di favorire il commercio

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

locale, creando l'occasione per far conoscere le peculiarità del territorio (enogastronomia, ceramica, arte, ecc.) in un'ottica di visite successive da parte di chi non conosce queste zone, anche e soprattutto per i partecipanti alla manifestazione Supersound (espositori, gruppi) provenienti da tutta Italia che hanno così la possibilità di unire il lato culturale della loro partecipazione a quello enogastronomico.

### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Vista la concomitanza con un grande evento musicale, si prevede di poter raggiungere un pubblico molto ampio diverso per fasce d'età e gusti musicali, che, comunque, potrà trovare soddisfazione alle proprie preferenze e compiere un percorso notturno alternativo nella città con eventi culturali, mostre, momenti enogastronomici e divertimento. L'apertura dei negozi fino a tarda ora consentirà nell'immediato un aumento degli affari per i commercianti e, per il futuro, una predisposizione alla visita del territorio.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

"Notte Light" è un progetto che, giunto ormai alla nona edizione, intende promuovere e sviluppare la valenza turistica di Faenza Città d'Arte e del suo territorio puntando su un pubblico molto ampio attratto dalla concomitanza di un evento musicale di grande richiamo. Il contesto autunnale, inoltre, ben si presta all'organizzazione di iniziative che coinvolgono commercianti, ristoratori, Istituzioni, associazioni locali, ecc e che siano di richiamo sia per un pubblico di consumatori immediati sia per i turisti. Pertanto, si è messo a punto un programma che cerca di essere accattivante per entrambe queste fasce di utenza, ricco di eventi culturali, musica, cibo, visite guidate, mostre e divertimento.

### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto, intitolato "Notte Light", percorsi notturni con arte, cultura, musica, spettacoli, enogastronomia e negozi aperti fino a tarda serata" è composto da una serie di fasi organizzative ormai consolidate che sono le seguenti:

Messa in rete dei pubblici esercizi e, in ognuno di questi (bar, osteria, ristorante, locale serale, etc.), organizzazione di un evento musicale e o culturale, compresi reading, presentazioni etc. . Gli avventori potranno, pertanto, visitare anche diversi punti durante la lunga notte, oltre che passeggiare in centro per godere dell'offerta commerciale dei negozi che, per l'occasione, osserveranno l'apertura serale prolungata.

Eventi culturali e musicali all'interno di spazi pubblici, come Museo delle ceramiche, Teatro Masini, Palazzo delle esposizioni etc...

Spettacoli itineranti in varie aree del centro storico con concerto finale presso Piazza del Popolo;

Appuntamento notturno con le visite guidate dell'Associazione Pro Loco che, per arricchire l'offerta turistica di una valenza culturale, organizza l'iniziativa "Musei di Notte": visite guidate a palazzi storici e istituzioni museali come Palazzo Milzetti, la Pinacoteca Comunale e il Museo Carlo Zauli.

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Tutte le iniziative programmate, volte a promuovere e valorizzare il centro storico di Faenza, il suo territorio e le sue numerose e diversificate attività, attraverso le sue peculiarità turistico-culturali, saranno supportate da realizzazione e distribuzione di materiali promozionali (depliant, manifesti, locandine, ecc.), da inserzioni su stampa e da una vasta promozione online tramite newsletter e social network. Il Logo della camera di commercio sarà promosso sia sul materiale cartaceo che nella promozione online.

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Le principali azioni di verifica per monitorare il progetto saranno:

- effettiva realizzazione delle azioni previste attraverso apposita rendicontazione e relativa documentazione di supporto;
- verifica di alcuni importanti risultati attraverso indicatori quali:
  - n. articoli redazionale su testate locali
  - n. materiali promozionali distribuiti
  - n. partecipanti a manifestazione/singolo intrattenimento
  - n. contatti su sito web [www.meiweb.it](http://www.meiweb.it)
  - n. contatti presso Uffici di Informazione Turistica del territorio

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Faenza, 21 febbraio 2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Nome e Cognome*

Giordano Sangiorgi