

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune di Ravenna

Si ipotizza inoltre di confermare le collaborazioni già attivate nella passata edizione (richiesti ca. 40 patrocini, in parte già arrivati)

- Provincia di Ravenna
- Regione Emilia – Romagna
- Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Ravenna
- Corso di Laurea in Scienze Ambientali, Ravenna
- AISA, Associazione Italiana Scienze Ambientali
- Federambiente
- ANDIS – Associazione Nazionale di Ingegneria Sanitaria Ambientale
- ETHICA – Forum di riflessione
- ISES Italia
- AIDII Toscana Emilia-Romagna
- ANCI Emilia-Romagna
- Confservizi Emilia – Romagna
- CNA Ravenna
- Confagricoltura, Ravenna
- Confartigianato Ravenna
- Confcooperative Ravenna
- Confindustria Ravenna
- Legacoop Ravenna
- CONFAPI Ravenna
- Confcommercio Ravenna
- Confesercenti Ravenna
- Collegio dei Periti Industriali Ravenna
- Ordine Ingegneri Ravenna
- Associazione “Idea di Ravenna”

e con il Patrocinio di:

- Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
- Ministero dello Sviluppo Economico

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

E' ipotizzato un incremento delle presenze delle precedenti edizioni (2500 presenze agli eventi tecnico scientifici, con elevate partecipazione di imprese locali). Inoltre le manifestazioni di piazza e gli eventi culturali hanno coinvolto l'intera cittadinanza. La trasmissione in diretta web (modalità video-streaming) delle principali conferenze, ha consentito di raggiungere anche molti operatori impossibilitati a venire a Ravenna, registrando picchi di 2.500 accessi come nel caso delle conferenze serali.



ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Obiettivi migliorativi rispetto alla precedenti edizioni: Garantire ulteriore crescita quali-quantitativa della manifestazione (n° eventi, profilo dei relatori per conferenze, ecc.); Diffusione internazionale della manifestazione attraverso il web-streaming già sperimentato positivamente nel corso delle manifestazioni dell'anno 2010, 2011, 2012;

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il "bilancio" per Ravenna, inteso sia economia ravennate e promozione del territorio > In analogia a quanto pienamente consolidato nelle precedenti quattro edizioni:

- Nell'arco dei tre giorni, la manifestazione riempirà gli alberghi e B&B con soddisfazione da parte degli albergatori, ristoratori e delle associazioni di categoria;
- Garantirà visibilità alla Città/Territorio a livello nazionale, essendo la manifestazione volutamente legata più a Ravenna che a labelab. Es sito web www.ravenna2013.it (che sarà attivato entro il mese di marzo, sarà continuamente aggiornato);
- Garantirà una notevole partecipazione di MEDIA nazionali (la manifestazione 2012 ha contato oltre 40 media partnership) sia a distanza che presenti in loco;
- Possibilità di promuovere la candidatura di Ravenna2019 come Capitale Europea della Cultura;
- Riscontri su web e giornali positivi sulla manifestazione (da questo indirizzo è possibile prendere visione della rassegna stampa delle precedenti edizioni http://www.labelab.it/ravenna2012/?page_id=442 e http://www.ravenna2011.it/?page_id=491)

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

Ravenna2013 è un **festival di tre giorni** con un mix di oltre. 60 iniziative (Conferenze, Workshop, Labmeeting, Eventi Culturali), di aggiornamento con i maggiori esperti dei settori rifiuti, acqua, energia, ambiente; i diversi percorsi di apprendimento saranno coerenti con gli obiettivi della manifestazione (con 4 Obiettivi "CO" sono riassunti gli obiettivi specifici della manifestazione 2012):

- **CO**ndivisione conoscenza
- **CO**struire pensando
- **CO**ordinare i diversi interessi
- **CO**nvivenza per la qualità dell'essere e del fare

Perché partecipare

- I temi di frontiera, l'aggiornamento delle tecnologie, gli approfondimenti normativi
- Il modello originale di manifestazione con "sviluppo dal basso"
- Forte socializzazione e coinvolgimento dei partecipanti
- Una location speciale, il centro storico di Ravenna, città d'arte millenaria



ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Cosa trovi

- > **Conferenze** Costituiscono l'evento principale con il contributo del mondo delle università, dei ricercatori, dell'impresa, dei mass-media e del no-profit
- > **Workshop** Incontri di approfondimento sviluppati in collaborazione con le principali reti esterne (associazioni, enti ed aziende)
- > **LabMeeting** Formazione ed aggiornamento in corsi a numero chiuso
- > **Eventi Culturali** Ricerca, conoscenza, innovazione, arte e cultura intesi come terreno ideale dal quale far partire un nuovo modo di pensare, agire e di comunicare

I punti di forza della manifestazione:

- Format originale di manifestazione di elevato livello tecnico scientifico calata su un centro storico pedonale;
- Efficace sviluppo "dal basso" dell'iniziativa con coinvolgimento di tutti gli attori (istituzioni, associazioni di categoria, imprese, ecc) con la regia di labelab, rete indipendente di professionisti che opera a livello nazionale;
- Evento sempre "attivo" grazie alle attività di comunicazione pre e post evento (organizzazione attiva tutto l'anno) – La storia e contenuti delle precedenti manifestazioni sono sempre disponibili nei rispettivi siti www.ravenna2008.it; www.ravenna2009.it, www.ravenna2010.it; www.ravenna2011.it; www.ravenna2012.it;

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Ravenna2013 è partita ufficialmente il presente mese di gennaio 2013 (dopo aver condiviso l'intero percorso con l'Amministrazione Comunale di Ravenna). L'evoluzione dell'organizzazione si svilupperà coerentemente al seguente calendario:

- **Febbraio 2013** – Presentazione e avvio della Manifestazione (Avvio call for proposal, predisposizione newsletter, avvio sito, avvio ricerca patrocini e collaborazioni);
- **Aprile 2013** – Chiusura Call for Papers e patrocini
- **Maggio 2013** – Preparazione del Programma Definitivo con dettaglio delle condizioni di partecipazione; apertura delle iscrizioni
- **Settembre 2013** – Termine ultimo per le iscrizioni agli eventi tecnico-scientifici

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Con l'obiettivo di valorizzare l'importante contributo richiesto alla Camera di Commercio di Ravenna (oggetto della presente richiesta), oltre al rilievo su documentazione, pubblicità della manifestazione come partner di primo livello, si possono ipotizzare le seguenti azioni aggiuntive:

- **ORGANIZZAZIONE DI UNA DELLE PIÙ IMPORTANTI CONFERENZE DELLA MANIFESTAZIONE CON RELATORE DI PRESTIGIO INTERNAZIONALE DA CONCORDARE;**
- Attivazione di una collaborazione con paesi stranieri mirata all'opportunità per gli operatori del settore di sviluppare iniziative con paesi target già oggetto di iniziative da parte della Camera per i prossimi anni; in questo senso la manifestazione potrebbe favorire questo processo di scambio/"matching"



ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Si evidenziano i riscontri positivi alle recenti collaborazioni per l'anno 2010, 2011 e 2012. Di particolare rilievo il "Premio Ambiente 2010" e il "Premio Ambiente 2012", istituito dalla Camera di Commercio di Ravenna abbinato alla manifestazione Ravenna2010 e Ravenna2012.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

- Patrocini ricevuti (n° di adesioni)
- Completezza del programma finale della manifestazione (n° interventi)
- Partecipazione relatori internazionali e di prestigio (n° interventi)
- Iscrizioni alle diverse iniziative (n° iscritti)
- Diffusione in streaming alle principali conferenze (n° accessi web)
- Visibilità della manifestazione sui media nazionali e locali
- Accessi al sito web della manifestazione
- Customer satisfaction dei partecipanti (attraverso questionari dedicati)

6 ALLEGATI

All. A – Newsletter1 (Call for Paper) – Manifestazione Ravenna2013

All. B – Sintesi Comunicati stampa ultima edizione Ravenna2012 (V^a edizione)

All. C - Sintesi riscontri "stampa" ultima edizione Ravenna2012 (V^a edizione)

RIFERIMENTI WEB

<http://www.ravenna2013.it/> > Sito manifestazione 2013 a regime da fine marzo 2013

<http://www.ravenna2012.it/> >(V^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2011.it/> > (IV^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2010.it/> > (III^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2009.it/> > (II^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE

<http://www.ravenna2008.it/> > (I^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali

Ravenna, 20.02.2013

labelab
Labelab Srl • WasteWaterEnergy Engineering
C.F./P.I. 02151361207 • REA: BO 416753
info@labelab.it • www.labelab.it
Via del Rondone 3 - 40122 Bologna (BO)
Via Mazzini 8 - 48121 Ravenna (RA)

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Labelab - Presidente
Giovanni Montresori