

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Giardini & Terrazzi – Verde Ravenna

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Consorzio FIA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Ravenna, 13-14 e 15 settembre 2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Giardini & Terrazzi-Verde Ravenna ha come obiettivo di coinvolgere prioritariamente, in qualità di espositori, aziende del territorio ravennate dei comparti florovivaistico, arredamento e complementi d'arredo per la casa ed il giardino, artigianato ed altro. Non è esclusa la partecipazione di espositori provenienti da altre regioni italiane subordinatamente alle richieste delle aziende della provincia di Ravenna. Sul fronte dei visitatori, la manifestazione sarà da subito orientata a coinvolgere un vasto pubblico nazionale ed internazionale di turisti ed operatori professionali tematici (albergatori, ristoratori, pubblici esercizi, aziende), ovvero, interessati specificamente ai temi e merceologie trattate, sia i turisti del litorale che alcuni segmenti internazionali emergenti, quali i crocieristi, previsti in aumento e che graviteranno sulla città.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

La mostra mercato intende dare impulso al comparto florovivaistico, all'abitare ed a tutti i settori legati alla vita nel verde, stimolando i visitatori a creare e rinnovare i propri spazi verdi, oltre che conoscere le proposte, i nuovi prodotti, arredi, attrezzature e tecnologie. I comparti merceologici presenti alla mostra mercato saranno: in primis le piante e i fiori, arredi e complementi per casa e giardino, antiquariato, macchine, attrezzature e tecnologie per il giardinaggio, studi di progettazione del verde e imprese di servizi, sistemi di irrigazione. La parte espositiva merceologica è integrata con una proposta di taglio culturale che propone consulenza per la gestione di aree e spazi verdi; simulazioni e percorsi di ricerca storica e documentale.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti coinvolti: Comune di Ravenna, C.I.A., Confagricoltura, Coldiretti, Confcooperative, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, C.N.A., Lega Coop, Consorzio Agrario di Ravenna, Azienda Agraria Sperimentale M. Marani, Istituto Tecnico Agrario Statale "L. Perdisa", Fondazione Ravennantica.

L'assetto delle adesioni e partecipazioni al gruppo di lavoro per la realizzazione di Giardini & Terrazzi – Verde Ravenna, rappresenta un momento trasversale e corale unico; una premessa che si tradurrà in una capitalizzazione di esperienze, professionalità ed imprese con caratteristiche differenziate ed in grado di esprimere pienamente il quadro e le potenzialità del territorio ravennate.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

50 del territorio ravennate e 35 nazionali. Il contributo richiesto alla spettabile CCIAA di Ravenna verrà interamente ed in quota parte destinato ad agevolare i costi di partecipazione delle aziende residenti nella provincia di Ravenna che si stimano saranno da 40 a 50.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Sul piano strutturale Giardini & Terrazzi- Verde Ravenna, può contribuire durevolmente a valorizzare i produttori del territorio, inducendone la visibilità dell'offerta sia presso la domanda privata che professionale. Può indurre una ricerca di specializzazione e conversione produttiva del primario, considerando la rilevanza ed estensione che l'agricoltura rappresenta per Ravenna; può rappresentare uno stimolo per la costituzione di reti d'impresa in grado di affrontare sistematicamente le sfide ed opportunità rappresentate dall'economia globalizzata. Più in generale, può indurre flussi turistici in grado di integrare e potenziare l'offerta. In tale ottica è previsto l'inserimento della manifestazione nel calendario delle iniziative promosse dal Comune e dalle altre istituzioni ed amministrazioni del territorio ed a livello regionale.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Visto il successo della manifestazione di Bologna, organizzata dall'ente proponente, riteniamo che Giardini & Terrazzi – Verde Ravenna possa rappresentare un momento di forte richiamo per tutti gli appassionati di giardinaggio, consumatori amanti e praticanti del giardinaggio e interessati, a diverso titolo, alla gestione di spazi all'aria aperta, oltre che per un target invece più professionale di cui fanno parte dirigenti e tecnici delle amministrazioni locali, imprese, strutture turistico-ricettive, fioristi e utilizzatori professionali in genere.

Una ampia affluenza di pubblico potrebbe rappresentare un momento di forte valorizzazione per tutta la città e per tutte le aziende che, a diverso titolo, si occupano di ospitalità.

Inoltre, con l'iniziativa "Verde Creativo", florovivaisti, progettisti, architetti del verde e paesaggisti realizzeranno un prototipo di spazi verdi, piccoli giardini o terrazzi a tema libero, grazie ad un team di allestitori e fornitori qualificati. Queste realizzazioni, che arricchiscono la manifestazione, possono anche, in un secondo tempo, restare sul territorio come momento di valorizzazione di spazi cittadini esistenti e non.

Inoltre pensiamo che la manifestazione possa potenziare e qualificare la proposta della Città di Ravenna in una ideale sintesi autunnale delle iniziative tematiche dedicate al verde ed al vivere ecosostenibile che si tengono in primavera ed estate sulla costa romagnola. Ciò consentirebbe oltre alla cittadinanza, di offrire un ulteriore elemento di attrazione per il turismo nazionale ed internazionale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

La progettazione dell'evento riprende ed attualizza lo storico dei 10 anni di esperienza nella realizzazione dell'analoga manifestazione bolognese. (La manifestazione, giunta nel 2013 alla sua undicesima edizione, sostenuta dall'Amministrazione Comunale, dalla Camera di Commercio, dal MIPAAF, dalle associazioni dei commercianti ed artigiani e dalle tre associazioni di categoria del comparto agricolo, si conferma ogni anno una manifestazione di massa e di grande richiamo che ha visto un'affluenza di oltre 31.000 visitatori. L'edizione 2012 si è dimostrata decisamente in controtendenza considerando l'attuale quadro economico recessivo e le altre fiere del comparto. Infatti gli espositori 2012 sono stati 169, aziende complessivamente presenti includendo imprese partecipanti nelle aree dimostrative). La contestualizzazione nella Città e territorio di Ravenna, parte dall'analisi dei dati economici e sociali che vedono l'agricoltura ed il turismo due dei motori fondamentali di questa realtà. Il rapporto con l'Amministrazione Comunale, le altre PAL, la Camera di Commercio, il panorama delle associazioni di categoria imprenditoriali e le istituzioni scolastiche e culturali coinvolte, consentirà di tarare Giardini&Terrazzi-Verde Ravenna sulle specificità e potenzialità di Ravenna.

Proponiamo di realizzare l'edizione di Ravenna, vista anche la tradizione che vede già insediato in aree pubbliche centrali il ricorrente mercato antiquario ,negli spazi espositivi di Piazza del Popolo e di Piazza Giuseppe Garibaldi, Piazza San Francesco, Piazza XX Settembre ed attigui, strategicamente, per potenziare e qualificare la proposta della Città di Ravenna in una ideale sintesi autunnale delle iniziative tematiche dedicate al verde ed al vivere ecosostenibile che si tengono in primavera ed estate sulla costa romagnola. La manifestazione potrebbe catalizzare un vasto pubblico di appassionati e di professionisti del vivere all'aria aperta e della cura del verde, divenendo anche momento di attrazione di un turismo tematico di fascia medio alta.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Fase 1: Ideazione e pianificazione: gennaio/ marzo 2013

Fase 2: Attività di promozione/Reperimento espositori: marzo/agosto 2013

Fase 3: Organizzazione della mostra mercato, delle manifestazioni culturali ed a corollario marzo/agosto 2013

Fase 4: Pubblicizzazione attraverso il coinvolgimento di diversi media: aprile/settembre 2013

Fase 5: Post-evento, valutazione e impatto sul territorio: ottobre/novembre 2013

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La campagna pubblicitaria e promozionale sarà ampia e articolata su riviste, periodici specializzati e sugli organi divulgativi delle associazioni di categoria coinvolte. Sono previste affissioni stradali e capillare distribuzione di biglietti invito nei negozi, hotel, ristoranti, abitazioni private, circoli, associazioni, vivaisti, espositori. In tutto il materiale cartaceo e non sarà presente il logo della spettabile Camera di Commercio di Ravenna.

Verrà realizzato un sito internet dedicato ed una applicazione AMPS Advanced Mobile Phone Site per la fruizione dell'informazione su dispositivi mobile: smartphone ed e-tablet, correlata ai diversi social network e ad un blog.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Per valutare i risultati raggiunti realizzeremo una campagna di monitoraggio e valutazione dell'evento, attraverso diversi strumenti: rilievi video e fotografici, interviste ad un campione selezionato di espositori e visitatori e valutazione del numero di cartoline relative all'iniziativa "Verde Creativo" compilate spontaneamente.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Bologna, 27-2-2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome

Oddone Sangiorgi