

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

MERCATO A FILIERA CORTA COPAF DEI PRODOTTI TIPICI E ARTIGIANALI-SAGRE COPAF DI OTTOBRE

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI DELL'APPENNINO FAENTINO E FORLIVESE - COPAF

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

PROVINCIA DI RAVENNA, PROVINCIA DI FORLI'-CESENA, PROVINCIA DI RIMINI, COMUNE DI BRISIGHELLA ED EVENTI SUL TERRITORIO NAZIONALE DAL 01/01/2013 AL 31/12/2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

- 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

COMUNALE, PROVINCIALE, REGIONALE E NAZIONALE

- 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

ESPOSIZIONE ANIMALI, DEGUSTAZIONI, STAND GASTRONOMICO CON ESCLUSIVO UTILIZZO DELLE CARNI E DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI, MERCATO TIPICO TRADIZIONALE BASATO SU PRODOTTI DI ELEVATISSIMA QUALITA'. ANIMAZIONI CON GRUPPI MUSICALI LEGATI AGLI ANTICHI BALLI NELLE AIE ROMAGNOLE. SVILUPPO DEL TURISMO ENO GASTRONOMICO METTENDO IN EVIDENZA ANCHE A LIVELLO NAZIONALE I PRODOTTI TIPICI DEI NOSTRI SOCI.

- 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CCIAA RA

COOP QUALITA' E SAPORI

APA RAVENNA

ASSOCIAZIONE FESTE MEDIEVALI

- 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
.ALLEVATORI E PRODUTTORI COPAF (CIRCA 90)

- 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'INCIDENZA DI QUESTI EVENTI HA PORTATO AD UNA SEMPRE PIU' FORTE RICHIESTA DEI PRODOTTI TIPICI PRESENTATI, IN QUANTO PRODOTTI DI ELEVATISSIMA QUALITA'.

- 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

LA PROMOZIONE CONTINUA DI QUESTI PRODOTTI TIPICI DELLA NOSTRA AREA COLLINARE HA CONSENTITO AI PRODUTTORI DI SVILUPPARE SEMPRE DI PIU' I LORO PRODOTTI GRAZIE ALLE RICHIESTE COMMERCIALI CHE SI PRESENTANO CONTRIBUENDO AL MANTENIMENTO DI UN REDDITO ADEGUATO ALLE LORO ESIGENZE.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1 Progettazione e analisi del contesto

LA CRISI SEMPRE PIU' CONTINGENTE HA COLPITO ANCHE I PRODOTTI TIPICI DI QUALITA' CHE PERO' HANNO ANCORA BUONE POTENZIALITA' DI CRESCITA RISPETTO AI PRODOTTI INDUSTRIALI.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

LA CONSERVAZIONE E LO SVILUPPO NELL'ALLEVAMENTO DI RAZZE AUTOCTONE HANNO UN RUOLO FONDAMENTALE ANCHE DAL PUNTO DI VISTA ECONOMICO, VISTE LE MAGGIORI DIFFICOLTA' CHE SI INCONTRANO SIA IN AGRICOLTURA CHE IN ALLEVAMENTO NELLA ZONA COLLINARE.

IL MERCATO HA ORMAI UNA SUA IDENTITA' BEN DEFINITA GRAZIE AI TIPICI BANCHETTI MEDIEVALI UTILIZZATI DAI SOCI COPAF ED E' MOLTO RICHiesto ANCHE PER MANIFESTAZIONI CHE SI TENGONO FUORI DAL NOSTRO TERRITORIO. PER QUESTO MOTIVO IL COPAF CERCA DI SVILUPPARE SEMPRE DI PIU' QUESTO MERCATO GRAZIE ALLA PARTECIPAZIONE SEMPRE INTENSA DEI SOCI E DEL PUBBLICO

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

PROGETTAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE MATERIALE CARTACEO INFORMATIVO, ESPOSIZIONE DEGLI ANIMALI, ORGANIZZAZIONE MERCATO COPAF DEI PRODOTTI TIPICI, DEGUSTAZIONI ORGANIZZATE DALLO STAND GASTRONOMICO (IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONE FESTE MEDIEVALI)

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

MATERIALE CARTACEO (DEPLIANT, MANIFESTI, BROCHURE), ARTICOLI SU TESTATE GIORNALISTICHE (IL RESTO DEL CARLINO), SPOT RADIOFONICI (RADIO RCB) SITI INTERNET.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

LA VALUTAZIONE DEI RISULTATI VIENE FATTA SULLA BASE DELL'AFFLUENZA DEI VISITATORI E SUL NUMERO DEI CONTATTI RECEVUTI DAI SINGOLI PRODUTTORI.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Brisighella, 27/02/2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Stefano Nannini