

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

ESTATE SICURA 2013: XXXIII EDIZIONE SERVIZIO DI AUTORIPARAZIONE PER VEICOLI IN AVARIA

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CO.R.MEC. SOC. COOP. CONS. – Consorzio Ravennate Riparatori Meccanici e affini

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

COMUNE DI RAVENNA PER I WEEK-END E GIORNI FESTIVI DAL 01/06/2013 AL 01/09/2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

IL SERVIZIO OFFERTO DAGLI AUTORIPARATORI GARANTISCE A TURISTI E RESIDENTI NEL COMUNE DI RAVENNA, CITTA' E LITORALE, LA POSSIBILITA' DI TROVARE ADEGUATA ASSISTENZA IN CASO DI AVARIA AUTOMOBILISTICA, NEI GIORNI FESTIVI E PREFESTIVI DEL PERIODO ESTIVO

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

ORGANIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA CHE COMPRENDE SOCCORSO STRADALE, TRASPORTO ALL'OFFICINA APERTA PER TURNO, RIPARAZIONI MECCANICHE E FORNITURA RICAMBI OVE NECESSARIO

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

ESTATE SICURA 2013 E' REALIZZATA DAL CO.R.MEC. ATTRAVERSO OFFICINE DI AUTORIPARAZIONE E SOCCORSO, CON LA COLLABORAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA FNAM/CONFARTIGIANATO E CNA SERVIZI ALLA COMUNITA', IL COMUNE DI RAVENNA, IL COMUNE DI CERVIA, LA POLIZIA MUNICIPALE DI RAVENNA E CERVIA, LA CCIAA DI RAVENNA, AZIMUT Gestione Sosta

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
CIRCA 30 OFFICINE MECCANICHE E SOCCORSO STRADALE

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

IL SERVIZIO RESO A TURISTI E RESIDENTI IN DIFFICOLTA' CON IL PROPRIO AUTOVEICOLO NEI GIORNI FESTIVI E PREFESTIVI DEL PERIODO ESTIVO, SENZA APPLICAZIONE DI ALCUNA MAGGIORAZIONE SULLE TARIFFE DI MANODOPERA, CONTRIBUISCE A DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOLIDARIETA' E DELL'OSPITALITA' NEL TERRITORIO PROVINCIALE

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'EROGAZIONE DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA ED AUTORIPARAZIONE IN GIORNATE IN CUI LE OFFICINE MECCANICHE SONO CHIUSE, CONSENTE A TURISTI E RESIDENTI DI RIPARTIRE CON LE LORO AUTO RIPARATE, CONTRIBUENDO A RAFFORZARE L'IMMAGINE ACCOGLIENTE DEL TERRITORIO RAVENNATE

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

IL CO.R.MEC. RICERCHERA' LE OFFICINE DISPONIBILI AD APRIRE LA LORO ATTIVITA' NELLE GIORNATE DI SABATO, DOMENICA E FESTIVI DELL'ESTATE, COORDINERA' I TURNI, PREDISPORRA' E DISTRIBUIRA' LE LOCANDINE, GLI OPUSCOLI E GLI ADESIVI INFORMATIVI, IN MANIERA DA RENDERE FRUIBILE IL SERVIZIO DI ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA A TURISTI E RESIDENTI

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

RICERCA DELLE OFFICINE DISPONIBILI ED ORGANIZZAZIONE TURNI DI SERVIZIO.

REALIZZAZIONE DI LOCANDINE, OPUSCOLI E ADESIVI INFORMATIVI.

DISTRIBUZIONE DI TALE MATERIALE A STABILIMENTI BALNEARI, UFFICI INFORMAZIONI TURISTICHE DEL TERRITORIO, STAZIONI DI SERVIZIO, BAR E RISTORANTI, HOTELS, SEDI ED UFFICI DELLE ASSOCIAZIONI ARTIGIANE E DEL COMMERCIO-TURISMO, UFFICI E DELEGAZIONI DEI COMUNI DI RAVENNA E CERVIA.

APPLICAZIONE DEGLI ADESIVI INFORMATIVI SULLE COLONNINE DEI PARCHIMETRI DI AZIMUT GESTIONE SOSTA, DELLA CITTA' E DEL LITORALE.

DIFFUSIONE INFORMATIVA DEL SERVIZIO TRAMITE SPOT RADIOFONICI E STAMPA

EROGAZIONE DEL SERVIZIO DAL 01/06/2013 AL 01/09/2013.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

LA PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA E LA COMUNICAZIONE DEL SERVIZIO AVVERRANNO, OLTRE CHE TRAMITE LA DIFFUSIONE DI LOCANDINE, OPUSCOLI E ADESIVI, ANCHE CON INSERZIONI PUBBLICITARIE SU QUOTIDIANI E SETTIMANALI LOCALI E TRAMITE SPOT RADIOFONICI.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

RACCOLTA DEI DATI STATISTICI RELATIVI AGLI INTERVENTI EFFETTUATI PER VALUTARE L'IMPATTO DEL SERVIZIO, A LIVELLO QUANTITATIVO E QUALITATIVO SU CHI NE HA USUFRUITO.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

NESSUNO

Luogo, data
RAVENNA, 26/02/2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome
SERGIO SANTOLINI